

Changer les comportements



Dans le cadre de la lutte contre le changement climatique, il est primordial de réduire la consommation d'énergie. Et ce doit être l'affaire de tous. Chaque fois que nous faisons un achat dans un magasin, chaque fois que nous entrons chez nous, chaque fois que nous nous rendons au travail, nous prenons des décisions qui ont des répercussions sur la consommation d'énergie. Pourtant, il nous semble tout naturel de disposer d'énergie car elle a des conséquences sur chacun des aspects de nos vies. Et nous ne changeons pas nos habitudes.

Pour utiliser l'énergie de manière plus rationnelle, nous devons modifier nos habitudes. Être plus conscients de notre consommation d'énergie est désormais vital: qu'il s'agisse de faire attention au chauffage domestique, de préférer les transports publics à la voiture ou de changer nos habitudes de conduite.

Il est possible de réaliser des économies d'énergie très importantes. La rentabilité énergétique des appareils ménagers s'améliore. Pour l'éclairage général par exemple, des études estiment que la généralisation de l'utilisation de la technologie des diodes électroluminescentes (LED) à haut rendement, déjà disponible sur le marché, pourrait permettre de réduire la consommation actuelle de 30% en 2015 et de 50% en 2025. Cependant, la consommation moyenne d'énergie des ménages s'accroît car le nombre d'appareils augmente chez les particuliers et les professionnels.

Changer nos habitudes en matière de consommation d'énergie présente d'autres avantages. Assurer l'approvisionnement énergétique constitue une question importante alors que nous épuisons rapidement les ressources en pétrole et en gaz.

:: Quelles sont les actions de l'UE?

- Le **plan d'action pour l'efficacité énergétique** publié en 2006 insiste particulièrement sur le «changement des comportements».
- L'UE, dans le cadre de son programme **Énergie intelligente pour l'Europe**, finance aussi des projets tels que BEHAVE - Evaluation of Energy Behavioural Change Programmes (Programmes d'évaluation des changements de comportement envers l'énergie). Informations supplémentaires: http://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/monitoring_en.htm
- La **Campagne énergie durable pour l'Europe 2005-2008** promeut une consommation et une production d'énergie plus intelligentes. Entre autres actions de sensibilisation, elle organise des journées de l'énergie dans toute l'Europe pour diffuser le message des économies d'énergie. Elle fournit aussi un ensemble d'astuces en matière d'économie d'énergie à l'attention du public http://ec.europa.eu/energy/energy_policy/citizen_en.htm
- L'initiative **ManagEnergy** propose des études de cas d'actions réussies, des exemples pratiques pouvant être appliqués à différentes régions, et fournit des services, notamment à l'échelon local, aux agences de l'énergie et à d'autres organisations du même type. Cela leur permet de prendre des contacts et de participer à des projets communs, souvent cofinancés par des programmes de l'UE, et de partager les meilleures pratiques durables.
- Les institutions européennes doivent évidemment mettre en pratique les mesures qu'elles prônent, ainsi, les bâtiments de la Commission sont en cours d'**homologation dans le cadre du programme d'assistance pour la gestion de l'énergie**.

:: Les mesures à la maison

En tant qu'individus, nous devons tous modifier nos habitudes en matière de consommation et d'économies d'énergies. Puisque nous consommons une grande quantité d'énergie à notre domicile, c'est l'endroit privilégié pour favoriser une consommation d'énergie plus rationnelle. Il est possible de réaliser des économies d'énergie très importantes si nous nous mettons à la consommer de façon plus intelligente.

Nos habitudes et nos attitudes doivent changer et nous devons utiliser l'éclairage et le chauffage uniquement lorsque nous en avons besoin. À la maison, le recours à la climatisation doit se limiter aux situations où elle est vraiment nécessaire, notamment par temps très chaud et dans les chambres, notamment celles des enfants. Une ventilation intelligente et de petits ventilateurs peuvent souvent permettre d'obtenir le même résultat en utilisant très peu d'électricité.

Bon nombre d'entre nous laissent leur téléviseur et leur chaîne hi-fi en veille, ignorant que ces appareils continuent de consommer de l'énergie. Et cela peut parfois représenter plus de la moitié de leur facture. Renforcer la sensibilisation à ce problème et inciter les populations à éteindre complètement leurs appareils lorsqu'elles ne les utilisent pas peut permettre de changer les choses: en effet, l'économie potentielle pour l'ensemble de la population européenne, soit près d'un demi-milliard de personnes, correspond à l'énergie produite par plusieurs grandes centrales électriques. Par exemple, baisser le thermostat de votre chauffage central d'un degré vous permet de réaliser 10% d'économie sur votre facture d'énergie ou dégivrer régulièrement votre congélateur permettra qu'il fonctionne de manière efficace.

Favoriser la généralisation de produits et d'appareils plus efficaces peut permettre de réaliser des économies d'énergie très importantes. Pourtant beaucoup de personnes ne se rendent pas compte que des produits qui existent déjà peuvent tout changer. Les produits comme les lampes fluorescentes compactes et les toutes dernières lampes à diodes électroluminescentes (LED) ainsi que les appareils ménagers les plus efficaces, tels que les machines à laver ou les réfrigérateurs, peuvent permettre de réduire la consommation d'énergie de façon radicale.





:: Favoriser la prise de conscience

Plus les populations sont informées sur la consommation d'énergie de leur style de vie, plus elles sont susceptibles de le modifier. Les consommateurs doivent être mieux informés sur les produits à faible consommation d'énergie et sur le fait qu'ils peuvent changer les choses.

Les initiatives liées à l'énergie durable doivent autant que possible impliquer le public afin de favoriser la sensibilisation et de modifier les attitudes. Il est notamment important d'impliquer les enfants, car ce sont les consommateurs d'énergie de demain.

Les campagnes peuvent avoir pour cible le grand public, les entreprises ou les écoles. Deux des principaux domaines à favoriser sont le transport durable (grâce aux transports publics ou à des moyens de déplacement consommant peu d'énergie) et la généralisation des produits à faible consommation d'énergie (les populations doivent être informées de leur existence et de leurs prix de plus en plus compétitifs). À titre d'exemple, il existe toujours une certaine résistance envers les lampes fluorescentes compactes dont le prix est élevé, même si on les rentabilise en peu de temps grâce aux 80% d'économies d'énergie qu'elles permettent de réaliser, notamment en raison de leur durée de vie qui est jusqu'à huit fois supérieure à celle des lampes à incandescence qui absorbent 90% de l'électricité pour produire de la chaleur inutile, non pas de la lumière.

Les autorités publiques doivent être les premières. Elles peuvent donner l'exemple et se servir de leur puissance d'achat collective pour stimuler la demande en produits plus verts sur le marché. Elles peuvent notamment exercer leur influence dans les domaines suivants:

- amélioration de la rentabilité énergétique de la rénovation des bâtiments de l'autorité publique;
- installation et utilisation de matériel à faible consommation d'énergie;

:: Bonnes pratiques

Campagne de sensibilisation

Semaine de sensibilisation à l'énergie 2004, Meath, Irlande

L'agence pour la gestion de l'énergie du Meath (MEMA) a organisé une «semaine de sensibilisation à l'énergie» en septembre 2004. Les activités comprenaient des visites scolaires, l'affichage d'informations, des concours, une journée sans voitures, la distribution gratuite de lampes à faible consommation d'énergie et la promotion de programmes destinés à préférer la marche à la voiture pour déposer les enfants à l'école.

La campagne a attiré l'attention de nombreux médias et a fait énormément augmenter les demandes de renseignements que recevait l'agence locale de l'énergie.

L'organisation rigoureuse, les liens étroits avec les médias, l'implication de célébrités et d'entreprises locales et les concours et prix destinés à inciter les gens à participer ont contribué à la réussite de la manifestation.

Informations supplémentaires: memainfo@meathcoco.ie

- information du public sur les nouvelles technologies à faible consommation d'énergie utilisées dans les bâtiments publics et sur les avantages qu'elles présentent;
- promotion de l'utilisation des véhicules à faible consommation d'énergie dans les parcs de l'autorité publique et pour les transports publics locaux;
- mise en place de critères de rentabilité énergétique pour les marchés publics;
- campagnes d'information et journées de l'énergie à l'attention du public.

:: Faire découvrir l'énergie au public

L'organisation de «journées de l'énergie» est l'un des moyens de diffuser le message des économies d'énergie. Il s'agit de manifestations publiques qui montrent à un grand nombre de personnes que les technologies du domaine de l'énergie durable et les changements de comportement sont réalisables, rentables et écologiques.

Les journées de l'énergie peuvent être organisées par les autorités et des organisations publiques ou des sociétés privées. Elles peuvent se composer de visites guidées et d'excursions sur le terrain, d'activités et de programmes éducatifs, de journées en plein air, d'expositions et de salons, d'inaugurations de projets ou de bâtiments, etc.

Une bonne couverture dans la presse pour informer les populations est un facteur important qui contribue à la réussite de ces journées. L'implication des autorités locales ou régionales en tant que principal organisateur est généralement conseillée. Il est aussi intéressant de trouver des sociétés prêtes à parrainer la manifestation et à ouvrir leurs portes au public.

:: Bonnes pratiques

Une journée de l'énergie réussie

Journée de l'énergie à Genappe (Belgique)

Cette initiative importante, soutenue par les autorités de la Région wallonne, a pour objectif de sensibiliser le public aux économies d'énergie, notamment dans le domaine des transports. Les groupes ciblés sont le grand public (adultes et enfants) de la province wallonne du Brabant (sud de Bruxelles), les autorités publiques (écoles, autorités locales), les sociétés privées et le secteur commercial (architectes, chauffagistes, commerçants et fournisseurs d'électroménager).

Elle comprendra une exposition sur les produits permettant de réaliser des économies d'énergie, un certain nombre de conférences et d'activités éducatives et une exposition de projets scolaires. Un «rassemblement énergétique» se déroulera dans la région avec des voitures et des autobus roulant aux biocarburants.

Contact: energy.saving@skynet.be



:: Qu'est-ce que ManagEnergy?

ManagEnergy est une initiative de la Direction générale de l'énergie et des transports de la Commission européenne, financée par le **programme Énergie intelligente pour l'Europe**. Elle a pour objectif de soutenir les actions locales et régionales dans les domaines de la rentabilité énergétique et des énergies renouvelables grâce à des ateliers de formation et des manifestations en ligne. Elle diffuse également des informations sur des études de cas, sur des exemples de bonnes pratiques ainsi que sur la législation et les programmes européens.

ManagEnergy est aussi un réseau européen d'agences locales et régionales de l'énergie. Ces agences encouragent l'introduction de bonnes pratiques de gestion de l'énergie, soutiennent les efforts de durabilité, fournissent informations et conseils et offrent d'autres services adaptés aux besoins locaux.

www.managenergy.net

Clause de non-responsabilité et déclaration concernant les droits d'auteur sur la brochure d'information ManagEnergy

Ces informations ont été compilées pour le compte de la Commission européenne. La Commission européenne ne garantit pas la véracité des informations ou des chiffres fournis et ne pourra en aucun cas être tenue responsable de leur utilisation.

© Communautés européennes, 2007

Reproduction autorisée, moyennant mention de la source.