

## Equipos y electrodomésticos de bajo consumo energético



Los productos con consumo energético, ya sean ordenadores, bombillas, televisores o lavadoras, se han vuelto esenciales para la vida moderna. Estos productos hacen nuestra existencia más cómoda y contribuyen a mejorar nuestro nivel de vida, aunque nuestra dependencia de ellos ha hecho que la demanda energética de los hogares represente el 25% del consumo total de energía en la UE. Sin embargo, esto también implica que existe un gran potencial

para ahorrar energía mediante la utilización de equipos más eficientes. Y, teniendo en cuenta que utilizamos cada vez más aparatos, lograr que estos sean lo más eficientes posible debe convertirse en una prioridad. Las tecnologías y productos más modernos que se encuentran actualmente en el mercado consumen mucha menos energía que los equipos más antiguos, pero muchas personas desconocen esta diferencia.

## :: ¿Qué está haciendo la UE?

- El **plan de acción para la eficiencia energética** publicado en 2006 hace especial hincapié en mejorar la eficiencia energética de los productos que utilizan energía.
- La Comisión promueve una cultura de “**consumo y producción sostenibles (SCP)**”. El objetivo es aumentar el desarrollo social y económico en la medida en que los ecosistemas puedan asumirlo, y disociar a la vez el crecimiento económico del deterioro medioambiental. Existen iniciativas específicas para el diseño ecológico de productos que utilizan energía, el etiquetado ecológico, los equipos ofimáticos (el programa Energy Star), la gestión y auditoría medioambientales (el programa EMAS) y la contratación pública ecológica.
- La **Directiva relativa al diseño ecológico (2005/32/CE)**, adoptada en 2005, instaura un marco para el establecimiento de unas normas mínimas de eficiencia energética aplicables a los productos que utilizan energía con unos requisitos de diseño ecológico. En lo que respecta al consumo energético, esto implica establecer unos niveles máximos de consumo de energía para una determinada función de un producto.
- La **Directiva relativa al etiquetado (92/75 CE)** y sus ocho directivas de aplicación abarcan un amplio espectro de electrodomésticos como lavavajillas, acondicionadores, frigoríficos y congeladores eléctricos, hornos y bombillas. La eficiencia energética de un aparato está clasificada de acuerdo con un grupo de clases de eficiencia energética que van de

la A a la G, siendo la A la clase más eficiente y la G la menos eficiente. Recientemente se han introducido las calificaciones A+ y A++ para algunos productos como los frigoríficos.

- **Reglamento Energy Star (CE nº 2422/2001)**: El equipo ofimático representa un porcentaje significativo y creciente del consumo total de electricidad. El programa europeo Energy Star es un programa voluntario de etiquetado de eficiencia energética para los equipos ofimáticos acordado entre Estados Unidos y la UE, dos de los principales mercados mundiales de productos de ofimática. Este acuerdo establece requisitos de etiquetado comunes para los equipos ofimáticos de tecnologías de la información y de la comunicación, tales como ordenadores personales, monitores, impresoras, aparatos de fax, fotocopiadoras y escáneres.
- **Contratación pública ecológica**: en 2004 la Comisión publicó un manual sobre la contratación pública ecológica, en el que explica cómo pueden incorporarse consideraciones medioambientales a la contratación pública, con ejemplos concretos de licitaciones medioambientales de las autoridades locales en Europa.
- A través del **programa Energía Inteligente – Europa**, la UE financia proyectos como “E-Server”, cuyo objetivo es apoyar el desarrollo de un mercado de servidores energéticamente eficientes.

[http://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/doc/factsheets/e\\_server.pdf](http://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/doc/factsheets/e_server.pdf)

## :: PYME

La contratación pública ecológica puede impulsar un enfoque empresarial más innovador desde el punto de vista ecológico, ya que todas aquellas empresas que deseen obtener contratos públicos deben cumplir los requisitos de contratación ecológica. En el sector privado, las PYME en la cadena de suministro de empresas más grandes pueden verse obligadas a proporcionar productos y aparatos más ecológicos y con mayor eficiencia energética. Además, cada vez más empresas adoptan el concepto de responsabilidad social corporativa. Esto significa que las empresas integran, de manera voluntaria, consideraciones sociales y medioambientales en sus operaciones económicas.

El uso de productos y aparatos de bajo consumo energético en una empresa puede reducir el consumo energético y, por tanto, el importe de sus facturas. También existen oportunidades comerciales para empresas innovadoras en

el campo de los productos de bajo consumo energético. Asimismo, las políticas de eficiencia energética pueden repercutir positivamente en la imagen corporativa transmitiendo la idea de una empresa responsable, y también pueden utilizarse como herramienta de marketing.

No obstante, es importante apoyar a las empresas más pequeñas para que sean capaces de mejorar su sostenibilidad, ya que a menudo la falta de recursos humanos y financieros representa un obstáculo para la incorporación de tecnologías de mayor eficiencia energética.

También es importante ayudar a las empresas fabricantes de equipos y electrodomésticos que utilizan energía a desarrollar productos energéticamente más eficientes. Las empresas más pequeñas deben poder acceder a las últimas innovaciones y tecnologías disponibles para lograr así ser más innovadoras desde el punto de vista ecológico.

## :: Administraciones públicas

La integración de criterios de eficiencia energética en la contratación pública puede suponer un motor de cambio importante. En tanto que importantes usuarios energéticos con un poder adquisitivo considerable, las administraciones públicas tienen el potencial para estimular el mercado de productos de bajo consumo energético y contribuir a obtener un gran ahorro de energía. Las autoridades, ya sean nacionales o regionales, pueden tomar la iniciativa utilizando equipos y electrodomésticos de bajo consumo energético (ordenadores, bombillas), así como haciendo un uso "razonable" de los productos y aparatos que utilizan energía existentes.

Las autoridades pueden dar ejemplo a la población y demostrar lo fácil que resulta disminuir el consumo energético, y recortar sus gastos. Esto significa que es importante que las autoridades transmitan sus nuevos "hábitos energéticos" a la población.

Las administraciones públicas también deben ofrecer incentivos a los consumidores para que adquieran productos de bajo consumo energético como lavavajillas o lavadoras.

## :: Buenas prácticas

### Eficiencia energética en el alumbrado público

El proyecto "Bottom up to Kyoto" (ButK) tiene por finalidad ayudar a los municipios y autoridades regionales de los nuevos Estados miembros a adoptar un sistema de alumbrado público energéticamente más eficiente. Puesto que este tipo de iluminación supone un porcentaje significativo del consumo total de energía, el proyecto puede reducir considerablemente las emisiones de CO<sub>2</sub> y suponer un gran ahorro de costes.

El proyecto ayuda a superar las barreras del mercado a una iluminación más eficiente. Los expertos están trabajando con las autoridades para averiguar en qué áreas puede lograrse un ahorro (tanto económico como energético) y ayudar en la aplicación de una estrategia para una iluminación más eficiente.

En este proyecto participan cinco municipios de distintos países: Võru en Estonia, Riga en Letonia, Raciechowice en Polonia, Cluj en Rumanía y Slovenska-Bistrica en Eslovenia. La iniciativa se puso en marcha en marzo de 2007 y tiene una duración de 36 meses.

**Si desea más información:**

<http://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/doc/factsheets/butk.pdf>



## :: Consumidores y minoristas

Es fundamental que los consumidores conozcan los equipos energéticamente eficientes que se encuentran actualmente disponibles en el mercado. Existe una serie de etiquetas energéticas, aunque seguramente resultan desconocidas para muchos. Esto significa que es necesario proporcionar más información sobre estas etiquetas. Una forma de hacerlo es organizando campañas de sensibilización dirigidas tanto a consumidores como a minoristas.

También es importante que los comercios propicien la difusión de los productos y aparatos de bajo consumo energético entre los consumidores. Es necesario incrementar la sensibilización del consumidor sobre el uso real de la energía—y los gastos de funcionamiento— de sus electrodomésticos.

También se debe proporcionar información, a través de campañas informativas, sobre cómo utilizar de manera más eficiente diferentes aparatos, como sistemas de calefacción, lavadoras, iluminación de bajo consumo energético o frigoríficos.

## :: Buenas prácticas

### Promoción del etiquetado energético entre los consumidores y minoristas checos

El proyecto ELAR (etiquetado energético de los electrodomésticos) tenía como objetivo poner de relieve las ventajas comerciales de las etiquetas energéticas para hacerlas más atractivas a los ojos de los fabricantes y minoristas de aparatos en la República Checa. Se pretendía de este modo que dejaran de percibirse como una obligación legal, y empezaran a considerarse una herramienta de marketing.

Se adoptó una amplia estrategia de comunicación y se generó material informativo para utilizarlo en diversas campañas. Se distribuyeron folletos y material promocional, y hubo una amplia cobertura por parte de los medios de comunicación. De los estudios se desprende una mejora significativa de la sensibilización sobre el etiquetado energético.

El proyecto también incluyó Eslovenia, Eslovaquia y Polonia. **Si desea más información:**

<http://www.managenergy.net/download/gp2005.pdf>  
(página diez).



## :: ¿Qué es ManagEnergy?

ManagEnergy es una iniciativa de la Dirección General de Energía y Transportes de la Comisión Europea, financiada por el programa Energía Inteligente – Europa. Tiene la misión de apoyar acciones locales y regionales en materia de eficiencia energética y energías renovables, mediante la organización de talleres de formación y actos en línea. Asimismo, ofrece información sobre casos de estudio, buenas prácticas, legislación europea y programas.

ManagEnergy es también una red europea de agencias locales y regionales de la energía (LEA). Estas agencias promueven la implantación de buenas prácticas de gestión energética, promocionan la sostenibilidad, proporcionan información y asesoramiento y ofrecen otros servicios a la medida de las necesidades locales.

[www.managenergy.net](http://www.managenergy.net)

Descargo de responsabilidad y mención de propiedad del kit de información ManagEnergy

Este kit de información ha sido compilado por cuenta de la Comisión Europea. La Comisión Europea no garantiza la precisión de los datos o la información contenida en el mismo, y declina cualquier responsabilidad derivada del uso que se haga del material.

© Comunidades Europeas, 2008

Reproducción autorizada, con indicación de la fuente



COMISIÓN  
EUROPEA