

# Energía Sostenible para Europa

2005-2008

Campaña europea de sensibilización  
para cambiar el panorama energético



# Energía Sostenible para Europa 2005-2008

Campaña europea de sensibilización para cambiar el panorama energético

## Índice

- Prólogo: Campaña para un uso y producción más inteligentes de la energía en Europa
- ¿Por qué una Campaña de sensibilización sobre la energía sostenible en Europa?
- ¿Cuáles son los objetivos de la Campaña?
- Metas alcanzables en 2008, según la política y la legislación de la UE
- Energía sostenible para Europa 2005-2008: áreas principales de la Campaña
- ¿Qué le ofrece la campaña Energía Sostenible para Europa 2005-2008?
- Cómo adherirse a la Campaña

Publicado por: Comisión Europea  
Dirección General de Energía y Transportes, B-1049 Bruxelles  
[http://europa.eu.int/comm/dgs/energy\\_transport/index\\_es.html](http://europa.eu.int/comm/dgs/energy_transport/index_es.html)

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 2005.

ISBN 92-79-00048-9

© Comunidades Europeas, 2005.  
Reproducción autorizada con indicación de la fuente.  
Texto concluido en julio de 2005.

*Printed in Belgium*

# Campaña para un uso y producción más inteligentes de la energía en Europa



Una producción y consumo inteligentes de energía cambiarán para siempre el panorama energético europeo. Este es el mensaje de la campaña **Energía sostenible**

**para Europa 2005-2008.** Asimismo, esta Campaña promoverá un mejor nivel de vida, fomentará el crecimiento económico, creará empleo y mejorará la posición competitiva de la industria europea en los mercados mundiales.

El consumo de energía en la Unión Europea continúa aumentando y cada vez somos más dependientes de la importación de combustibles fósiles, lo cual afecta negativamente a la seguridad de abastecimiento de energía en Europa. Este aumento en el uso de combustibles fósiles tiene un impacto medioambiental negativo. Debemos reducir nuestras emisiones de dióxido de carbono y ralentizar el proceso de calentamiento del planeta.

Es para mí un motivo de satisfacción que el lanzamiento de esta Campaña de sensibilización contribuya a cumplir el Protocolo de Kioto que entró en vigor el 16 de febrero de 2005.

En el futuro, el abastecimiento y la demanda de energía en Europa deberán recurrir en mayor medida

a las fuentes de energía renovables y dar mayor prioridad a los sistemas energéticos eficientes. Esta es y será la contribución del sector de la energía a la lucha contra el agotamiento de los recursos naturales y la prevención del cambio climático, con objeto de mejorar el medio ambiente y la salud pública, así como de potenciar el crecimiento económico y social.

Actualmente podemos enorgullecernos de que Europa se sitúe en la vanguardia del desarrollo de tecnologías eficientes de calefacción y refrigeración, de cogeneración y de procesos industriales, así como en el campo de las energías renovables, sobretodo eólica y fotovoltaica. La tecnología solar térmica, los biocombustibles, la aplicación de la eficiencia energética en la edificación y los sistemas de calefacción urbana a partir de fuentes renovables o de alta eficiencia energética están ganando nuevos mercados. No obstante, la experiencia en regiones y ciudades europeas demuestra que fomentar el uso de tales sistemas no depende sólo de la inversión básica y de los esfuerzos de demostración, sino de una mayor sensibilización. En otras palabras, nuestra tarea actual es convencer a los consumidores y a los responsables de la toma de decisiones de los beneficios de una producción y uso inteligentes y sostenibles de la energía.

La Comisión ha establecido objetivos para el año 2010 tanto para las energías renovables como para

la intensidad energética que, aunque indicativos, han sido aceptados por los gobiernos nacionales. Para alcanzar estos objetivos se requiere la participación de todos, a título individual o colectivo, tanto los industriales como los poderes públicos. Sólo juntos podremos lograr el cambio y ninguna contribución es pequeña cuando se trata de perfilar un futuro energético mejor para todos los ciudadanos europeos.

En este contexto, **Energía Sostenible para Europa 2005-2008** es una clara señal de apoyo a todos los socios de la energía sostenible, que obtendrán un valor añadido a sus esfuerzos mediante la difusión de resultados sensibilizando así a los responsables de la toma de decisiones en Europa sobre los beneficios de aumentar las inversiones en este sector.

En nombre de la Comisión Europea y en mi calidad de Comisario responsable de energía, pondré el máximo empeño en conseguir que esta Campaña sea un éxito rotundo y les pido que se sumen a nuestros esfuerzos.

**Andris Piebalgs**  
Comisario Europeo de Energía

# ¿Por qué una Campaña de sensibilización sobre la energía sostenible en Europa?

Actualmente, la mitad del consumo energético en Europa procede de la importación de combustibles fósiles. A tenor de la tendencia actual, más de dos tercios de nuestro consumo de energía procederán del exterior de la UE en el año 2030. Los combustibles fósiles, utilizados tanto en el sector de la energía como del transporte, son también la primera causa de las emisiones atmosféricas de CO<sub>2</sub>, el principal gas de efecto invernadero responsable del cambio climático. El aumento de la producción y consumo de energías renovables es bastante inferior al aumento del suministro y consumo de energías convencionales.

La Unión Europea firmó en 1997 el Protocolo de Kioto y se comprometió a reducir en un 8% las emisiones de gases de efecto invernadero en 2012, respecto a los niveles de emisión en 1990 (aunque la tendencia actual apunta hacia un aumento). Desde entonces, la Unión Europea ha propugnado su ratificación en los principales foros internacionales. El 16 de febrero de 2005, el Protocolo de Kioto entró en vigor.

## Legislación de la UE

Apoyando aquel compromiso y con objeto de fomentar el debate público, la UE elaboró el Libro Verde *Hacia una estrategia europea de seguridad del abastecimiento energético* (noviembre de 2000).

Sus objetivos eran garantizar la seguridad del abastecimiento, disminuir el impacto medioambiental del uso y producción de energía, reducir la demanda energética mediante la introducción y el uso de técnicas y herramientas de ahorro de energía y, en cuanto a la oferta, duplicar la parte de las fuentes de energía renovables hasta alcanzar el 12% de nuestro consumo global en 2010.

Desde el año 2000, la UE ha aprobado diversas medidas legislativas para impulsar la penetración en el mercado de la energía renovable y el uso de tecnologías energéticas eficientes.<sup>(1)</sup> En la actualidad, los Estados miembros coinciden en que el aumento registrado recientemente tanto en la producción de energía sostenible como en las pautas de consumo sostenible repercute de manera positiva en el medio ambiente. Sin embargo, aún queda mucho por hacer en lo que respecta a la eficiencia energética. Por ello y a fin de analizar cómo realizar ese potencial de eficiencia energética, el 22 de junio de 2005, la Comisión aprobó el Libro Verde sobre la eficiencia energética titulado «Cómo consumir mejor con menos». Su objetivo es lograr a un coste competitivo un ahorro energético equivalente al 20% del consumo actual de energía en la UE, lo cual redundará en una reducción de las importaciones de energía, en innovación industrial y en creación de empleo.

## Programas de la UE

También se reconoce asimismo la importancia de una actuación amplia que fomente la introducción de medidas de eficiencia energética y del uso de energías renovables. En los últimos diez años se ha creado en la UE un buen número de programas destinados a apoyar la acción de los principales agentes del sector de la energía sostenible, tanto en el campo de las fuentes de energía renovables como en el de la eficiencia energética, con objeto de desarrollar proyectos específicos, difundir sus logros y resultados y demostrar los beneficios de las nuevas tecnologías y herramientas.<sup>(2)</sup> La iniciativa más reciente es *Energía inteligente para Europa (2003-2006)*.<sup>(3)</sup> Este programa está destinado a desarrollar y fomentar metodologías que propicien el uso y producción de energía sostenible financiando actividades y proyectos no tecnológicos de energías renovables, eficiencia energética, transporte limpio y combustibles alternativos, así como la cooperación con los países en desarrollo en estos ámbitos.

(1) [http://europa.eu.int/pol/ener/index\\_es.htm](http://europa.eu.int/pol/ener/index_es.htm)

(2) [http://europa.eu.int/comm/dgs/energy\\_transport/index\\_es.html](http://europa.eu.int/comm/dgs/energy_transport/index_es.html)

(3) [http://europa.eu.int/comm/energy/intelligent/index\\_en.html](http://europa.eu.int/comm/energy/intelligent/index_en.html)



# ¿Cuáles son los objetivos de la Campaña?

La campaña **Energía Sostenible para Europa 2005-2008** se enmarca en el contexto del compromiso de la UE de cambiar el panorama energético. Prevista para un periodo de 4 años, la Campaña contribuirá a conseguir los objetivos y metas de la política comunitaria en los ámbitos de las fuentes de energía renovables, la eficiencia energética, el transporte limpio y los combustibles alternativos.

Los objetivos específicos de la campaña **Energía Sostenible para Europa 2005-2008** son:

- Sensibilizar a los responsables de la toma de decisiones a escala local, regional, nacional y europea.
- Difundir las mejores prácticas.
- Asegurar un alto nivel de sensibilización, comprensión y apoyo de la población.
- Impulsar las tendencias necesarias destinadas a aumentar la inversión privada en tecnologías energéticas sostenibles.

En el contexto de la Campaña, también se han previsto **metas alcanzables en 2008** (véase el cuadro de la Pág. 6), con objeto de medir los avances en el ámbito de la sobre energía sostenible y servir de referencia a los responsables de la toma de decisiones y los planificadores.

## Energía Renovable para Europa – Campaña de Despegue (2000-2003)

Habida cuenta de los ambiciosos objetivos de la UE previstos para 2010, en el año 2000 se puso en marcha una *campaña de despegue* destinada a acelerar y mejorar sustancialmente la penetración en el mercado y la inversión en tecnologías de energía renovable. La iniciativa se orientó a fomentar el aumento de la inversión pública y a poner de relieve las oportunidades de inversión privada en aquellas tecnologías con un mercado incipiente, como la solar, la eólica y la biomasa.

Durante el período 2000-2003, 125 programas y proyectos de energía sostenible en los que participaban más de 700 organizaciones de la Unión Europea – incluidos municipios, agencias, institutos tecnológicos, universidades y empresas – se adhirieron a la Campaña en calidad de socios de energía renovable manifestando su voluntad de contribuir a estos objetivos.<sup>(1)</sup>

<sup>(1)</sup> Puede obtener más información en [http://europa.eu.int/comm/energy/res/campaign\\_for\\_take\\_off/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/energy/res/campaign_for_take_off/index_en.htm)



# Metas alcanzables en 2008, según la política y la legislación de la UE

## Fuentes de energía renovable <sup>(1)</sup>

|                    |   |
|--------------------|---|
| Eólica             | 15.000 MW de nuevas capacidades en aerogeneradores  |
| Solar térmica      | 35 millones de m <sup>2</sup> de instalaciones solares térmicas   |
| Fotovoltaica       | 1.500 MWp de instalaciones fotovoltaicas  |
| Geotérmica         | 15 nuevas plantas generadoras, 10 nuevas plantas de temperatura baja-media y 250.000 nuevas instalaciones de bombas caloríficas geotérmicas |
| Pequeña hidráulica | 2.000 MW de nuevas capacidades en centrales hidroeléctricas pequeñas  |
| Biogás             | 6.000 nuevas plantas de biogás  |
| Biomasa            | 450 nuevas plantas de cogeneración<br>13.000 nuevas instalaciones de calefacción urbanas y de calefacción central en grandes complejos      |

## Combustibles para transporte <sup>(2)</sup>

|           |   |
|-----------|---|
| Bioetanol | Quintuplicar la producción de bioetanol |
| Biodiesel | Triplicar la producción de biodiesel    |

## Eficiencia energética de los edificios <sup>(3)</sup>

|  |  |
|--|--|
| General  | 5 millones de inspecciones y evaluaciones de sistemas de calefacción<br>2 millones de inspecciones y evaluaciones de sistemas de refrigeración<br>10.000 nuevos contratos de servicios de energía entre autoridades públicas y empresas privadas |
| Viviendas<br>(parque actual de pequeños edificios)                           | 2 millones de certificaciones de rendimiento energético  |
| Viviendas<br>(parque actual de viviendas<br>unifamiliares y multifamiliares) | Reducción del 30%-40% en el consumo de energía en 10 millones de viviendas comparado con el consumo actual<br>1 millón adicional de viviendas con 50% de abastecimiento en energía renovable   |
| Otros edificios<br>(parque actual de edificios de > 1000 m <sup>2</sup> )    | 100.000 certificaciones de rendimiento energético<br>50.000 edificios adicionales con 50% de abastecimiento en energía renovable   |
| Nuevas residencias<br>(viviendas unifamiliares)                              | 50.000 nuevas viviendas de 'muy bajo' consumo energético   |
| Todas las viviendas en la UE   | 1 electrodoméstico de bajo consumo y 1 lámpara o bombilla de bajo consumo (CFL) – control efectuado por el volumen de ventas en el mercado   |

<sup>(1)</sup> El objetivo indicativo de electricidad de origen renovable en la Unión Europea está fijado en el 22,1% de la producción total de electricidad en 2010. [http://europa.eu.int/comm/energy/res/legislation/electricity\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/energy/res/legislation/electricity_en.htm)

<sup>(2)</sup> El objetivo indicativo de biocombustibles en la Unión Europea está fijado en el 5,75% del total del combustible destinado a transporte en 2010. [http://europa.eu.int/comm/energy/res/legislation/biofuels\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/energy/res/legislation/biofuels_en.htm)

<sup>(3)</sup> La Directiva de la UE relativa a rendimiento energético de los edificios (2002/91/CE) estima un ahorro potencial de energía del 22% en el sector de la construcción en 2010. [http://europa.eu.int/comm/energy/demand/legislation/buildings\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/energy/demand/legislation/buildings_en.htm)



# Energía Sostenible para Europa 2005-2008: Áreas principales de la Campaña

El objetivo de la campaña **Energía Sostenible para Europa 2005-2008** es apoyar y fomentar acciones en las siguientes nueve áreas principales:

- **Comunidades – Regiones**
- **Comunidades – Ciudades**
- **Comunidades – Islas y zonas rurales**
- **Comunidades que aspiran al 100% del suministro mediante fuentes de energía renovable**
- **Transporte**
- **Edificios**
- **Sistemas de alumbrado y electrodomésticos**
- **Cooperación con países en desarrollo**
- **Promoción y comunicación**

## ■ **ENERGÍA SOSTENIBLE EN COMUNIDADES**

### **Comunidades trabajando en un proyecto común**

En toda Europa, un buen número de regiones, ciudades y municipios pioneros ya han logrado con éxito cambiar su abastecimiento de energía aplicando planes energéticos coherentes y ambiciosos e introduciendo una combinación de medidas legales, reglamentarias, financieras, de comunicación y de formación con el fin de promover las fuentes de energía renovables y la gestión de la demanda.

La actividad municipal tiene dos características: las autoridades locales pueden instaurar medidas reglamentarias y financieras, como las licitaciones

y la ordenación del territorio; al mismo tiempo, su cercanía a los agentes locales clave y a los consumidores facilita su participación en el proyecto común de comunidad sostenible. Para llevar a cabo con éxito un proyecto común de sostenibilidad energética son también cruciales el apoyo y cooperación de los generadores y reguladores, así como las experiencias de otras comunidades.

### **Comunidades que aspiran al 100% del suministro mediante fuentes de energía renovable**

Algunas comunidades ya han demostrado su firme voluntad en pro de la energía sostenible fijándose un objetivo del 100% de abastecimiento a partir de fuentes de energía renovables. Otras comunidades, con condiciones previas menos

favorables, se han fijado un objetivo ambicioso de suministro renovable y/o una notable disminución de su demanda de energía.

La campaña *Energía Sostenible para Europa* tiene por objeto publicitar y fomentar programas y proyectos de municipios pioneros en todos los ámbitos de la producción o uso de energía sostenible con el fin de contribuir a su reconocimiento público y propagar su emulación en Europa.



## ■ ENERGÍA SOSTENIBLE EN EL TRANSPORTE

### Biocarburantes para transporte

En el sector del transporte en la UE, más del 90% de la energía utilizada proviene del petróleo y en el futuro crecerá el volumen de importaciones.

Los biocarburantes, ya sea bioetanol o biodiesel, se producen con biomasa y pueden usarse en los vehículos actuales. Los biocarburantes son neutros en términos de emisiones de CO<sub>2</sub>, ya que el dióxido de carbono emitido se compensa en la función fotosintética de los cultivos correspondientes.

La Comisión ha fijado objetivos para el uso de ambos biocarburantes. El uso de bioetanol tendría que multiplicarse por cinco y el uso del biodiesel debería triplicarse. La Directiva de la Unión sobre biocarburantes propone un marco normativo para crear un mercado de biocarburantes y permite a los Estados miembros la aplicación de reducciones fiscales a fin de fomentar su producción y uso.

A largo plazo, existen grandes expectativas que desemboquen en nuevas alternativas al transporte, ya sea mediante las pilas de combustible, el hidrógeno o los vehículos híbridos.

**La campaña *Energía Sostenible para Europa* tiene por objeto fomentar acciones y políticas que redunden en una reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> del transporte y destinadas tanto en el ámbito de los vehículos alternativos como en el de los combustibles, así como difundir toda la experiencia y conocimientos existentes sobre cuestiones energéticas en este sector.**

## ■ ENERGÍA SOSTENIBLE EN EDIFICIOS

### Mejorar el rendimiento energético de los edificios

Los edificios – viviendas, industriales, comerciales y administrativos – representan casi el 40% del consumo energético en la UE, del cual la mayor parte corresponde a calefacción y refrigeración. La Comisión calcula que podría ahorrarse una quinta parte de la energía utilizada en los edificios mediante la instalación de tecnologías de probada eficacia como el aislamiento térmico; sistemas nuevos y más eficientes de calefacción y refrigeración; mejores instalaciones de circulación de aire; e integración de equipos de producción de energía renovable.

La UE ha adoptado una normativa sobre la certificación del rendimiento energético de los edificios, aplicable al parque actual y a los de nueva planta, certificación que deberá acompañarse de recomendaciones para mejorarlo. Tales inspecciones constituyen una herramienta valiosa para sensibilizar sobre las ventajas de la eficiencia energética, y para persuadir a los propietarios para que renueven las instalaciones.



A lo largo de la Campaña (2005-2008), la Comisión estima que se pueden realizar aproximadamente 7 millones de inspecciones de los sistemas de calefacción o de refrigeración y cerca de 2 millones certificaciones de rendimiento energético en edificios del parque actual. Para alcanzar una reducción de la quinta parte del consumo en la UE, habría que reducir el consumo de energía de cerca de un tercio en 10 millones de viviendas, entre otros posibles ahorros.

En el ámbito de las energías renovables, el objetivo es que 1 millón adicional de viviendas se abastecieran en un 50% de energía producida a partir de fuentes renovables. El mismo objetivo debería realizarse en 50.000 edificios grandes más. Y en cuanto a las construcciones de nueva planta, deberían construirse 50.000 edificios de 'muy bajo consumo energético'.

**La función de la campaña *Energía Sostenible para Europa* es fomentar y promover los programas de energía sostenible en edificios, introduciendo un nuevo concepto integrado del hábitat, en el que la energía renovable desempeñe un papel fundamental, y que redunde en un mayor bienestar de los ciudadanos europeos.**

## ■ ENERGÍA SOSTENIBLE EN SISTEMAS DE ALUMBRADO Y ELECTRODOMÉSTICOS

### Aumentar la eficiencia energética de los aparatos eléctricos

Además de la calefacción y la refrigeración, el alumbrado y los aparatos eléctricos (como equipos de oficina, electrodomésticos, etc.) representa una parte significativa – y creciente – del uso de energía en los edificios. Sólo en el sector doméstico, el Programa Europeo de Cambio Climático prevé para la UE no ampliada que las emisiones anuales de gases de efecto invernadero aumentarán de 1 millón de toneladas en 1990 a 29 millones de toneladas en 2010, como consecuencia del uso de aparatos eléctricos distintos a los electrodomésticos y todo ello, a pesar del gran potencial de ahorro energético explotable.

Cambiar una bombilla ordinaria por una de bajo consumo, por ejemplo, permite ahorrar fácilmente cerca del 80% de su consumo energético. Los equipos de oficina, que son con mucho el coste que crece con más rapidez en el promedio de la factura de electricidad del sector doméstico, constituye asimismo un grupo de productos con un potencial de ahorro superior al 50%.

La Comisión tiene el objetivo de que en todas las viviendas de la UE se instale al menos una bombilla y un aparato de bajo consumo energético. No obstante, en último término, quien decide es el consumidor. Por consiguiente, es necesaria una amplia acción de promoción con objeto de alertar a los consumidores y de transformar gradualmente el mercado.

**La función de la campaña *Energía Sostenible para Europa* es promover el uso de tecnologías y productos energéticamente más eficientes, acelerando así su penetración en el mercado.**



## ■ COOPERACIÓN CON LOS PAÍSES EN DESARROLLO EN EL ÁMBITO DE LA ENERGÍA SOSTENIBLE

### Fortalecer la cooperación internacional para el desarrollo

De acuerdo con la Estrategia Mundial de Desarrollo Sostenible (EMDS), la Iniciativa energética de la Unión Europea para la erradicación de la pobreza y el desarrollo sostenible (UEIE), y la Coalición de Johannesburgo para la energía renovable (CJER), actualmente, las acciones conjuntas entre agentes energéticos de la UE y de los países en desarrollo están aumentando los niveles de conocimiento en materia de energías en estos últimos. Asimismo, están permitiendo la introducción de políticas y normativas energéticas que modifican las condiciones de mercado y alivian la pobreza.

La campaña *Energía Sostenible para Europa* tiene por objeto fomentar este tipo de futuros proyectos de cooperación con países en desarrollo difundiendo ejemplos de acciones experimentadas con éxito.

## ■ FOMENTO Y COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA ENERGÍA SOSTENIBLE

### Difundir las mejoras prácticas promocionales

En la UE hay muchas organizaciones que trabajan para la promoción de la energía sostenible. Entre ellas no sólo se cuentan las agencias energéticas locales y regionales, sino también aquellas industrias que comercializan activamente sus productos en el sector de la energía renovable o de las tecnologías energéticamente eficientes.

La Campaña desarrollará una red de apoyo a pequeñas y medianas empresas, que representan el grueso del mercado industrial de la energía renovable y de la eficiencia energética, ayudándolas a cooperar entre sí y a aprender de las experiencias que se llevan a cabo en toda Europa.

La campaña *Energía Sostenible para Europa* apoyará a los promotores locales y regionales – agencias de energía, ONG, asociaciones de consumidores – y pondrá a disposición una red para compartir buenas prácticas e información sobre actividades de difusión ejemplares.





# ¿Qué le ofrece la campaña Energía Sostenible para Europa 2005-2008?

*La Campaña le apoya como agente clave europeo comprometido con la energía sostenible.*

En Europa se han puesto en marcha innumerables proyectos y programas en el ámbito de la energía sostenible que representan toda una variedad de excelentes buenas prácticas. Nuestra labor consiste en incrementar la sensibilización de manera que estas acciones puedan ser imitadas y reproducidas a gran escala en toda Europa. Sin lugar a dudas, el éxito depende de la buena utilización de unos canales de comunicación y difusión poderosos, eficaces y conjuntados que aumenten la visibilidad de estas acciones a escala europea.

## **Creando una red europea: entidades asociadas**

Las entidades asociadas a la Campaña son instituciones u organizaciones operantes en el ámbito de la energía sostenible que ya disponen de una red amplia y bien establecida y con capacidad para lanzar acciones de efecto multiplicador a través de sus diversos y eficaces canales de comunicación.

Las entidades asociadas contribuyen a los objetivos de la Campaña mediante su extensa red de contactos. A través de diversas acciones de promoción, aumentan de forma significativa la visibilidad de la Campaña y fomentan la adhesión de socios promotores de programas y proyectos de energía sostenible.

## **Creando una red europea: los acuerdos de asociación**

Los socios de la Campaña son promotores de proyectos de energía sostenible que provienen tanto del sector público como de la iniciativa privada (autoridades locales, regionales y nacionales, industria, agencias energéticas, asociaciones, ONG, etc.) y se comprometen a que su proyecto o programa de energía sostenible tenga un impacto importante en el entorno energético de la Unión Europea.

## **Los acuerdos de asociación para difundir la Energía Sostenible**

Los acuerdos de asociación de energía sostenible son un instrumento esencial de la Campaña que facilitan la participación de instituciones y organizaciones, promotores y agentes activos en el ámbito de la energía sostenible. La adhesión a la Campaña en calidad de socio exige un compromiso firme y una contribución substancial a sus objetivos.

La Comisión Europea da reconocimiento a la declaración de compromiso de los socios con la Campaña y apoya sus actividades de difusión poniendo a su disposición distintas herramientas de promoción y comunicación especialmente creadas para la Campaña: **Public Relations Desk** (Departamento de relaciones públicas) y **Media Desk** (Departamento de medios de comunicación).

*Usted forma parte de este esfuerzo de comunicación y hay distintos modos de participar en esta Campaña.  
¡Únase a nosotros!*

## Difusión, comunicación y promoción

La difusión eficaz de técnicas y experiencias es clave para el logro de nuestros objetivos. La producción y el uso de energía sostenible ya ha sido llevada a la práctica por muchos en toda Europa. Aumentando la sensibilización sobre cuestiones clave y demostrando a través de los Estados miembros de la UE cómo se han superado las barreras y se han resuelto los

problemas, esta transmisión de conocimientos y experiencias puede convencer y ayudar a la población y las organizaciones locales a dar los primeros pasos en el uso de la energía sostenible.



### La página Internet de la campaña Energía Sostenible para Europa

La página Internet de la Campaña es el principal medio de difusión de la información. Proporciona información actualizada sobre la Campaña y todas sus actividades según el perfil de los destinatarios.

■ **Empresas, instituciones, organizaciones, agencias**  
Proporciona información sobre buenas prácticas, noticias de la Campaña, datos sobre los acuerdos de asociación, información sobre conferencias, enlaces con programas y legislación de la UE, sección de respuestas a las preguntas más frecuentes y materiales informáticos descargables.

■ **Acuerdos de asociación de energía sostenible**  
Presenta los proyectos de los socios. También, las últimas informaciones y enlaces con los programas de apoyo comunitarios y otros instrumentos de financiación.

#### ■ Área ciudadana

Presenta la Campaña, sus objetivos y actividades en las diversas lenguas de la UE. Los usuarios pueden obtener más detalles sobre los acuerdos de asociación por medio de un mapa interactivo y de presentaciones periódicamente actualizadas. Incluye una sección de respuestas a las preguntas más frecuentes sobre las políticas de energía y de transporte de la UE, energía sostenible y enlaces con otras fuentes de información.

#### ■ Sala de prensa

Los periodistas y editores de medios de comunicación tienen a su disposición un área específica con las últimas informaciones sobre energía sostenible, fichas descriptivas de proyectos y acceso a material audiovisual.

## Compartir experiencias y ampliar el debate

La mejor ayuda proviene de quien ya ha afrontado los mismos desafíos y problemas. Gracias a la Campaña, podrá reunirse y ponerse en contacto con muchas personas con conocimientos y experiencia sobre cuestiones de energía sostenible. Usted podrá aprovecharse de sus ideas, como los demás de las suyas.

### Conferencia anual de la campaña Energía Sostenible para Europa

La conferencia anual es un lugar de encuentro privilegiado a escala europea para todos los operadores interesados en la energía sostenible.

La conferencia tiene como principal función ayudar a alcanzar los objetivos a medio plazo que fomenta la Campaña, brindando la oportunidad de analizar los distintos factores que determinarán el desarrollo a largo plazo de la energía sostenible y propiciando el intercambio de información sobre la Campaña y el debate de ideas con una amplia representación de los principales agentes energéticos.

Los socios de la Campaña también gozarán de la oportunidad de presentar sus programas o proyectos y de compartir los mejores ejemplos a escala europea.

## Premiar la excelencia

Europa es un punto de referencia en la aplicación de iniciativas de energía sostenible. A medida que se aplican con éxito métodos originales en la Unión, la Comisión Europea desea recompensar los mejores ejemplos de programas de energía sostenible, así como promover sus logros entre un público más amplio.

## Persuadir a la opinión pública

La opción más sencilla es muy a menudo conformarse con la situación presente, pero la Campaña tiene por objeto convencer a la opinión pública de que el compromiso con la energía sostenible es una inversión para el futuro de Europa. Para asegurar la participación activa de los ciudadanos europeos en las decisiones en materia de energía, la Campaña desarrolla distintas acciones de amplio calado entre los medios de comunicación, así como eventos descentralizados por toda Europa.



### Premios anuales Energía Sostenible para Europa

Los socios de la Campaña podrán participar en este prestigioso certamen anual, cuyo objetivo es recompensar aquellos acuerdos de asociación que supongan una destacada contribución al éxito y difusión de la Campaña por medio de sus programas y proyectos. Evaluados por un jurado independiente, los más destacados ejemplos de programas y proyectos de energía sostenible serán seleccionados y galardonados en una ceremonia de entrega de premios de amplia repercusión.

### Acciones destinadas a los medios de comunicación

A través del Departamento de medios de comunicación (**Media Desk**), los periodistas de prensa y televisión serán puntualmente informados de las últimas novedades sobre energía sostenible y de los programas y proyectos más importantes de la Campaña. El **Media Desk** facilitará a los periodistas la creación de redes de contactos y el acceso a los principales agentes energéticos, a los que podrán entrevistar durante los actos clave de la Campaña.

El establecimiento de vínculos con los representantes de los medios de comunicación permitirá la sensibilización de la opinión pública y la comunicación de las acciones locales y regionales a una audiencia lo más amplia posible.

### Campañas conjuntas de energía sostenible

En toda Europa se organizan jornadas o semanas de la energía sostenible de forma descentralizada. A partir de la experiencia de las existentes y fomentando el desarrollo de nuevas iniciativas, todos los consumidores y productores de energía tendrán la oportunidad de participar activamente por medio de conferencias, talleres, visitas a empresas productoras o usuarias de energía renovable y de tecnologías eficientes, actividades educativas escolares y jornadas de puertas abiertas.

Los proyectos y programas de los acuerdos de asociación también podrán beneficiarse de la participación activa en los actos de alto nivel europeos y nacionales, y de la gran visibilidad de estos escenarios.



# Cómo adherirse a la Campaña

Los acuerdos de asociación de Energía Sostenible son una vitrina europea común al servicio de todos los operadores y actores europeos del sector de la energía sostenible europea y a sus iniciativas.

## ¿Quién puede ser socio de la Campaña?

En principio, toda institución, empresa u organización, pública o privada, que emprenda o vaya a emprender acciones o programas de energía sostenible que contribuyan a alcanzar los objetivos de la campaña de *Energía Sostenible para Europa* está invitada a adherirse a la Campaña.

## ¿Cuáles son las ventajas de ser socio de la Campaña?

Los socios tienen el derecho exclusivo de utilizar el logotipo de la Campaña en toda comunicación relativa a su programa o proyecto. Los socios se benefician asimismo de la obtención de un estuche promocional y del reconocimiento oficial de su participación en la Campaña, de la presentación de su programa en el catálogo anual (que incluye una descripción de todos los programas o proyectos de los socios), de la suscripción a un boletín de noticias bianual con los resultados de los proyectos, así como de su inclusión en una red europea y de las oportunidades de promoción que ofrecen la conferencia y el certamen anuales.

## ¿Cómo hacerse socio de la Campaña?

Las solicitudes pueden efectuarse vía Internet. Todos los socios deben firmar y completar la declaración que formaliza el acuerdo de asociación y el formulario de solicitud disponible en línea.

Las solicitudes son seleccionadas previo examen de la Comisión Europea. Una vez aceptada, la organización se convierte en socio de pleno derecho de la Campaña.

Las organizaciones que deseen adherirse a la Campaña suscribiendo un acuerdo de asociación pueden hacerlo a través de la página Internet:

**<http://www.sustenergy.org>**

En ella encontrarán orientaciones claras y precisas sobre el modo de completar el formulario de solicitud y una amplia descripción del acuerdo de asociación.

## Punto de contacto

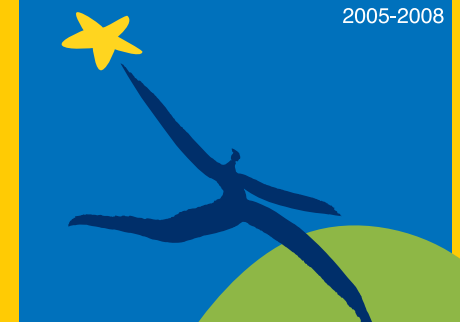
Si desea más información, póngase en contacto con el Departamento de relaciones públicas de la Campaña.

## Energía Sostenible para Europa 2005-2008

Departamento de relaciones públicas  
pr@sustenergy.org

SUSTAINABLE ENERGY EUROPE

2005-2008



Si desea más información, visite la página Internet de la Campaña: <http://www.sustenergy.org>

O póngase en contacto con el equipo de la Campaña:

**Información general**

info@sustenergy.org

**Departamento de relaciones públicas**

pr@sustenergy.org

tel +32 (2) 340 30 64

fax +32 (2) 345 17 84

c/o Pracsis

Avenue Brugmann 63

B-1190 Bruselas

Bélgica

**Departamento de medios de comunicación**

mr@sustenergy.org

tel +32 (2) 537 44 00

fax +32 (2) 537 21 67

c/o Mostra

Chaussée d'Alsemberg 1001

B-1180 Bruselas

Bélgica

La campaña **Energía Sostenible para Europa 2005-2008** es una iniciativa de la UE destinada a sensibilizar a la opinión pública europea y promover en Europa el uso de la energía sostenible entre particulares y organizaciones, empresa privada y autoridades públicas, asociaciones profesionales e industriales, agencias de energía y ONG.

