

# Énergie durable pour l'Europe

2005-2008

Campagne européenne de sensibilisation  
pour changer le paysage énergétique



# Énergie durable pour l'Europe 2005-2008

Campagne européenne de sensibilisation pour changer le paysage énergétique

## Table des matières

- Avant-propos: Campagne pour une utilisation et une production plus intelligentes de l'énergie en Europe
- Pourquoi avons-nous besoin d'une campagne de sensibilisation à l'énergie durable en Europe?
- Quels sont les objectifs de la campagne?
- Objectifs chiffrés réalisables pour 2008 dérivant de la politique et de la législation de l'UE
- Énergie durable pour l'Europe 2005-2008: principaux domaines ciblés par la campagne
- Que vous apportera la campagne Énergie durable pour l'Europe 2005-2008?
- Comment joindre la campagne comme Partenaire?

Publié par: Commission européenne  
Direction générale de l'énergie et des transports, B-1049 Bruxelles  
[http://europa.eu.int/comm/dgs/energy\\_transport/index\\_fr.html](http://europa.eu.int/comm/dgs/energy_transport/index_fr.html)

Luxembourg: Office des publications officielles des Communautés européennes, 2005.

ISBN 92-79-00050-0

© Communautés européennes, 2005.  
La reproduction est autorisée moyennant mention de la source.  
Manuscrit terminé en juillet 2005.

*Printed in Belgium.*

# Campagne pour une utilisation et une production plus intelligentes de l'énergie en Europe



Une production et une consommation intelligentes de l'énergie modifieront à jamais le paysage énergétique européen. Tel est le message de la campagne **Énergie**

**durable pour l'Europe 2005-2008.** La campagne entend en outre améliorer les niveaux de vie, stimuler la croissance économique, ainsi que créer des emplois et renforcer la compétitivité de l'industrie européenne sur les marchés mondiaux.

La consommation d'énergie continue à augmenter dans l'Union européenne et nous devenons de plus en plus tributaires d'importations de combustibles fossiles, ce qui nuit à la sécurité de l'approvisionnement énergétique de l'Europe. De plus, cet accroissement de l'utilisation de combustibles fossiles a un impact négatif sur l'environnement. Nous devons réduire nos émissions de dioxyde de carbone et ralentir le processus du réchauffement global de la planète.

Je me réjouis que le lancement de cette campagne de sensibilisation du grand public puisse soutenir le Protocole de Kyoto entré en vigueur le 16 février 2005.

À l'avenir, l'offre et la demande d'énergie en Europe devront faire nettement plus appel à des sources

d'énergie renouvelables et privilégier davantage les méthodes efficaces en énergie. Telle est, et sera, la contribution du secteur de l'énergie à la lutte menée pour endiguer l'épuisement des ressources naturelles et prévenir les changements climatiques, afin d'améliorer l'environnement et la santé publique, ainsi qu'assurer la croissance économique et sociale.

Aujourd'hui, nous pouvons être fiers de la place prépondérante qu'occupe déjà l'Europe dans le développement de technologies efficaces de chauffage et climatisation, de cogénération et processus industriels, ainsi que d'énergies renouvelables, telles que l'énergie éolienne et l'énergie photovoltaïque. L'énergie solaire thermique, les biocarburants, les applications énergétiquement efficaces dans le bâtiment et les méthodes de chauffage urbain à haut rendement ou utilisant des énergies renouvelables, toutes ces technologies gagnent de nouveaux marchés. Toutefois, les expériences menées dans des régions et villes européennes ont révélé que pour encourager une généralisation de tels systèmes, il ne suffit pas de consentir d'importants efforts de recherche et de démonstration: il faut surtout sensibiliser tout un chacun. En d'autres termes, notre tâche est maintenant de persuader tant les consommateurs que les principaux décideurs des avantages que procurent une production et une consommation intelligentes et durables de l'énergie.

La Commission a fixé des objectifs pour l'année 2010 à la fois pour les énergies renouvelables et pour l'intensité énergétique qui, bien qu'indicatifs, ont été approuvés par les gouvernements nationaux. La réalisation de ces objectifs requiert la participation de tous: individus, communautés, représentants de l'industrie ou membres des pouvoirs publics. Ensemble, nous pouvons faire la différence et la moindre contribution, si petite soit-elle, soutiendra cet effort général visant à façonner un avenir énergétique meilleur pour tous les citoyens européens.

**La campagne Énergie durable pour l'Europe 2005-2008** apparaît donc comme un signal de soutien fort pour tous les partenaires actifs dans le domaine des énergies durables. Elle apportera une valeur ajoutée en contribuant à diffuser leurs résultats et augmentera la prise de conscience des principaux décideurs de toute l'Europe quant aux avantages que générera un accroissement des investissements dans ce secteur.

Au nom de la Commission européenne et en tant que Commissaire en charge de l'énergie, je tiens à tout mettre en œuvre pour assurer la réussite de cette campagne et vous invite à joindre vos efforts aux nôtres.

**Andris Piebalgs**

Commissaire européen à l'Énergie

# Pourquoi avons-nous besoin d'une campagne de sensibilisation à l'énergie durable en Europe?

Aujourd'hui, la moitié de la consommation européenne d'énergie provient de combustibles fossiles importés. Sur base des tendances actuelles, plus des deux tiers de notre consommation d'énergie seront importés d'ici 2030. Les combustibles fossiles, utilisés dans les secteurs de l'énergie et des transports, constituent aussi la première source de rejets de CO<sub>2</sub> dans l'atmosphère, le principal gaz à effet de serre responsable du changement climatique. Une augmentation de la production et de la consommation d'énergies renouvelables a considérablement moins d'impact qu'une hausse de l'offre et de la consommation d'énergie produite de façon traditionnelle.

En 1997, l'Union européenne a signé le Protocole de Kyoto et s'est engagée à réduire les émissions de gaz à effet de serre de 8% d'ici 2012, par rapport aux niveaux d'émissions de 1990 (mais les tendances actuelles indiquent une hausse). Depuis, l'Union européenne a plaidé pour la ratification de ce Protocole dans les principales réunions internationales. Le Protocole de Kyoto est entré en vigueur le 16 février 2005.

## La législation européenne

Pour soutenir cet engagement et stimuler le débat public, l'UE a élaboré le Livre vert intitulé «*Vers une stratégie européenne de sécurité d'approvisionnement énergétique*» (novembre 2000).

Ses objectifs étaient de garantir la sécurité de l'approvisionnement, atténuer l'impact environnemental de l'utilisation et de la production d'énergie, réduire la demande énergétique par l'introduction et l'adoption de techniques et d'instruments d'économies d'énergie et, sur le plan de l'offre, de doubler la part des sources d'énergie renouvelables dans notre consommation pour la porter à 12% d'ici 2010.

Depuis 2000, l'UE a adopté plusieurs mesures législatives afin que les technologies renouvelables et énergétiquement efficaces puissent mieux pénétrer le marché. <sup>(1)</sup> Actuellement, les États membres de l'UE s'accordent à dire que les récentes augmentations de la production durable d'énergie et les modes de consommation durables ont un impact bénéfique sur l'environnement. Toutefois, il y a encore une large place pour plus d'efficacité énergétique. Le 22 juin 2005, la Commission a adopté un Livre vert sur l'efficacité énergétique ou «*Comment consommer mieux avec moins*» afin d'explorer les moyens de concrétiser ce potentiel. Le but est de réaliser des économies d'énergie rentables pour l'Europe, équivalent à 20% de la consommation énergétique actuelle de l'UE, ce qui réduira les importations d'énergie et favorisera l'innovation et la création d'emplois.

## Les Programmes européens

Pour pouvoir encourager l'adoption de mesures d'efficacité énergétique et l'utilisation d'énergies renouvelables, il fallait entreprendre une action d'envergure. C'est pourquoi, au cours de ces dix dernières années, plusieurs programmes européens importants ont été mis sur pied. Leur objectif était de soutenir les principaux intervenants du secteur des énergies durables dans les domaines à la fois des sources d'énergie renouvelables et de l'efficacité énergétique, d'élaborer des projets concrets, de diffuser leurs réalisations et leurs résultats, et de démontrer les avantages que présentent les nouvelles technologies et nouveaux instruments. <sup>(2)</sup> L'initiative la plus récente s'intitule *Énergie intelligente - Europe (2003-2006)*. <sup>(3)</sup> Ce programme vise à développer et promouvoir des méthodes qui encouragent la consommation et la production durables d'énergie en soutenant des activités et des projets non technologiques portant sur les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, les transports propres et les carburants alternatifs, ainsi qu'en encourageant la coopération avec les pays en développement dans ces domaines.

<sup>(1)</sup> [http://europa.eu.int/pol/ener/index\\_fr.htm](http://europa.eu.int/pol/ener/index_fr.htm)

<sup>(2)</sup> [http://europa.eu.int/comm/dgs/energy\\_transport/index\\_fr.html](http://europa.eu.int/comm/dgs/energy_transport/index_fr.html)

<sup>(3)</sup> [http://europa.eu.int/comm/energy/intelligent/index\\_en.html](http://europa.eu.int/comm/energy/intelligent/index_en.html)



# Quels sont les objectifs de la campagne?

La campagne **Énergie durable pour l'Europe 2005-2008** a été lancée suite à la volonté de l'UE de remodeler le paysage énergétique. Prévues pour une période de 4 ans, cette campagne contribuera à la réalisation des objectifs de politique énergétique de l'UE dans les domaines des sources d'énergie renouvelables, de l'efficacité énergétique, des transports propres et des carburants alternatifs.

La campagne **Énergie durable pour l'Europe 2005-2008** vise les objectifs spécifiques suivants:

- sensibiliser les décideurs au niveau local, régional, national et européen;
- diffuser les bonnes pratiques;
- garantir un niveau élevé de prise de conscience du grand public, de compréhension et de soutien;
- stimuler les évolutions nécessaires vers un accroissement des investissements privés dans les technologies d'énergie durable.

Cette campagne fixe, en outre, des **objectifs chiffrés réalisables pour 2008** (voir tableau p. 6), qui guideront les décideurs et planificateurs et permettront d'évaluer les progrès engrangés suite aux actions menées.

## Campagne pour le décollage des énergies renouvelables (2000-2003)

Vu les objectifs et buts ambitieux que l'UE s'est fixés pour 2010, une *Campagne de décollage* avait été lancée en 2000 pour accélérer et améliorer sensiblement la pénétration du marché et les investissements en technologies d'énergies renouvelables. Cette initiative entendait stimuler une augmentation des dépenses publiques et mettre en évidence les opportunités d'investissements privés pour plusieurs technologies proches du marché, à savoir le solaire, l'énergie éolienne et la biomasse.

Pendant la période 2000-2003, 125 programmes et projets d'énergies renouvelables, auxquels ont participé plus de 700 organisations partenaires de l'Union européenne – dont des municipalités, des agences, des instituts techniques, des universités et des entreprises – se sont joints à la campagne en tant que Partenaires pour les Énergies renouvelables et ont exprimé leur volonté de contribuer à la réalisation de ces objectifs. (1)

(1) Pour plus d'informations, voir: [http://europa.eu.int/comm/energy/res/campaign\\_for\\_take\\_off/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/energy/res/campaign_for_take_off/index_en.htm)

# Objectifs chiffrés réalisables pour 2008 dérivant de la politique et de la législation de l'UE

## Sources d'énergie renouvelables <sup>(1)</sup>

Énergie éolienne	15.000 MW de nouvelles capacités de production éolienne
Solaire thermique	35 millions de m <sup>2</sup> d'installations solaires thermiques
Photovoltaïque	1.500 MWp d'installations photovoltaïques
Géothermie	15 nouvelles centrales et 10 nouvelles installations à basse/moyenne température et 250.000 nouvelles installations de pompes à chaleur géothermiques
Petite hydraulique	2.000 MW de nouvelles capacités de petite hydraulique
Biogaz	6.000 nouvelles installations au biogaz
Biomasse	450 nouvelles centrales de cogénération et 13.000 nouvelles installations de chauffage urbain/centralisé

## Carburants <sup>(2)</sup>

Bioéthanol	Quintuplement de la production de bioéthanol
Biodiesel	Triplement de la production de biodiesel

## Performance énergétique des bâtiments <sup>(3)</sup>

Générale	5 millions d'inspections et d'évaluations des systèmes de chauffage 2 millions d'inspections et d'évaluations des systèmes de climatisation 10.000 nouveaux contrats de services énergétiques passés entre les pouvoirs publics et des sociétés privées
Bâtiments résidentiels existants (petits bâtiments)	2 millions de certificats de performance énergétique
Bâtiments résidentiels existants (logements uni- ou plurifamiliaux)	10 millions de résidences réduiront leur consommation énergétique de 30 à 40% par rapport à la consommation actuelle 1 million de résidences supplémentaires seront approvisionnées à 50% en énergie provenant de sources renouvelables
Bâtiments existants (> 1000 m <sup>2</sup> )	100.000 certificats de performance énergétique 50.000 bâtiments supplémentaires seront approvisionnés à 50% en énergie provenant de sources renouvelables
Nouveaux bâtiments résidentiels (unifamiliaux)	Construction de 50.000 maisons à «très faible» consommation énergétique
Toutes les résidences de l'UE	un appareil à faible consommation énergétique et une ampoule à faible consommation (CFL) - suivi au niveau des ventes

<sup>(1)</sup> Des objectifs indicatifs pour l'électricité d'origine renouvelable ont été fixés par l'Union européenne à 22,1% de la production totale d'électricité d'ici 2010. [http://europa.eu.int/comm/energy/res/legislation/electricity\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/energy/res/legislation/electricity_en.htm)

<sup>(2)</sup> Des objectifs indicatifs pour les biocarburants ont été fixés par l'Union européenne à 5,75% de la consommation totale de carburants pour les transports d'ici 2010. [http://europa.eu.int/comm/energy/res/legislation/biofuels\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/energy/res/legislation/biofuels_en.htm)

<sup>(3)</sup> La directive européenne sur la performance énergétique des bâtiments (2002/91/CE) indique un potentiel d'économies d'énergie de 22% dans le secteur de la construction d'ici 2010. [http://europa.eu.int/comm/energy/demand/legislation/buildings\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/energy/demand/legislation/buildings_en.htm)

# Énergie durable pour l'Europe 2005-2008: principaux domaines ciblés par la campagne

La campagne **Énergie durable pour l'Europe 2005-2008** vise spécifiquement à soutenir et promouvoir des actions dans les neuf principaux domaines suivants:

■ **Communautés – Régions**

■ **Communautés – Villes**

■ **Communautés – Îles et zones rurales**

■ **Communautés visant 100% d'approvisionnement en SER**

■ **Transports**

■ **Bâtiments**

■ **Systèmes d'éclairage et appareils électriques**

■ **Coopération avec les pays en développement**

■ **Promotion et communication**

## ■ **ÉNERGIE DURABLE POUR LES COMMUNAUTÉS**

### **Travailler ensemble dans les communautés**

Dans toute l'Europe, plusieurs régions, villes et municipalités pionnières ont déjà réussi un véritable changement de leur approvisionnement énergétique sur la base de plans énergétiques ambitieux et cohérents combinant des mesures législatives, réglementaires, financières ainsi que des actions de communication et de formation destinées à promouvoir les sources d'énergie durables et la gestion de la demande.

L'échelon municipal présente deux caractéristiques: les autorités locales peuvent utiliser des moyens réglementaires et financiers, tels que des marchés publics et la planification de l'espace, et sont en outre suffisamment proches pour atteindre les

principaux acteurs et consommateurs locaux en vue de les associer à une vision commune de «leur» communauté durable. Le soutien et la coopération des fournisseurs d'énergie, des organismes de régulation et l'appui d'experts extérieurs à la communauté sont aussi cruciaux pour assurer une mise en œuvre réussie.

### **Communautés visant 100% d'approvisionnement en SER**

Certaines communautés ont déjà démontré la force de leur engagement, atteignant l'objectif d'un approvisionnement énergétique assuré à 100% à partir de sources d'énergie renouvelables. D'autres, dans des conditions préalables moins favorables, tenteront d'atteindre une part significative d'approvisionnement en énergies renouvelables et/ou de diminuer sensiblement leur demande d'énergie.

La campagne *Énergie durable pour l'Europe* vise à mettre en évidence et promouvoir les programmes et projets municipaux pionniers dans tous les domaines de la production ou de la consommation durable d'énergie. Elle entend contribuer à leur reconnaissance et stimuler leur répliation à travers toute l'Europe.



## ■ ÉNERGIE DURABLE DANS LES TRANSPORTS

### Biocarburants

Dans l'UE, le secteur des transports dépend actuellement à plus de 90% du pétrole pour son approvisionnement en énergie, pétrole dont il faudra importer une part croissante à l'avenir.

Les biocarburants liquides, qu'il s'agisse de bioéthanol ou de biodiesel, sont produits à partir de matières organiques et peuvent s'utiliser dans les véhicules existants. Ils sont neutres du point de vue des rejets de CO<sub>2</sub> car ces rejets correspondent au CO<sub>2</sub> absorbé par les plantes pendant leur croissance.

La Commission a fixé des objectifs d'accroissement de la consommation de ces deux biocarburants. Pour le bioéthanol, elle souhaite un quintuplement de la consommation et, pour le biodiesel, un triplement. La directive de l'Union sur les biocarburants dresse le cadre légal pour la création d'un marché des biocarburants et offre aux États membres la possibilité d'appliquer une réduction de la fiscalité afin de soutenir leur production et leur utilisation.

La mise au point de moyens alternatifs de transports, tels que les véhicules à pile à combustible, à hydrogène et les véhicules hybrides, recèle un énorme potentiel à plus long terme.

**La campagne *Énergie durable pour l'Europe* vise à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> provenant des transports et soutient des mesures stratégiques et des actions dans les domaines des carburants et des moyens de propulsion alternatifs. Elle vise aussi à consolider les flux de connaissances énergétiques dans ce secteur.**

## ■ ÉNERGIE DURABLE DANS LES BÂTIMENTS

### Améliorer la performance énergétique des bâtiments

Les bâtiments – résidentiels, industriels, commerciaux et administratifs – absorbent près de 40% de la consommation énergétique de l'UE, en majeure partie pour le chauffage et la climatisation. La Commission estime qu'un cinquième de l'énergie consommée dans les bâtiments pourrait être économisée par l'installation de technologies ayant fait leurs preuves, telles que l'isolation thermique, des systèmes de chauffage et de climatisation plus récents et plus efficaces, de meilleurs dispositifs de circulation de l'air et l'intégration d'équipements de production d'énergie renouvelable.

L'UE a adopté une législation qui exige la certification de la performance énergétique des bâtiments nouveaux et existants, ainsi que la formulation de recommandations afin d'améliorer cette performance. De telles inspections constituent un précieux outil pour sensibiliser aux avantages de l'efficacité énergétique et persuader les propriétaires de moderniser leurs installations.



Pendant la durée de la campagne (2005-2008), la Commission souhaite que soient effectuées 7 millions d'inspections de systèmes de chauffage et/ou de climatisation et environ 2 millions certifications de performance énergétique de bâtiments existants. Pour s'approcher d'une réduction de 20% de la consommation au niveau de l'UE pendant cette période, il faudrait en outre parvenir à une baisse de la consommation d'énergie d'environ un tiers dans 10 millions de résidences, outre d'autres économies d'énergie.

Plus spécifiquement pour l'utilisation d'énergies renouvelables, le but est qu'un million supplémentaire de résidences ainsi que 50.000 grands bâtiments tirent au moins 50% de leur approvisionnement énergétique de sources renouvelables. Quant aux nouvelles constructions, 50.000 maisons à «très faible consommation énergétique» devraient être bâties.

**Le rôle de la campagne *Énergie durable pour l'Europe* est d'encourager et de promouvoir les programmes d'énergies durables dans les bâtiments afin de faire naître une nouvelle conception intégrée de l'habitat, où les énergies renouvelables jouent un rôle fondamental et améliorent le bien-être des citoyens européens.**

## ■ ÉNERGIE DURABLE POUR LES SYSTÈMES D'ÉCLAIRAGE ET LES APPAREILS ÉLECTRIQUES

### Accroître l'efficacité énergétique des systèmes d'éclairage et des appareils électriques

Tout comme le chauffage et la climatisation, l'utilisation de systèmes d'éclairage et d'appareils électriques (tels que les équipements de bureaux, les appareils électroménagers, etc.) intervient pour une part importante – et croissante – dans la consommation d'énergie des bâtiments. Pour le seul secteur résidentiel, le Programme européen sur le changement climatique prévoit que dans l'Europe des 15, les émissions annuelles de gaz à effet de serre, provenant de l'utilisation de matériel de bureau, passeront de 1 Mt (1990) à 29 Mt (scénario de référence 2010), malgré l'énorme potentiel d'économies d'énergie.

Remplacer une ampoule conventionnelle par une ampoule à faible consommation d'énergie, par exemple, peut aisément réduire de 80% la consommation d'énergie. Les équipements de bureaux, de loin le poste présentant la croissance la plus élevée sur la facture moyenne d'électricité résidentielle, constituent aussi un groupe de produits ayant un potentiel d'économies d'énergie de plus de 50%.

La Commission souhaite que chaque ménage de l'UE installe au moins une ampoule et un appareil électrique à faible consommation d'énergie. En fin de compte, c'est toutefois le consommateur qui décide. Une importante campagne de promotion est donc nécessaire pour sensibiliser les consommateurs et transformer progressivement le marché.

**Le rôle de la campagne *Énergie durable pour l'Europe* est de promouvoir des technologies et produits plus efficaces sur le plan énergétique et d'accélérer ainsi leur pénétration du marché.**



## ■ COOPÉRATION AVEC LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT SUR LE PLAN DES ÉNERGIES DURABLES

### Renforcer la coopération internationale en faveur du développement

Dans la droite ligne de la Stratégie mondiale pour le développement durable, de l'Initiative Énergie de l'Union européenne pour l'éradication de la pauvreté et le développement durable (EUEI) et de la Coalition de Johannesburg sur les énergies renouvelables (JREC), des partenariats entre acteurs européens du secteur de l'énergie et leurs homologues des pays en développement renforcent actuellement les compétences locales en matière d'énergie dans ces pays. Ils garantissent en outre la mise en œuvre de politiques, législations et conditions de marché relatives à l'énergie qui réduisent la pauvreté.

La campagne *Énergie durable pour l'Europe* vise à encourager ce type de futurs projets de coopération avec les pays en développement en faisant mieux connaître les exemples d'actions réussies.

## ■ PROMOTION DES ÉNERGIES DURABLES ET COMMUNICATION

### Mise en évidence d'activités promotionnelles

Au sein de l'UE, il existe tout un éventail d'organisations qui s'emploient à promouvoir les énergies durables. Il s'agit, entre autres, d'agences locales et régionales de l'énergie, mais aussi de sociétés qui font la publicité de leurs technologies dans le domaine des énergies renouvelables ou de l'efficacité énergétique.

La campagne mettra sur pied un réseau destiné à soutenir les petites et moyennes entreprises, qui se taillent la part du lion sur le marché industriel de l'efficacité énergétique et des énergies

renouvelables, afin de les aider à coopérer entre elles et de leur permettre de bénéficier des expériences menées aux quatre coins de l'Europe.

La campagne *Énergie durable pour l'Europe* soutiendra les promoteurs locaux et régionaux – agences de l'énergie, ONG, associations de consommateurs – et créera un réseau destiné à partager les bonnes pratiques et informations sur les activités pertinentes de diffusion.



# Que vous apportera la campagne Énergie durable pour l'Europe 2005-2008?

*La campagne souhaite vous soutenir en tant qu'acteur européen clé, résolument engagé en faveur des énergies durables.*

D'innombrables projets et programmes dans le domaine des énergies durables ont été lancés dans toute l'Europe, offrant un vaste éventail d'excellentes pratiques. Il nous incombe d'augmenter considérablement la sensibilisation à ces actions afin de stimuler leur reproduction à grande échelle dans toute l'Europe. En effet, la réussite de telles initiatives dépend de canaux de communication et de diffusion forts, efficaces et cohérents, capables d'accroître la visibilité de ces actions au niveau européen.

*Prenez part à cet effort de communication. Il y a de nombreuses manières de participer à la campagne. Rejoignez-nous!*

## **Un réseau à travers toute l'Europe: les organismes associés à la campagne**

Les organismes associés à la campagne sont de grandes organisations parapluie ou en réseau bien connues impliquant des acteurs du secteur des énergies durables et qui, grâce à leurs canaux de communication aussi divers qu'efficaces, sont en mesure d'offrir une large gamme d'actions à l'effet multiplicateur.

Leurs réseaux de contacts très développés contribuent avec fruit à la réalisation des objectifs de la campagne. Par le biais de diverses actions de promotion, elles permettent d'accroître considérablement la visibilité de la campagne et de favoriser la création de partenariats.

## **Le partenariat pour l'énergie durable**

Le partenariat pour l'énergie durable est un des principaux instruments de cette campagne. Il a pour objectif d'associer et de soutenir les institutions et organisations, les décideurs et les acteurs du secteur des énergies durables. Pour vous joindre à la campagne en tant que partenaire, vous devez pleinement adhérer à ses objectifs et y apporter une contribution substantielle.

## **Un réseau à travers toute l'Europe: les partenaires de la campagne**

Les partenaires de la campagne sont des acteurs publics et privés du secteur des énergies durables (pouvoirs publics locaux, régionaux et nationaux, industries, agences de l'énergie, associations, ONG, etc.) qui adhèrent à un projet ou un programme sur les énergies durables destiné à avoir un impact significatif sur l'environnement énergétique de l'Union européenne.

La Commission européenne reconnaît l'engagement des partenaires de la campagne et souhaite soutenir leurs activités de diffusion en mettant à leur disposition un éventail d'outils promotionnels et de communication élaborés par le **Service des relations publiques** et le **Service des relations presse** de la campagne.

## Diffuser, communiquer et promouvoir

Une diffusion efficace du savoir-faire est primordiale pour atteindre nos objectifs. En effet, de nombreux acteurs ont déjà réalisé avec succès une production et une consommation durables de l'énergie en Europe. C'est donc en sensibilisant aux principaux problèmes de fond et en démontrant aux autres, dans tous les États membres de l'UE, comment les obstacles ont été surmontés et les problèmes

résolus, que ce transfert de savoir-faire pourra convaincre et aider les populations et les organisations locales dans leurs premières démarches vers une consommation durable de l'énergie.



## Partage des expériences et débats

La meilleure aide que vous puissiez recevoir viendra d'une personne qui a été confrontée à des défis et problèmes similaires. A travers la campagne, vous pourrez rencontrer et parler avec un large éventail de personnes qui ont une bonne connaissance et expérience des questions relatives aux énergies durables. Vous profiterez ainsi de leur savoir tout comme elles profiteront du vôtre.

### Le site Internet de la campagne Énergie durable pour l'Europe

Le site Internet de la campagne est le principal moyen de diffusion des informations à un large éventail d'intervenants. Il fournit des informations actualisées sur la campagne et sur toutes ses activités.

#### ■ Entreprises, institutions, organisations, agences

Cette rubrique offre une vitrine des bonnes pratiques, donne des nouvelles de la campagne, un accès à une base de données consultable de tous les partenariats, des détails sur les modalités de participation aux prochains événements, des liens vers les programmes européens les plus récents, des textes législatifs, une foire aux questions et des documents téléchargeables.

#### ■ Partenaires pour l'énergie durable

Les partenaires peuvent consulter les détails de leur projet dans cette rubrique. Ils reçoivent en outre un accès aux informations les plus récentes et aux liens vers des programmes et des outils de financement pertinents.

#### ■ Espace des citoyens

Cet espace présente la campagne, ses objectifs et ses activités dans les langues de l'UE. Les utilisateurs peuvent en apprendre davantage sur les projets de partenariat via une carte interactive et des exemples édifiants régulièrement mis à jour. Ils auront aussi accès à une Foire aux questions sur les politiques européennes de l'énergie et des transports pertinentes ainsi que sur l'énergie durable, et y trouveront d'autres liens et sources d'information.

#### ■ Coin presse

Les journalistes et rédacteurs des médias bénéficieront d'une zone qui leur sera réservée, fournissant les informations les plus récentes sur les questions relatives aux énergies durables, des feuillets d'information et un accès à des documents audiovisuels.

### La conférence annuelle de la campagne Énergie durable pour l'Europe

Cette conférence annuelle est un point de rencontre majeur au niveau européen pour tous les intervenants du secteur des énergies durables.

S'appuyant sur les efforts et réalisations antérieurs et en vue d'atteindre les objectifs à mi-parcours, la conférence est l'occasion d'analyser toute une série de facteurs déterminants pour le développement à long terme de l'énergie durable, d'échanger des nouvelles sur les progrès de la campagne et de discuter d'idées avec un vaste éventail d'acteurs importants du secteur de l'énergie.

Les partenariats pour l'énergie durable ont aussi la possibilité d'y présenter leurs programmes ou projets, ainsi que de partager les meilleures pratiques au niveau européen.

## Récompenser les meilleurs

L'Europe fait office de figure de proue dans la mise en œuvre d'initiatives en énergies durables. Des méthodes ingénieuses font leurs preuves à travers l'Europe et la Commission européenne souhaite récompenser les meilleurs exemples de systèmes en énergies durables, et faire connaître ces réalisations à une plus large audience.

## Le concours annuel Énergie durable pour l'Europe

Ce prestigieux concours annuel est ouvert aux partenaires pour l'énergie durable. Il vise à récompenser les partenariats qui ont contribué de façon remarquable au développement et à la promotion de la campagne par le biais de leurs programmes et projets. Évalués par un jury indépendant, les meilleurs exemples de projets fructueux en matière d'énergie durable sont sélectionnés et récompensés lors d'une cérémonie publique de remise de prix, fortement médiatisée et organisée dans des lieux bien choisis à travers l'Europe.

## Persuader le grand public

La solution de facilité consiste souvent à maintenir le statu quo mais la campagne vise à convaincre le grand public que s'engager en faveur des énergies durables, c'est investir dans l'avenir de l'Europe. Pour veiller à la participation active des citoyens européens aux décisions en matière d'énergie, la campagne a décidé de mettre sur pied une série d'actions médiatiques fortes et d'événements décentralisés dans toute l'Europe.

## Actions vis-à-vis des médias

Via le **Service des relations presse**, les journalistes de la presse écrite et de la télévision sont régulièrement informés des dernières nouvelles concernant les énergies durables et les réussites de la campagne. En outre, le **Service des relations presse** offre aux journalistes des possibilités de travail en réseau et d'accès à des interviews avec les principaux intervenants du secteur de l'énergie pendant les grands événements de la campagne.

Le renforcement des liens avec des représentants des médias garantira une meilleure sensibilisation du grand public et permettra de faire connaître les actions locales et régionales au plus grand nombre.

## Faire campagne ensemble pour l'énergie durable

Des Journées de l'énergie durable ou des Semaines de l'énergie durable sont organisées dans toute l'Europe sur un mode décentralisé. En s'appuyant sur l'expérience d'initiatives existantes et en encourageant la mise sur pied de nouveaux événements, on offrira la possibilité à tous les consommateurs et producteurs d'énergie l'occasion de participer activement à cette campagne via des conférences, ateliers, activités scolaires, journées portes ouvertes et visites de sociétés qui produisent ou utilisent des technologies dans le domaine des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique.

Les projets et programmes de partenariats peuvent aussi bénéficier d'une participation active et d'une notoriété accrue à ces événements nationaux et européens de haut niveau.



# Comment joindre la campagne comme Partenaire?

**Le Partenariat pour l'énergie durable offre une plate-forme européenne commune de notoriété, qui donne davantage de poids et de cohésion aux acteurs européens du secteur des énergies durables et à leurs initiatives.**

## Qui peut devenir Partenaire pour l'énergie durable?

En principe, toute institution, société ou organisme, tant public que privé, mettant en œuvre ou projetant de mettre en œuvre des actions ou programmes relatifs à l'énergie durable peut contribuer à la campagne Énergie durable pour l'Europe et est invité à se joindre au Partenariat.

## Quels avantages procure le statut de Partenaire pour l'énergie durable?

Les partenaires reçoivent le droit exclusif d'utiliser le logo de la campagne dans toute communication concernant leur programme ou projet. Ils reçoivent en outre des outils de promotion et une attestation de participation à la campagne, une insertion exclusive dans le catalogue annuel (comprenant une description de tous les programmes et projets de partenariat), un bulletin d'information semestriel de la campagne mettant en évidence les résultats de projets, ainsi que des possibilités de travail en réseau et de publicité au niveau européen via la conférence annuelle et le concours annuel.

## Comment puis-je devenir un Partenaire pour l'énergie durable?

Les candidatures se font en ligne. Tous les partenaires sont priés de signer et compléter la Déclaration de partenariat et le Formulaire en ligne de candidature.

Toutes les candidatures seront sélectionnées après examen complet par la Commission européenne. Une fois acceptée, l'organisation devient un partenaire à part entière de la campagne.

Les organisations qui souhaitent rejoindre le partenariat sont invitées à visiter le site Internet <http://www.sustenergy.org>

Ce site donne des indications simples et claires sur la façon de compléter le formulaire de candidature et une description complète du programme de partenariat.

## Contact

Pour plus d'informations, veuillez contacter le Service des relations publiques de la campagne:

## Énergie durable pour l'Europe 2005-2008

Service des relations publiques  
pr@sustenergy.org

SUSTAINABLE ENERGY EUROPE

2005-2008



Pour en savoir plus, visitez le site Internet de la campagne: <http://www.sustenergy.org>

ou contactez l'équipe de la campagne:

**Informations générales**

info@sustenergy.org

**Service des relations publiques**

pr@sustenergy.org

tél +32 (2) 340 30 64

fax +32 (2) 345 17 84

c/o Pracsis

Avenue Brugmann 63

B-1190 Bruxelles

Belgique

**Service des relations presse**

mr@sustenergy.org

tél +32 (2) 537 44 00

fax +32 (2) 537 21 67

c/o Mostra

Chaussée d'Alsemberg 1001

B-1180 Bruxelles

Belgique

La campagne **Énergie durable pour l'Europe 2005-2008** est une initiative de l'UE, qui vise à sensibiliser le public et à promouvoir les énergies durables auprès des citoyens et des organisations, entreprises privées et pouvoirs publics, chambres professionnelles et agences de l'énergie, associations industrielles et ONG, dans toute l'Europe.

