

# Energetyka Zrównoważona Środowiskowo dla Europy

2005-2008

Europejska kampania mająca na celu  
podniesienie świadomości i zmianę  
sytuacji energetycznej



# Energetyka Zrównoważona Środowiskowo dla Europy 2005-2008

Europejska kampania mająca na celu podniesienie świadomości i zmianę sytuacji energetycznej

## Spis treści

- Przedmowa: Kampania na rzecz inteligentniejszego zużycia i produkcji energii w Europie
- Dlaczego potrzebujemy w Europie kampanii edukacyjnej dotyczącej energetyki zrównoważonej środowiskowo?
- Jakie są cele Kampanii?
- Osiągalne wskaźniki na rok 2008 oparte na polityce i uregulowaniach prawnych UE
- Energetyka zrównoważona środowiskowo dla Europy 2005-2008: Główne obszary kampanii
- W jaki sposób Kampania dotycząca Energetyki Zrównoważonej Środowiskowo będzie Państwa wspierać?
- Jak dołączyć się do Kampanii

Publikacja: Komisja Europejska  
Dyrekcja Generalna ds. Energii i Transportu, B-1049 Bruksela  
[http://europa.eu.int/comm/dgs/energy\\_transport/index\\_en.html](http://europa.eu.int/comm/dgs/energy_transport/index_en.html)

Luksemburg: Urząd Oficjalnych Publikacji Wspólnot Europejskich, 2005.

ISBN 92-79-00052-7

© Wspólnoty Europejskie, 2005.  
Powielanie treści jest dozwolone pod warunkiem podania źródła.  
Dokument ukończony w lipcu 2005.

*Printed in Belgium.*

# Kampania na rzecz inteligentniejszego zużycia i produkcji energii w Europie



Inteligentna produkcja i konsumpcja energii na zawsze zmieni sytuację energetyczną w Europie. Jest to przesłanie Kampanii **Energetyka Zrównoważona Środowiskowo**

**dla Europy 2005-2008.** Proces ten będzie również promować lepsze standardy życia, stymulować wzrost gospodarczy, tworzyć miejsca pracy i umacniać konkurencyjną pozycję europejskiego przemysłu na światowych rynkach.

Zużycie energii w Unii Europejskiej wciąż wzrasta i w coraz większym stopniu uzależniamy się od importowanych paliw kopalnych, co negatywnie wpływa na bezpieczeństwo dostaw energii w Europie. Wzrost wykorzystania paliw kopalnych ma ponadto niekorzystny wpływ na środowisko. Musimy ograniczyć emisję dwutlenku węgla i spowolnić proces globalnego ocieplenia.

Bardzo się cieszę, że rozpoczęcie tej kampanii edukacyjnej będzie wspierać wejście w życie Protokołu z Kioto z 16 lutego 2005 r.

W przyszłości podaż i popyt energii w Europie będą musiały w znacznie większym stopniu opierać się na

odnawialnych źródłach energii i koncentrować na metodach oszczędzania energii. Jest to i wciąż będzie wkład sektora energetycznego w walkę mającą na celu zapobieganie wyczerpaniu naturalnych surowców i zmianie klimatu oraz poprawę stanu środowiska i zdrowia publicznego, jak również zapewnienie ekonomicznego i społecznego wzrostu.

Obecnie możemy być dumni z faktu, że Europa jest liderem w dziedzinie rozwijania technologii oszczędzającego ogrzewania i chłodzenia, procesów elektrociepłowniczych i przemysłowych, jak również obszarów energii odnawialnej, takiej jak energetyka wiatrowa i fotowoltaiczna. Termiczne technologie słoneczne, biopaliwa, rozwiązania dla budynków energooszczędnych oraz oparte na odnawialnych źródłach energii i bardzo wydajne systemy ciepłownicze stale zdobywają nowe rynki. Doświadczenia z regionów i miast europejskich udowodniły jednak, że stymulacja szerszego rozwoju takich systemów nie polega wyłącznie na badaniach i programach demonstracyjnych, ale również na podnoszeniu świadomości społecznej. Mówiąc inaczej, naszym obecnym zadaniem jest przekonanie konsumentów i kluczowych decydentów o korzyściach płynących z produkcji i użycia inteligentnej energii odnawialnej.

Komisja określiła cele na rok 2010 zarówno dla energii odnawialnej i poszanowania energii, które -

choć są jedynie wskaźnikowe - zostały poparte przez rządy krajowe. Aby osiągnąć nasze cele, wszyscy musimy się zaangażować: osoby prywatne, społeczności lokalne, przedstawiciele branży energetycznej, przemysłu oraz władze publiczne. Razem możemy osiągnąć wiele, a każdy, nawet najmniejszy wkład pozwoli ukształtować lepszą przyszłość energetyczną dla wszystkich obywateli Europy.

Przedstawiona w tym kontekście kampania **Energetyka Zrównoważona Środowiskowo dla Europy 2005-2008** stanowi wyraźny gest poparcia dla wszystkich, którzy działają na rzecz energetyki zrównoważonej środowiskowo pomagając w upowszechnieniu ich osiągnięć oraz podnosząc świadomość europejskich decydentów na temat pozytywnych skutków płynących z dodatkowych inwestycji w tym sektorze.

W imieniu Komisji Europejskiej, jako Komisarz odpowiedzialny za energię, głęboko angażuję się w sukces tej Kampanii i zachęcam do dołączenia do naszych działań.

**Andris Piebalgs**  
Europejski Komisarz ds. Energii

# Dlaczego potrzebujemy w Europie kampanii edukacyjnej dotyczącej energetyki zrównoważonej środowiskowo?

Obecnie połowa zużycia energii w Unii Europejskiej bazuje na importowanych paliwach kopalnych. Uwzględniając obecne tendencje, do 2030 r. ponad dwie trzecie zużytej energii będzie pochodzić spoza UE. Paliwa kopalne używane w sektorach energetyki i transportu są również głównym źródłem emisji CO<sub>2</sub> do atmosfery, który jest głównym gazem cieplarnianym odpowiedzialnym za zmiany klimatu. Wpływ zwiększonej produkcji i wykorzystania energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych jest wciąż znacznie mniejszy niż wzrost importu i zużycia energii ze źródeł kopalnych.

Unia Europejska podpisała w 1997 r. Protokół z Kioto i zobowiązała się do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych o 8% przed 2012 rokiem w porównaniu do odpowiednich poziomów emisji z 1990 r. (mimo, że obecne trendy wciąż wskazują na wzrost). Od tej pory Unia Europejska była zawsze orędownikiem ratyfikacji dokumentu na głównych szczytach międzynarodowych. Protokół z Kioto wszedł w życie 16 lutego 2005 r.

## Legislacja UE

W celu podkreślenia zaangażowania oraz by wzbudzić debatę publiczną, Unia Europejska przygotowała Zieloną Księgę *W stronę europejskiej strategii na rzecz bezpieczeństwa dostaw energii* (listopad 2000 r.).

Inicjatywa miała na celu zapewnienie bezpieczeństwa dostaw, zmniejszenie wpływu zużycia i produkcji energii na środowisko, zmniejszenie zapotrzebowania na energię poprzez wprowadzenie energooszczędnych technik i narzędzi oraz po stronie podaży, podwojenie udziału odnawialnych źródeł energii w konsumpcji do 12% przed rokiem 2010.

Od 2000 r., Unia Europejska podjęła wiele kroków legislacyjnych mających na celu promowanie penetracji rynku przez technologie odnawialne i energooszczędne. <sup>(1)</sup> Obecnie Państwa Członkowskie UE zgadzają się, że wzmożona produkcja odnawialnej energii oraz wzorce konsumpcyjne promujące energię odnawialną mają pozytywny wpływ na środowisko. W obszarze wydajności energetycznej istnieje jednak jeszcze duże pole rozwoju. W celu pełnego odkrycia tego potencjału, 22 czerwca 2005 r., Komisja przyjęła Zieloną Księgę dotyczącą Efektywności Energetycznej zatytułowaną „Doing more with less” (Więcej przy mniejszych nakładach). Celem jest wykorzystanie oszczędności uzyskanych dzięki rozwiązaniom energooszczędnym odpowiadającym 20% bieżącego unijnego zużycia energii, co spowoduje ograniczenie importu energii, pobudzi innowację i powstawanie nowych miejsc pracy.

## Programy UE

Pod uwagę brany jest również fakt, że niezbędne są szeroko zakrojone działania promujące stosowanie poszanowanie energii i energii odnawialnej. W ciągu ostatnich dziesięciu lat ustanowiono wiele programów UE mających na celu wspieranie głównych działań na rzecz energetyki zrównoważonej środowiskowo, zarówno na polu odnawialnych źródeł energii, jak i energooszczędności, aby opracować konkretne projekty, wykorzystywać osiągnięcia i rezultaty tych projektów, demonstrować korzyści płynące z nowych technologii i narzędzi. <sup>(2)</sup> Najnowszą inicjatywą jest *Inteligentna energia dla Europy* (2003-2006). <sup>(3)</sup> Program ma na celu wypracowanie i promowanie metod pobudzających rozwój energetyki zrównoważonej środowiskowo wspierając działania pozatechnologiczne oraz projekty dotyczące odnawialnych źródeł energii, energooszczędności, czystego transportu i alternatywnych paliw, jak również promujące współpracę z państwami rozwijającymi.

<sup>(1)</sup> [http://europa.eu.int/pol/ener/index\\_pl.htm](http://europa.eu.int/pol/ener/index_pl.htm)

<sup>(2)</sup> [http://europa.eu.int/comm/dgs/energy\\_transport/index\\_en.html](http://europa.eu.int/comm/dgs/energy_transport/index_en.html)

<sup>(3)</sup> [http://europa.eu.int/comm/energy/intelligent/index\\_en.html](http://europa.eu.int/comm/energy/intelligent/index_en.html)



# Jakie są cele Kampanii?

Kampania **Energetyka Zrównoważona Środowiskowo dla Europy 2005-2008** została rozpoczęta w kontekście zaangażowania UE w zmianę sytuacji energetycznej. Określona na 4 lata Kampania pomoże osiągnąć cele polityki energetycznej UE w obszarach odnawialnych źródeł energii, energooszczędności, czystego transportu i paliw alternatywnych.

Konkretne cele Kampanii to:

- Podniesienie świadomości decydentów na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim
- Promowanie najlepszych metod postępowania
- Zapewnienie wysokiego poziomu świadomości publicznej, zrozumienia i wsparcia
- Stymulacja trendów niezbędnych do zwiększenia prywatnych inwestycji w technologie dla energetyki zrównoważonej środowiskowo.

W ramach Kampanii przedstawiono również **wskaźniki do osiągnięcia na rok 2008** (patrz Tabela str.6), aby mierzyć postęp działań na rzecz energetyki zrównoważonej środowiskowo. Ma to m.in. wspomóc działania stosownych instytucji i osób odpowiedzialnych za decyzje i planowanie.

## Energia Odnawialna w Kampanii Wdrożeniowej dla Europy (Campaign for Take-Off) 2000-2003

Biorąc pod uwagę ambitne cele UE określone na 2010 r., *Kampania wdrożeniowa* została rozpoczęta w 2000 r., aby przyspieszyć i znacznie zwiększyć penetrację rynkową i inwestycje w technologie odnawialnej energii. Inicjatywa miała za zadanie zwiększenie wydatków publicznych i podkreślenie prywatnych możliwości inwestycji w niektóre nowe technologie zwł. energetyki słonecznej, wiatrowej i biomasowej.

W latach 2000-2003, 124 programów i projektów dotyczących energii odnawialnej obejmujących ponad 700 organizacji partnerskich na terenie Unii Europejskiej (w tym władze samorządowe, agencje, instytuty technologiczne, uniwersytety i przedsiębiorstwa) dołączyło do Kampanii jako Partnerzy Energii Odnawialnej i zadeklarowało swoje zaangażowanie w osiągnięcie tych celów. <sup>(1)</sup>

<sup>(1)</sup> Dalsze informacje można uzyskać pod adresem: [http://europa.eu.int/comm/energy/res/campaign\\_for\\_take\\_off/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/energy/res/campaign_for_take_off/index_en.htm)

# Cele do osiągnięcia na rok 2008 wynikające z polityki i legislacji UE

## Odnawialne źródła energii <sup>(1)</sup>

Wiatrowa	15 000 MW dodatkowej mocy zainstalowanej turbin wiatrowych
Słoneczna termiczna	35 milionów m <sup>2</sup> kolektorów słonecznych
Fotowoltaiczna	1 500 MWp instalacji fotowoltaicznych
Geotermalna	15 nowych elektrowni geotermalnych i 10 nowych zakładów nisko- i średniotemperaturowych oraz 250 000 nowo zainstalowanych geotermalnych pomp ciepłych
Mała energetyka wodna	2 000 MW mocy zainstalowanej w nowych, małych elektrowniach wodnych
Biogaz	6 000 nowych elektrowni i elektrociepłowni
Biomasa	450 nowych elektrociepłowni oraz 13 000 nowych systemów ciepłowniczych

## Paliwa transportowe <sup>(2)</sup>

Bioetanol	Pięciokrotne zwiększenie produkcji bioetanolu
Biodiesel	Trzykrotne zwiększenie produkcji paliwa biodiesel

## Wydajność energetyczna budynków <sup>(3)</sup>

Ogólne	5 milionów inspekcji i ocen systemów ogrzewania 2 milionów inspekcji i ocen systemów chłodzenia 10 000 nowych umów energetycznych między władzami publicznymi i prywatnymi przedsiębiorstwami
Istniejące miejsca zamieszkania (małe budynki)	2 miliony certyfikatów energetycznych
Istniejące miejsca zamieszkania (domy jedno- i wielorodzinne)	Ograniczenie konsumpcji w 10 milionach miejsc zamieszkania o 30-40% w porównaniu do bieżącej konsumpcji 1 milion dodatkowych miejsc zamieszkania, w których 50% energii pochodzi ze źródeł odnawialnych
Istniejące budynki > 1000 m <sup>2</sup>	100 000 certyfikatów energetycznych 50 000 dodatkowych budynków, w których 50% energii pochodzi ze źródeł odnawialnych
Nowe budynki mieszkalne (domy jednorodzinne)	Wybudowanych 50 000 domów ekologicznych (o bardzo niskim zapotrzebowaniu na energię)

Wszystkie budynki mieszkalne w UE Co najmniej 1 niskoenergetyczne urządzenie i 1 niskoenergetyczne źródło światła (CFL)- monitoring na poziomie sprzedaży

<sup>(1)</sup> Cele indykatywne dla energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych zostały określone przez Unię Europejską na poziomie 22,1% całkowitej produkcji elektryczności w 2010 r. [http://europa.eu.int/comm/energy/res/legislation/electricity\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/energy/res/legislation/electricity_en.htm)

<sup>(2)</sup> Cele indykatywne dla biopaliw zostały określone przez Unię Europejską na poziomie 5,75% całkowitego zużycia paliw transportowych w 2010 r. [http://europa.eu.int/comm/energy/res/legislation/biofuels\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/energy/res/legislation/biofuels_en.htm)

<sup>(3)</sup> Dyrektywa UE w sprawie charakterystyki energetycznej budynków (2002/91/WE) wskazuje na potencjał oszczędności energetycznej w wysokości 22% w sektorze budowlanym do 2010 r. [http://europa.eu.int/comm/energy/demand/legislation/buildings\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/energy/demand/legislation/buildings_en.htm)

# Energetyka Zrównoważona Środowiskowo dla Europy 2005-2008: Główne obszary kampanii

Celem Kampanii jest przede wszystkim wsparcie i promocja następujących dziewięciu obszarów:

- **Spółeczności lokalne – Regiony**
- **Spółeczności lokalne – Miasta**
- **Spółeczności lokalne – Wyspy i obszary wiejskie**
- **Spółeczności lokalne dążące do 100% wykorzystania źródeł odnawialnych**
- **Transport**
- **Budownictwo**
- **Systemy oświetleniowe i urządzenia**
- **Współpraca z krajami rozwijającymi się**
- **Działania promocyjne i komunikacja społeczna**

## ■ SPOŁECZNOŚCI LOKALNE Z ENERGETYKĄ ZRÓWNOWAŻONĄ ŚRODOWISKOWO

### Spółeczności lokalne działające wspólnie

W całej Europie wiele pionierskich regionów i miast skutecznie osiągnęło rzeczywistą zmianę w swoim zużyciu energii poprzez realizowanie ambitnych planów energetycznych, wdrażanie spójnych zestawów lokalnych rozwiązań prawnych, regulacyjnych, finansowych, edukacyjnych i szkoleniowych promujących odnawialne źródła energii, poszanowanie energii oraz zarządzanie zapotrzebowaniem na energię (demand-side management).

Działalność samorządów cechują dwie rzeczy: władze lokalne mogą stosować środki regulacyjne i finansowe, takie jak zamówienia publiczne i

planowanie przestrzenne, jednocześnie znajdują się wystarczająco blisko działaczy lokalnych i konsumentów, aby być w stanie zaangażować ich we wspólną wizję „ich własnej” społeczności zrównoważonej środowiskowo i energetycznie. Równie ważne przy udanym wdrożeniu są: wsparcie i współpraca z przedsiębiorstwami energetycznymi, urzędami regulacji i ekspertami spoza społeczności.

### Spółeczności dążące do 100% wykorzystania źródeł odnawialnych

Niektóre społeczności wykazały już duże zaangażowanie, aby osiągnąć cel 100% energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych. Inne, z mniejszymi możliwościami, będą próbowały osiągnąć znaczący wzrost udziału wykorzystania energii odnawialnej lub ograniczą w dużym stopniu zapotrzebowanie na energię.

Kampania *Energetyka Zrównoważona Środowiskowo dla Europy* ma na celu wypromowanie pionierskich samorządowych programów i projektów w obszarze produkcji i użycia energii odnawialnej, energooszczędności i „czystego transportu” aby przyczynić się do ich upowszechnienia i stymulować podobne działania w całej Europie.



## ■ ENERGIA ODNAWIALNA W TRANSPORCIE

### Biopaliwa wykorzystywane w transporcie

Obecnie sektor transportowy w UE pozyskuje w ponad 90% energii z olejów mineralnych, z których coraz większa część będzie musiała być importowana.

Płynne biopaliwa, bioetanol lub biodiesel, są wytwarzane z materiałów organicznych i mogą zasilać istniejące pojazdy. Biopaliwa są węglowo neutralne, ponieważ emitowany dwutlenek węgla jest wchłaniany podczas wzrostu roślin wykorzystywanych do produkcji biopaliw.

Komisja Europejska określiła cele zakładające zwiększenie użycia obu biopaliw. W przypadku bioetanolu planowane jest pięciokrotne zwiększenie zużycia, a dla paliwa biodiesel jest to trzykrotny wzrost. Unijna dyrektywa dotycząca biopaliw zapewnia ramy prawne umożliwiające stworzenie

ryнку biopaliw i oferuje Państwom Członkowskim możliwość wystąpienia o ulgi podatkowe, aby wspierać ich produkcję i użycie.

W dłuższym horyzoncie czasowym istnieją duże szanse na opracowanie transportu alternatywnego, takiego jak: pojazdy wykorzystujące ogniwa paliwowe, wodór i rozwiązania hybrydowe.

**Kampania Energetyka Zrównoważona Środowiskowo dla Europy ma na celu promowanie działań i kroków prowadzących do ograniczenia emisji CO<sub>2</sub> pochodzącego z transportu poprzez wprowadzenie alternatywnego napędu i paliw oraz umocnienie przepływu wiedzy na tematy energetyczne w tym sektorze.**

## ■ ENERGIA ODNAWIALNA W BUDOWNICTWIE

### Doskonalenie efektywności energetycznej w budynkach

Budynki – domowe, przemysłowe, komercyjne i administracyjne – są odpowiedzialne za prawie 40% konsumpcji energii w UE, na co w największym stopniu wpływają ogrzewanie i chłodzenie. Komisja Europejska ocenia, że jedna piąta energii zużywanej w budynkach mogłaby zostać zaoszczędzona poprzez instalację sprawdzonych technologii, takich jak izolacje termiczne, nowe, bardziej wydajne systemy grzewcze i chłodnicze, lepsza cyrkulacja powietrza i wyposażenie integrujące produkcję energii odnawialnej.

Unia Europejska przyjęła akty ustawodawcze wymagające, aby istniejące oraz nowo budowane budynki posiadały certyfikaty efektywności energetycznej oraz, aby zostały udzielone zalecenia dotyczące usprawnień. Takie inspekcje są cennym narzędziem zwiększającym świadomość na temat korzyści płynących z energooszczędności, jak również przekonują właścicieli do ulepszenia infrastruktury.



W czasie trwania Kampanii (2005-2008), Komisja Europejska planuje przeprowadzić około 7 milionów inspekcji systemów grzewczych i chłodniczych oraz wydać około 2 milionów certyfikatów efektywności energetycznej dla istniejących budynków. Osiągnięcie postępu w tym okresie, zbliżającego do ograniczenia o jedną piątą zużycia energii na poziomie UE, wymagałoby również, oprócz innych oszczędności, ograniczenia konsumpcji energii o około jedną trzecią w 10 milionach budynków.

W odniesieniu do wykorzystania energii ze źródeł odnawialnych, celem jest dodatkowy 1 milion budynków mieszkalnych czerpiących przynajmniej połowę energii ze źródeł odnawialnych, oraz ponad 50 000 dużych budynków. W przypadku nowych budynków, powinno zostać wybudowanych 50 000 „energooszczędnych” domów.

**Celem Kampanii *Energetyka Zrównoważona Środowiskowo dla Europy* jest wspieranie i promowanie programów w budynkach, prowadzących do nowej, zintegrowanej koncepcji miejsca zamieszkania, gdzie odnawialne źródła energii i poszanowanie energii odgrywają ważną rolę i zwiększają dobrobyt obywateli Europy.**

## ■ ENERGIA ODNAWIALNA W SYSTEMACH OŚWIETLENIOWYCH I URZĄDZENIACH

### Zwiększenie efektywności energetycznej systemów oświetleniowych i urządzeń

Oprócz ogrzewania i chłodzenia, użycie urządzeń oświetleniowych i elektrycznych (takich jak wyposażenie biurowe, urządzenia kuchenne, itp.) stanowi znaczną i rosnącą część zużycia energii w budynkach. Tylko w sektorze budynków mieszkalnych, Europejski Program Przeciwdziałający Zmianie Klimatu przewiduje zwiększenie rocznej emisji gazów cieplarnianych w krajach UE-15 z 1 Mt w 1990 r. do 29 Mt w 2010 r. z powodu wykorzystania urządzeń biurowych, pomimo dużego potencjału oszczędności.

Wymiana standardowej żarówki na żarówkę energooszczędną może w prosty sposób zapewnić 80% oszczędność konsumpcji energii. Wyposażenie biurowe, które jest najszybciej rosnącym kosztem przeciętnego rachunku za elektryczność, jest również grupą produktów, która posiada potencjał oszczędności powyżej 50%.

Komisja Europejska planuje, że wszystkie domy mieszkalne w UE zainstalują przynajmniej jedną energooszczędną żarówkę i urządzenie. Wszystko sprowadza się jednak do decyzji konsumenta. Wymagana jest więc akcja promocyjna na szeroką skalę, aby powiadomić konsumentów i stopniowo przekształcić rynek.

**Rolą Kampanii *Energetyka Zrównoważona Środowiskowo dla Europy* jest promowanie energooszczędnych technologii i produktów, przyspieszając ich penetrację rynku.**



## ■ WSPÓŁPRACA Z PAŃSTWAMI ROZWIJAJĄCYMI W ZAKRESIE ENERGETYKI ZRÓWNOWAŻONEJ ŚRODOWISKOWO

### Umacnianie współpracy międzynarodowej na rzecz rozwoju

Zgodnie z ustaleniami Światowego Szczytu Zrównoważonego Rozwoju (WSSD), Inicjatywy Energetycznej UE na rzecz Stałego Rozwoju i Likwidacji Ubóstwa (EUEI) oraz Johannesburgskiej Koalicji na rzecz Odnawialnych Źródeł Energii (JREC) partnerska współpraca działaczy sektora energetycznego UE i krajów rozwijających się doświadczenie w zakresie energetyki zrównoważonej środowiskowo w tych krajach. Zapewniają one również wdrażanie polityk energetycznych, ustawodawstwa oraz warunków rynkowych zmniejszających ubóstwo.

Kampania *Energetyka Zrównoważona Środowiskowo dla Europy* ma za zadanie wspieranie projektów współpracy z państwami rozwijającymi się, aby upowszechnić przykłady udanych działań.

## ■ DZIAŁANIA PROMOCYJNE I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

### Nagłośnienie działań promocyjnych

W ramach UE działa wiele organizacji promujących energetykę zrównoważoną środowiskowo. Obejmują one nie tylko lokalne i regionalne agencje energetyczne, ale też branże przemysłowe aktywnie promujące swoje produkty z sektora energii odnawialnej lub technologii energooszczędnych.

Kampania pozwoli utworzyć sieć wspierającą małe i średnie przedsiębiorstwa, które stanowią główną część rynku energii odnawialnej i rozwiązań energooszczędnych, pomagając im współpracować między sobą, aby dzielić się doświadczeniami w całej Europie.

Kampania *Energetyka zrównoważona środowiskowo dla Europy* będzie wspierać lokalne i regionalne organizacje, zwł. agencje energetyczne, organizacje pozarządowe, organizacje konsumenckie i stworzy sieć umożliwiającą dzielenie się dobrymi praktykami i informacjami dotyczącymi propagowania odpowiednich działań.



# W jaki sposób Kampania na rzecz Energetyki Zrównoważonej Środowiskowo 2005-2008 będzie Państwa wspierać?

*Kampania ma na celu wsparcie Państwa działań, które są kluczowe dla rozwoju energetyki zrównoważonej środowiskowo w Europie*

W całej Europie powstały niezliczone projekty i programy dotyczące energetyki zrównoważonej środowiskowo. Ukazują one szeroki zakres najlepszych „dobrych praktyk”. Naszym zadaniem musi być znaczne zwiększenie świadomości takich działań, aby spowodować wdrożenie tych inicjatyw na szeroką skalę w Europie. Sukces zależy od silnej, wydajnej i spójnej komunikacji oraz wykorzystania sposobów upowszechniania informacji, które mogą zwiększyć dostrzegalność działań na poziomie europejskim.

*Są Państwo częścią tych działań i istnieją różne sposoby udziału w Kampanii. Dołącz do nas!*

## **Nawiązywanie kontaktów w Europie: Współpracownicy Kampanii**

Współpracownikami Kampanii są duże i uznane organizacje patronackie i sieciowe obejmujące instytucje z obszaru energetyki zrównoważonej środowiskowo, które mogą zaoferować szeroki wachlarz działań za pomocą różnych, wydajnych kanałów komunikacyjnych.

Współpracownicy Kampanii w dużym stopniu przyczynią się do realizacji celów Kampanii poprzez swoje potężne sieci kontaktów. Za pomocą wielu działań promocyjnych, znacznie zwiększą zauważalność Kampanii i zachęcą do zawierania Partnerstw.

## **Partnerstwo dla Energetyki Zrównoważonej Środowiskowo**

Partnerstwo dla Energetyki Zrównoważonej Środowiskowo jest jednym z głównych instrumentów w ramach Kampanii, mających na celu zaangażowanie i wspieranie instytucji oraz organizacji, decydentów i innych zainteresowanych z obszaru energii odnawialnej, poszanowania energii i „czystego transportu”. Dołączenie do Kampanii jako Partner wymaga dużego zaangażowania i znacznego wkładu w osiągnięcie jej celów.

## **Nawiązywanie kontaktów w Europie: Partnerzy Kampanii**

Partnerzy Kampanii to publiczni i prywatni udziałowcy obszaru energetyki zrównoważonej środowiskowo (samorządy lokalne i regionalne, krajowe organy rządowe, przemysł, agencje energetyczne, stowarzyszenia, organizacje pozarządowe, itp.), które działają w ramach projektów i programów energetyki zrównoważonej środowiskowo mających na celu wywarcie znacznego wpływu na środowisko energetyczne Unii Europejskiej.

Komisja Europejska docenia zaangażowanie Partnerów Kampanii i pragnie wspierać działania edukacyjne udostępniając im szeroką gamę narzędzi promocyjnych i komunikacyjnych opracowanych przez Dział Public Relations oraz Dział Medialny.

## Rozpowszechnianie, komunikacja i promocja

Efektywne rozpowszechnianie know-how jest podstawowym środkiem umożliwiającym osiągnięcie naszych europejskich celów. Zrównoważona środowiskowo produkcja i wykorzystanie energii została już skutecznie wdrożona w wielu miejscach w Europie. Zwiększając świadomość kluczowych kwestii i pokazując innym, we wszystkich Państwach Członkowskich UE,

w jaki sposób można pokonać przeszkody i rozwiązać problemy przekaz know-how może przekonać i wspierać lokalne społeczności i organizacje podejmujące pierwsze kroki w kierunku wdrażania energetyki zrównoważonej środowiskowo.



## Dzielenie się doświadczeniami

Najlepszą pomoc można uzyskać od kogoś, kto zmierzył się już z podobnymi wyzwaniami i problemami. W ramach Kampanii można spotkać się i porozmawiać z wieloma osobami, które dysponują wiedzą i doświadczeniem dotyczącym kwestii energii odnawialnej, poszanowania energii czy „czystego” transportu. Skorzystają Państwo z ich spostrzeżeń, tak jak i oni skorzystają z Państwa doświadczeń.

### Strona internetowa Kampanii Energetyka Zrównoważona Środowiskowo dla Europy

Strona internetowa Kampanii jest głównym środkiem rozprzestrzeniania informacji wśród różnych odbiorców. Dostarcza aktualne informacje na temat Kampanii oraz jej działań.

■ **Przedsiębiorstwa, instytucje, organizacje, agencje**  
Zapewnia przykłady dobrych praktyk, wiadomości dotyczące Kampanii, dostęp do przeszukiwalnej bazy danych wszystkich programów Partnerskich, szczegóły dotyczące możliwości udziału w nadchodzących wydarzeniach, łącza do najnowszych programów UE, akty prawne, pytania i odpowiedzi oraz materiały do pobrania.

■ **Partnerzy Kampanii**  
Partnerzy mogą zapoznać się ze szczegółami dotyczącymi swoich projektów. Uzyskują również dostęp do najnowszych informacji oraz odpowiednich programów finansujących oraz narzędzi finansowych.

#### ■ **Obszar obywateli**

Przedstawia Kampanię - jej cele i działania - w językach UE. Użytkownicy mogą dowiedzieć się o projektach Partnerskich za pomocą interaktywnej mapy i regularnie aktualizowanych przykładów. Dostępna jest również seria najczęściej zadawanych pytań dotyczących odpowiednich polityk, energii odnawialnej oraz dalszych łączy lub źródeł informacji.

#### ■ **Dział prasowy**

Dziennikarze i redaktorzy medialni skorzystają ze specjalnego obszaru zawierającego najnowsze informacje dotyczące kwestii energii odnawialnej, zestawienia faktów oraz dostęp do materiałów audiowizualnych.

### Doroczna konferencja Kampanii Energetyka Zrównoważona Środowiskowo dla Europy

Doroczna konferencja jest kluczowym punktem spotkań na poziomie europejskim wszystkich zainteresowanych z obszaru energetyki odnawialnej, poszanowania energii i „czystego transportu”.

Korzystając z poprzednich działań i osiągnięć w celu realizacji średnioterminowych celów, konferencja wykorzystuje możliwość analizy wachlarza czynników determinujących długoterminowy rozwój sektora, wymiany wiadomości na temat postępów Kampanii oraz dyskusji z szeroką grupą głównych działaczy branży energetycznej.

Uczestnicy Partnerstwa na rzecz Energetyki Zrównoważonej Środowiskowo będą mieli również możliwość przedstawienia swoich programów i projektów oraz dzielenia się najlepszymi praktykami na poziomie europejskim.

## Nagradzanie najlepszych

Europa jest liderem we wdrażaniu inicjatyw w dziedzinie energetyki zrównoważonej środowiskowo i gdy pomysłowe metody są skutecznie wdrażane w całej Unii, Komisja Europejska chciałaby nagradzać najlepsze przykłady projektów i promować ich osiągnięcia przed szerszą publicznością.

## Doroczny konkurs Kampanii Energetyka Zrównoważona Środowiskowo dla Europy

Partnerzy Kampanii mogą brać udział w prestiżowym dorocznym konkursie. Konkurs ma na celu wyróżnienie tych Partnerów, którzy w znacznym stopniu przyczynili się do rozwoju i promocji Kampanii przez swoje programy i projekty. Projekty są oceniane przez niezależny jury, a najlepsze przykłady udanych projektów energii odnawialnej są wybierane i nagradzane na szeroko nagłośnionej publicznej Ceremonii wręczenia nagród, która odbywać się będzie się w prestiżowych lokalizacjach w Europie.

## Przekonywanie większej ilości odbiorców

Łatwym wyborem jest często zachowanie status quo, ale Kampania ma na celu przekonanie społeczeństwa, że zaangażowanie w energetykę zrównoważoną środowiskowo jest inwestycją w przyszłość Europy. W celu zapewnienia dużego zaangażowania obywateli europejskich w decyzje energetyczne, Kampania opracowuje wachlarz skutecznych działań medialnych i zdecentralizowanych wydarzeń w całej Europie.

## Działania medialne

Za pomocą Działu medialnego Kampanii dziennikarze prasowi i telewizyjni są regularnie powiadamiani o najnowszych informacjach dotyczących kwestii odnawialnej energii, poszanowania energii i „czystego transportu” oraz sukcesów Kampanii. Dział medialny dostarcza również dziennikarzom możliwości sieciowe i dostęp do wywiadów z głównymi działaczami branży energetycznej podczas kluczowych wydarzeń Kampanii.

Umacnianie relacji z przedstawicielami mediów zapewni, że świadomość publiczna będzie większa oraz że lokalne i regionalne działania będą przedstawione szerokiej publiczności.

## Wspólne prowadzenie Kampanii na rzecz Energetyki Zrównoważonej Środowiskowo

Dni Energetyki Zrównoważonej Środowiskowo oraz Tygodnie „Czystej Energii” są organizowane w całej Europie w sposób zdecentralizowany. Korzystając z doświadczeń istniejących inicjatyw i zachęcając do opracowania nowych wydarzeń, wszyscy konsumenci i producenci energii będą mieli możliwość aktywnego zaangażowania poprzez udział w konferencjach, warsztatach, wizytach w firmach produkujących lub wykorzystujących odnawialną energię oraz technologie energooszczędne, działaniach edukacyjnych w szkołach oraz dniach otwartych drzwi.

Programy i projekty partnerskie mogą również skorzystać z aktywnego udziału i zwiększonej zauważalności podczas udziału w wydarzeniach europejskich i krajowych.





# Jak dołączyć do Kampanii

**Partnerstwo na rzecz Energetyki Zrównoważonej Środowiskowo oferuje wspólny europejski program zauważalności, zapewniający większy wpływ i spójność dla dyaa} w obszarze energetyki odnawialnej, poszanowania energii i „czystego transportu”.**

## Kto może zostać Partnerem na rzecz Energetyki Zrównoważonej Środowiskowo?

Z założenia, każda instytucja, firma lub organizacja, zarówno publiczna, jak i prywatna, wdrażająca lub planująca wdrożenie działań na rzecz energetyki zrównoważonej środowiskowo może włożyć swój wkład w realizację Kampanii i może do niej dołączyć jako Partner.

## Jakie są korzyści płynące z uzyskania statusu Partnera Kampanii?

Partnerzy otrzymują wyjątkowe uprawnienia do wykorzystywania logo Kampanii podczas informowania na temat ich programu lub projektu. Ponadto partnerzy otrzymują promocyjny zestaw narzędzi oraz oficjalne Podziękowania Kampanii, ekskluzywny wpis do Dorocznego Katalogu (zawierającego opis wszystkich programów i projektów partnerskich), wydawany co dwa lata Biuletyn Kampanii przedstawiający wyniki projektów, jak również europejskie możliwości sieciowe i promocyjne umożliwiające przez Doroczną Konferencję i Doroczny Konkurs.

## Jak mogę zostać Partnerem Kampanii na rzecz Energetyki Zrównoważonej Środowiskowo?

Zgłoszenia są dokonywane przez Internet. Wszyscy Partnerzy muszą podpisać i wypełnić Deklarację Partnerstwa oraz internetowy Formularz Zgłoszeniowy.

Decyzja dotycząca zgłoszenia jest podejmowana po wnikliwej analizie Komisji Europejskiej. Po akceptacji, organizacja staje się pełnoprawnym Partnerem Kampanii.

Organizacje pragnące dołączyć w charakterze Partnera, powinny odwiedzić stronę internetową

**<http://www.sustenergy.org>**

Witryna ta zawiera przejrzyste i proste wskazówki dotyczące wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego i wyczerpujący opis schematu Partnerstwa.

## Kontakt

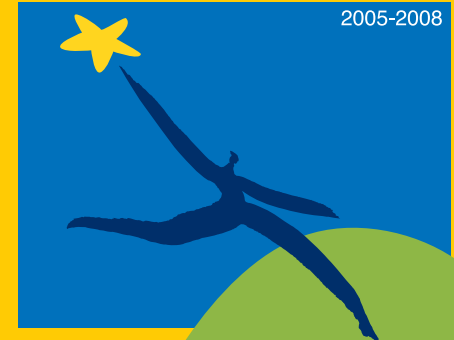
Jeżeli potrzebują Państwo dalszych informacji, prosimy o kontakt z Działem Public Relations Kampanii

## **Energia odnawialna, Europa 2005-2008**

Dział Public Relations  
pr@sustenergy.org

**SUSTAINABLE ENERGY EUROPE**

2005-2008



Dalsze informacje można uzyskać na stronie internetowej Kampanii: <http://www.sustenergy.org>

lub kontaktując się z zespołem organizacyjnym Kampanii:

**Ogólne zapytania**

info@sustenergy.org

**Dział Public Relations**

pr@sustenergy.org

tel +32 (2) 340 30 64

faks +32 (2) 345 17 84

c/o Pracsis

Avenue Brugmann 63

B-1190 Bruksela

Belgia

**Dział Medialny**

mr@sustenergy.org

tel +32 (2) 537 44 00

faks +32 (2) 537 21 67

c/o Mostra

Chaussée d'Alseberg 1001

B-1180 Bruksela

Belgia

Kampania **Energetyka Zrównoważona Środowiskowo dla Europy 2005-2008** jest inicjatywą UE mającą na celu zwiększenie świadomości i promowanie energii odnawialnej wśród osób i organizacji, prywatnych firm i organów publicznych, agencji energetycznych, związków branżowych oraz organizacji pozarządowych w całej Europie.

