

❑ Cambio de hábitos



La reducción del consumo de energía es esencial en la lucha contra el cambio climático y es una responsabilidad de todos. Cada vez que compramos algo, cada vez que entramos en casa o cada vez que vamos al trabajo, estamos tomando decisiones que implican el uso de energía. Sin embargo, con frecuencia no sabemos valorar lo que cuesta la energía, precisamente porque está presente en todos los aspectos de nuestras vidas. Actuamos según nuestros hábitos establecidos.

Para utilizar la energía de forma más eficiente, es necesario que rompamos con estos hábitos. Debemos ser más conscientes de nuestro consumo de energía: desde ser más cuidadosos a la hora de calentar la casa hasta utilizar el transporte público en lugar del coche. Incluso cambiar nuestra forma de conducir.

Existe un gran potencial de ahorro energético. Los electrodomésticos cada vez consumen menos energía. Por ejemplo, en el ámbito de la iluminación general, diversos estudios han calculado que si se generalizara el uso de la tecnología LED de alta eficiencia, ya disponible en el mercado, el consumo podría reducirse en un 30% con respecto al nivel actual de aquí a 2015, y un 50% en el 2025. No obstante, el consumo medio de energía en los hogares no deja de crecer, ya que cada vez tenemos más equipos eléctricos en casa y en el trabajo.

Modificar nuestros hábitos de uso de la energía nos reportará importantes beneficios. No hay que olvidar que la humanidad está agotando rápidamente los recursos de petróleo y gas, no renovables, lo que pone en serio peligro la seguridad energética.

:: ¿Qué está haciendo la UE?

- El **plan de acción para la eficiencia energética** publicado en 2006 hace un gran énfasis en el “cambio de hábitos”.
- La UE, mediante su programa **Energía inteligente – Europa**, está financiando proyectos como el BEHAVE (evaluación de programas para el cambio de hábitos energéticos del consumidor). Encontrará más información en: http://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/monitoring_en.htm
- La **Campaña Energía Sostenible para Europa 2005-2008** tiene como objetivo promover una producción y consumo de energía más inteligentes. Entre las actividades de sensibilización se organizan “días de la energía”, concebidos para difundir un mensaje de ahorro energético. También ofrece al público consejos para ahorrar energía: http://ec.europa.eu/energy/energy_policy/citizen_en.htm
- La iniciativa **ManagEnergy** recopila casos de estudio de acciones que han resultado efectivas, es decir, ejemplos prácticos que pueden transferirse a otras regiones. También ofrece servicios, sobre todo en el ámbito local, a las agencias de la energía y a otras organizaciones similares. De esta manera, estas agencias y organismos pueden interaccionar y participar en proyectos conjuntos, a menudo cofinanciados por programas de la UE, y compartir sus mejores prácticas sostenibles.
- Obviamente, las instituciones de la Unión Europea tienen que predicar con el ejemplo y, para empezar, los edificios de la Comisión están en proceso de **certificación EMAS**.

:: Empezar en casa

Todos, como individuos, debemos cambiar nuestros hábitos de consumo y ahorro de energía. Puesto que una gran parte del consumo de energía corresponde a nuestros hogares, por ahí es por donde debemos empezar a hacer un uso más racional. El ahorro que podemos lograr si cambiamos nuestro comportamiento y utilizamos la energía de forma más inteligente es enorme.

Es preciso cambiar nuestros hábitos y actitudes, y encender las luces y la calefacción sólo cuando lo necesitemos. El aire acondicionado sólo debería utilizarse en casa cuando sea imprescindible, cuando haga de verdad mucho calor, en los dormitorios o en las habitaciones de niños pequeños. Muchas veces se consigue el mismo efecto ventilando correctamente y con ayuda de ventiladores pequeños, pero con un consumo de electricidad mucho menor.

Mucha gente deja la televisión y los equipos de sonido en standby, sin ser conscientes de que así siguen consumiendo energía. A veces, más de la mitad del consumo de un aparato corresponde al tiempo en que permanece en standby. Así pues, concienciar a la gente sobre este derroche y animarla a que apague los equipos totalmente cuando no los esté utilizando puede suponer una enorme diferencia. Para el conjunto de la población de la UE, que es de casi 500 millones de habitantes, la energía que podrían ahorrarse equivale a la producción de varias centrales eléctricas de gran tamaño.

Existen otras áreas en las que se pueden conseguir grandes ahorros. Por ejemplo, si reducimos un grado la temperatura del termostato de la calefacción central, nuestra factura energética puede reducirse hasta un 10%; y si descongelamos regularmente el congelador, consumirá menos.

El uso de equipos y electrodomésticos más eficientes puede ahorrar enormes cantidades de energía; no obstante, la población no es consciente de la enorme diferencia que pueden representar ciertos productos nuevos, ya disponibles en el mercado. El consumo de energía puede reducirse radicalmente con productos tales como los CFL (fluorescentes compactos) y los últimos LED (diodo emisor de luz) o con los electrodomésticos más eficientes del mercado, como lavadoras o frigoríficos.





:: Sensibilización

Cuanta más gente sea consciente del uso que hace de la energía y del impacto que supone su estilo de vida, más probabilidades de cambio habrá. Los consumidores necesitan mejor información sobre los nuevos productos de bajo consumo y sobre las diferencias que pueden suponer.

Para aumentar la sensibilización y el cambio de hábitos, las iniciativas relativas a la energía sostenible deben llegar a un público lo más amplio posible. Asimismo, en este sentido es muy importante implicar a los niños, que van a ser los consumidores de energía del futuro.

Las campañas pueden estar orientadas al público en general, a las empresas o a los centros educativos. Dos de las áreas más importantes en las que se debe incidir son: el fomento de un transporte más sostenible, promoviendo el uso del transporte público o de formas más eficientes de desplazarse; y el fomento de productos de bajo consumo energético, para que el público sepa que existen y que sus precios son en realidad competitivos. Por ejemplo, los consumidores aún se muestran reticentes a utilizar las lámparas CFL, porque son más caras, pero la diferencia de precio se compensa en poco tiempo, ya que ahorran hasta un 80% de energía; por si fuera poco, los CFL duran hasta ocho veces más que las bombillas incandescentes, que además dedican el 90% de la corriente que consumen a generar un calor inútil, en lugar de luz.

Las administraciones públicas deberían tomar la iniciativa. Deberían dar ejemplo y utilizar su poder de adquisición colectiva para potenciar el mercado de productos más ecológicos. Las administraciones pueden utilizar su influencia de la siguiente manera:

- Acondicionamiento de los edificios públicos para que sean energéticamente más eficientes
- Instalación y uso de equipos de bajo consumo
- Información al público sobre las nuevas tecnologías de bajo

:: Buenas prácticas

Campaña de sensibilización

Semana de sensibilización sobre el uso de la energía 2004, Meath (Irlanda)

La Agencia de Gestión de la Energía de Meath (MEMA por sus siglas en inglés) celebró en septiembre de 2004 una "Semana de sensibilización sobre el uso de la energía". Entre las actividades organizadas se incluyeron visitas a centros educativos, exposiciones informativas, concursos, un "día sin coche", distribución gratuita de bombillas de bajo consumo, y fomento de "autobuses andantes" para llevar a los niños al colegio sin utilizar el coche.

La campaña atrajo la atención de numerosos medios de comunicación y el número de solicitudes de información a la agencia se incrementó radicalmente.

El éxito de la campaña se basa en diversos factores: una planificación exhaustiva, una estrecha relación con los medios de comunicación, la participación de empresas y gente conocida en el ámbito local y la celebración de concursos y premios para fomentar la implicación del público.

Si desea más información: memainfo@meathcoco.ie

consumo que se están utilizando en los edificios públicos y sus beneficios

- Uso de vehículos limpios en los transportes públicos locales y en el parque móvil público, y publicidad de ello
- Inclusión de requisitos de eficiencia energética en los contratos públicos
- Organización de campañas informativas y "días de la energía" orientados al público

:: Acercar la energía al público

Una manera de hacer llegar este mensaje de ahorro energético al público es la organización de "días de la energía". Se trata de acontecimientos públicos, diseñados para mostrar a una gran audiencia que las tecnologías de energías renovables y los cambios en los hábitos de consumo no sólo son buenos para el medio ambiente sino que también son algo práctico y rentable.

Los "días de la energía" pueden ser organizados por las administraciones o entes públicos o por instituciones privadas. Pueden incluir visitas guiadas in situ, actividades y programas educativos, jornadas de puertas abiertas, exposiciones y ferias, inauguración de edificios/proyectos y otras actividades similares.

Algo esencial para que estas jornadas sean efectivas es que el acontecimiento reciba una amplia cobertura por parte de los medios de comunicación locales, de modo que todo el mundo esté al tanto. Asimismo, es recomendable que los gobiernos locales o regionales se impliquen y actúen como organizadores principales, al igual que encontrar alguna empresa que se comprometa a actuar como patrocinador y organice una jornada de puertas abiertas.

:: Buenas prácticas

Un día de la energía efectivo

Día de la Energía en Genappe (Bélgica)

Esta importante iniciativa, promovida por el gobierno regional de la Región Valona, tiene como objetivo concienciar a la población sobre la importancia del ahorro de energía, principalmente en el transporte. Los grupos destinatarios son: el público en general (adultos y niños) de la provincia de Brabante valón (sur de Bruselas), instituciones públicas (centros de educación, administraciones locales), empresas privadas y el sector comercial (arquitectos, profesionales del sector de la calefacción, comercios y proveedores de productos de línea blanca).

La jornada incluirá una exposición de productos de bajo consumo energético, algunas conferencias y actividades educativas, y una muestra de proyectos de colegios. Asimismo, se celebrará un "Rally de la energía" en la región, en el que participarán coches y autobuses alimentados con biocarburantes.

Contacto: energy.saving@skynet.be



:: ¿Qué es ManagEnergy?

ManagEnergy es una iniciativa de la Dirección General de Energía y Transportes de la Comisión Europea, financiada por el **programa Energía inteligente – Europa**. Tiene la misión de apoyar acciones locales y regionales en materia de eficiencia energética y energía renovables, mediante la organización de talleres de formación y actos en línea. Asimismo, ofrece información sobre casos de estudio, buenas prácticas, legislación europea y programas.

ManagEnergy es también una red europea de agencias locales y regionales de la energía (LEA). Estas agencias promueven la implantación de buenas prácticas de gestión energética, promocionan la sostenibilidad, proporcionan información y asesoramiento y ofrecen otros servicios a la medida de las necesidades locales.

www.managenergy.net

Descargo de responsabilidad y mención de propiedad del kit de información ManagEnergy

Este kit de información ha sido compilado por cuenta de la Comisión Europea. La Comisión Europea no garantiza la precisión de los datos o la información contenida en el mismo, y declina cualquier responsabilidad derivada del uso que se haga del material.

© Comunidades Europeas, 2007

Reproducción autorizada, con indicación de la fuente

