

Équipements et appareils à faible consommation d'énergie



Les produits qui consomment beaucoup d'énergie font désormais partie intégrante de la vie moderne, qu'il s'agisse des ordinateurs, des lampes électriques, des téléviseurs ou des machines à laver. Ces produits facilitent la vie des gens et contribuent à l'élévation de leur niveau de vie, mais ils ont créé un besoin tel que la demande en énergie des ménages représente 25 % de l'ensemble de l'énergie consommée au sein de l'UE. Cela signifie donc qu'il est possible de réaliser

d'importantes économies d'énergie en renforçant l'efficacité des équipements. Et étant donné que nous utilisons de plus en plus de gadgets, les rendre le plus efficaces possible sur le plan énergétique devrait constituer une priorité.

Les technologies et les produits les plus récents peuvent consommer beaucoup moins d'énergie que les équipements plus anciens, mais nombreux sont ceux qui l'ignorent.

:: Quelles sont les actions de l'UE?

- Le **plan d'action pour l'efficacité énergétique** publié en 2006 souligne à quel point il est important d'améliorer l'efficacité énergétique des produits.
- La Commission encourage **«une production et une consommation durables»**, en vue de renforcer le développement économique et social dans la limite de la capacité des écosystèmes, tout en dissociant la croissance économique de la dégradation de l'environnement. Il existe des initiatives spécifiques en matière d'écoconception des produits à forte consommation d'énergie, d'étiquetage énergétique, de matériel de bureau (le programme Energy Star), de gestion de l'environnement et d'audit environnemental (le système SMEA) et d'écologie pour les marchés publics.
- La **directive écoconception (2005/32/EC)**, adoptée en 2005, établit un cadre fixant des normes de performance énergétique minimales pour les produits à forte consommation d'énergie, dans le cadre des exigences d'écoconception. En termes de consommation d'énergie, cela revient à fixer des niveaux maximaux pour une fonction donnée d'un produit.
- La **directive (92/75 EC) sur l'étiquetage** et ses huit directives d'application concernent de nombreux appareils électroménagers, notamment les lave-vaisselle, les climatiseurs, les réfrigérateurs et congélateurs électriques, les fours et les lampes. L'efficacité énergétique d'un appareil est

évaluée selon un ensemble de catégories allant d'A à G, A représentant la meilleure efficacité énergétique et G la moins bonne. Les catégories A+ et A++ ont été créées pour certains produits tels que les réfrigérateurs.

- **Règlement Energy Star (CE n° 2422/2001)**: le matériel de bureau représente une part importante et croissante de la consommation d'électricité totale. Le programme européen Energy Star est un programme d'étiquetage du rendement énergétique destiné au matériel de bureau américain et européen, deux des principaux marchés des produits de bureau. L'accord définit des exigences communes sur le plan de l'étiquetage pour le matériel de bureautique, tel que les ordinateurs, les écrans, les imprimantes, les télécopieurs, les photocopieurs et les scanners.
- **Écologie pour les marchés publics**: en 2004, la Commission a publié un guide sur l'écologie pour les marchés publics qui explique comment les considérations environnementales peuvent être prises en compte dans les marchés publics, en donnant des exemples concrets d'appels d'offres verts publiés par des autorités locales en Europe.
- L'UE, grâce au **programme «Énergie intelligente pour l'Europe»**, finance des projets comme l'«E-Server», qui vise à soutenir le développement des ventes de serveurs à faible consommation d'énergie.

http://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/doc/factsheets/e_server.pdf

:: PME

L'écologie pour les marchés publics peut favoriser l'apparition de sociétés plus novatrices sur le plan écologique, car toutes les sociétés souhaitant remporter des marchés publics doivent répondre aux exigences environnementales des appels d'offres. Dans le secteur privé, il peut être demandé aux PME, dans le cadre de la chaîne d'approvisionnement de sociétés plus grandes, de fournir des produits et des appareils plus propres et plus rentables sur le plan énergétique. En outre, de plus en plus de sociétés adoptent le concept de responsabilité sociale. Cela signifie qu'elles intègrent des considérations sociales et environnementales dans leurs activités économiques, sur la base du volontariat.

Le fait qu'une société utilise des appareils et des produits rentables sur le plan énergétique permet de réduire sa consommation et ses factures d'énergie. En innovant dans le domaine des produits à faible consommation d'énergie,

une société s'ouvre aussi des possibilités commerciales. De plus, les politiques de rentabilité énergétique peuvent avoir un impact positif sur l'image d'une société, qui peut ainsi être considérée comme une entreprise responsable et utiliser cet atout dans son marketing.

Il est toutefois important de soutenir les plus petites entreprises pour leur permettre d'améliorer leur durabilité, car le manque de moyens humains et financiers peut souvent les empêcher d'adopter des technologies consommant moins d'énergie.

Il est aussi important d'aider les entreprises qui fabriquent des équipements et des appareils consommant de l'énergie à mettre au point des produits plus rentables sur le plan énergétique. Les petites entreprises doivent pouvoir bénéficier des dernières innovations et technologies disponibles afin d'être novatrices sur le plan écologique.

:: Autorités publiques

L'intégration de critères de rendement énergétique dans les marchés publics peut être un facteur important de changement. Consommateurs d'énergie au pouvoir d'achat élevé, les autorités publiques ont la possibilité de stimuler le marché des produits à faible consommation d'énergie, contribuant ainsi à réaliser d'importantes économies d'énergie. À l'échelon national et régional, les autorités peuvent jouer le rôle d'instigatrices en utilisant des équipements et des appareils à faible consommation d'énergie (ordinateurs, lampes) et en utilisant de manière «rationnelle» les produits et appareils existants.

Les autorités peuvent se poser en exemple pour le public et démontrer ainsi à quel point il est simple de réduire la consommation d'énergie ainsi que les coûts qu'elle entraîne. Cela signifie qu'il est important que les autorités communiquent au public leurs nouvelles «habitudes en matière d'énergie».

Les autorités publiques doivent aussi proposer des mesures pour inciter les consommateurs à acheter des produits à faible consommation d'énergie, tels que les lave-vaisselle ou les machines à laver.

:: Bonnes pratiques

Éclairage public à faible consommation

Le projet intitulé «Bottom up to Kyoto» vise à faciliter l'adoption d'un éclairage public consommant peu d'énergie par les municipalités et les autorités régionales des nouveaux États membres. Ce type d'éclairage utilisant une partie importante de la consommation d'énergie totale, le projet peut permettre de réduire les émissions de CO₂ de manière significative et de réaliser d'importantes économies d'énergie.

Le projet contribue à dépasser les obstacles du marché qui entravent la mise en œuvre d'un éclairage moins gourmand en énergie. Des spécialistes collaborent avec les autorités pour déterminer où des économies peuvent être réalisées, aussi bien en termes d'énergie que de budget, et fournissent ensuite un soutien pour l'application d'une stratégie visant à mettre en place un éclairage plus performant sur le plan énergétique.

Cinq municipalités de différent pays y participant: Voru en Estonie, Riga en Lettonie, Raciechowice en Pologne, Cluj en Roumanie et Slovenska-Bistrica en Slovénie. Cette initiative a débuté en mars 2007 pour une durée de 36 mois. **Pour en savoir plus:**

<http://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/doc/factsheets/butk.pdf>



:: Consommateurs et détaillants

Il est essentiel que les consommateurs sachent que des équipements à faible consommation d'énergie sont déjà disponibles sur le marché. Il existe un certain nombre de labels énergétiques, mais ils sont parfois méconnus. C'est pourquoi il est important de communiquer à leur sujet. L'un des moyens d'y parvenir est d'organiser des campagnes de découverte à l'attention des consommateurs et des détaillants.

Il est aussi important que les magasins rendent les produits et les appareils à faible consommation d'énergie plus visibles pour les clients. Il est nécessaire de sensibiliser davantage l'utilisateur à la consommation réelle des appareils ménagers et des coûts qui y sont associés.

Par ailleurs, des campagnes d'information doivent expliquer comment utiliser différents appareils de manière plus rentable, notamment les chauffages, les machines à laver, l'éclairage à faible consommation ou les réfrigérateurs.

:: Bonnes pratiques

Promotion de l'étiquetage énergétique auprès des détaillants et des consommateurs tchèques

Le projet ELAR d'étiquetage énergétique des appareils ménagers a promu les avantages commerciaux des labels énergétiques pour les rendre plus attrayants auprès des fabricants et des détaillants tchèques, qui les considèrent désormais, non plus comme une obligation légale, mais comme un outil de marketing.

Une stratégie de communication globale a été adoptée et des documents informatifs ont été créés pour diverses campagnes. Des prospectus, des brochures et des documents de promotion ont été distribués, et le projet a bénéficié d'une couverture importante dans les médias. Des enquêtes ont révélé une augmentation importante de la prise de conscience de l'étiquetage énergétique.

Le projet concernait aussi la Slovénie, la Slovaquie et la Pologne. **Pour en savoir plus:**

<http://www.managenergy.net/download/gp2005.pdf>
(page dix)



:: Qu'est-ce que ManagEnergy?

ManagEnergy est une initiative de la direction générale de l'énergie et des transports qui est financée par le programme «Énergie intelligente pour l'Europe». Elle vise à soutenir les actions locales et régionales sur l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, au moyen d'ateliers de formation et d'événements en ligne. Elle fournit également des études de cas, des exemples de bonnes pratiques, ainsi que des informations sur la législation et les programmes européens.

ManagEnergy est aussi un réseau européen d'agences locales et régionales de l'énergie. Ces agences encouragent l'introduction de bonnes pratiques de gestion de l'énergie, soutiennent les efforts de durabilité, fournissent informations et conseils et offrent d'autres services adaptés aux besoins locaux.

www.managenergy.net

Clause de non-responsabilité et déclaration concernant les droits d'auteur sur la brochure d'information ManagEnergy

Ces informations ont été compilées pour le compte de la Commission européenne. La Commission européenne ne garantit pas la véracité des informations ou des chiffres fournis et ne pourra en aucun cas être tenue responsable de leur utilisation.

© Communautés européennes, 2008

Reproduction autorisée, moyennant mention de la source.

