



¿Desearía acoger en sus locales una conferencia de medios, invitando a responsables locales y consumidores finales a asistir a un acontecimiento virtual managEnergy y participar en debates específicos?

Aparte de perseguir sus objetivos en materia de política de energía y transporte, la **iniciativa managEnergy** trata de crear nuevas formas de cooperación con los agentes interesados en la elaboración y aplicación de la política de energía y transporte a nivel local y regional. Además, respalda la construcción y creación de redes entre agentes locales y regionales en el ámbito de la energía, también en los países candidatos.

Esta nueva manera de trabajar se apoya parcialmente en el uso de la moderna tecnología de la información: todos los actos **managEnergy** se transmiten en directo por Internet, lo que permite la participación multilingüe interactiva de las partes interesadas. Se insta a las entidades locales y regionales a acoger **conferencias de medios** para estos actos, de manera que las partes interesadas de su región puedan beneficiarse de las actividades de managEnergy.

¿Qué es una conferencia de medios?

Una conferencia de medios es una proyección local de un «acontecimiento virtual» o de parte del mismo. Un acontecimiento virtual es normalmente un acto transmitido por Internet (a través de la combinación de una transmisión de imagen y sonido multilingüe con una presentación integrada Power Point unida a una «charla» multilingüe interactiva). A menudo los acontecimientos virtuales de la Comisión Europea se basan en acontecimientos convencionales simultáneos que tienen lugar en Bruselas o en otro lugar de Europa.

Las conferencias de medios permiten a cualquier entidad ofrecer a los agentes y responsables locales, regionales o nacionales del sector de la energía una participación interactiva en un acontecimiento virtual europeo con el fin de conocer las políticas y actividades comunitarias específicas en el ámbito de la energía y el transporte. Al suprimir la necesidad de desplazarse a Bruselas, las conferencias de medios permiten ahorrar tiempo y dinero y proteger el medio ambiente. Además, ponen en manos de las entidades organizadoras una herramienta de tecnología de la información muy espectacular que les faculta para comunicar a sus clientes y a los ciudadanos, de manera más eficaz y eficiente, información comunitaria relacionada con la energía y el transporte. Permite también a dicha entidad y a los asistentes locales comunicarse directamente con los expertos de la Comisión en el sector de la energía y el transporte. Por último, representa para la entidad la posibilidad de adentrarse como pionera en una nueva era europea de mayor rendimiento económico y responsabilidad ambiental, con una cooperación más transparente y una información más accesible, según se expone en la iniciativa eEurope de la Comisión y en el Libro Blanco sobre la Gobernanza Europea.

¿Cómo organizar una conferencia de medios?

1. Averigüe qué actos y temas europeos pueden ser de interés para sus clientes y colaboradores. En este sitio web se ofrece un [programa de acontecimientos virtuales](#).

Ejemplo: supongamos que usted sabe que el tema «*Financiación de actividades energéticas locales y regionales*», enmarcado en la segunda jornada de la [Conferencia Anual managEnergy](#) de noviembre de 2002, podría interesar a sus clientes. Decide entonces invitar a los agentes pertinentes de su país a una conferencia de medios organizada en sus dependencias para seguir exclusivamente ese debate, y no las dos jornadas de la Conferencia.

El debate facilitará a su audiencia información actualizada sobre las oportunidades de financiación presentes o disponibles a lo largo de los próximos años. Inmediatamente

después, desea usted celebrar un debate más particularizado con su audiencia tomando como base las deliberaciones de la conferencia, asociándose, a tal efecto, con la agencia energética nacional. Una vez concluidas sus deliberaciones, será todavía posible aportar unas cuantas preguntas más al debate de la conferencia en Bruselas a través de la charla multilingüe interactiva por Internet que forma parte del acto "on-line".

2. Decida si quiere organizar una conferencia de medios que sea simultánea con el acontecimiento europeo transmitido en directo por Internet o posterior al mismo utilizando las grabaciones en vídeo que se facilitan en este sitio web.

La primera opción permite recibir información reciente y da la oportunidad de debatir los temas con la audiencia de la conferencia de Bruselas a través de la charla interactiva simultánea por Internet.

La segunda permite contemplar por anticipado las grabaciones de la conferencia para elegir las presentaciones y los debates que se ajusten mejor a las necesidades particulares de la audiencia. El precio de este mayor control es la pérdida de la posibilidad de que la audiencia influya directamente en la conferencia principal. Por otra parte, las presentaciones integradas Power Point sólo irán incluidas en las grabaciones en lengua inglesa.

3. Informe al equipo managEnergy de la intención de acoger una conferencia de medios durante o después del acto principal registrándose en el sitio web de managEnergy.

Al estar registrado, el equipo managEnergy podrá enviarle información sobre detalles importantes de la conferencia que pueden ser de interés (p. ej., información sobre asistencia tecnológica, con información sobre personas de contacto, posibles actualizaciones del programa de la conferencia, etc.). Después de la siguiente etapa (cuarta), siempre podrá actualizar la información que haya facilitado, completarla con nuevos detalles sobre el programa de su conferencia de medios, sus objetivos o los asistentes, o incluso cancelarla por motivos de fuerza mayor u otras causas, si así lo desea. Una vez registrados, sus datos aparecerán en la Web junto a los de las demás entidades que tengan intención de organizar una conferencia de medios. No obstante, si no desea que esta información sea visible para otros usuarios de la Web, puede indicarlo así en el formulario de registro, y entonces sólo el equipo managEnergy tendrá acceso a su información mientras no decida otra cosa.

Encontrará enlaces con el formulario de registro de organizadores de conferencias de medios locales en el [programa de acontecimientos virtuales](#).

4. Prepare el programa de su conferencia de medios, seleccione la audiencia, los locales y la tecnología e invite a los participantes.

En la preparación del programa de su conferencia de medios, podrá aprovechar la información difundida en la web de managEnergy, que incluye presentaciones de diapositivas, apoyo técnico y otra información previa a la conferencia. Deberá disponer en sus locales de un ordenador con una conexión LAN, ADSL o similar a Internet, Windows Media Player o Real Time Player, y un proyector.

Encontrará grabaciones de actos anteriores y enlaces al servicio de asistencia técnica en el [programa de acontecimientos virtuales](#). Más adelante se indica asimismo dónde pueden conseguirse testimonios e informes sobre conferencias de medios anteriores, que pueden ser de utilidad a la hora de planificar un acontecimiento.

Podrá someter a prueba sus recursos por adelantado con los ejemplos de scic.telemak.com.

Encontrará respuestas a las preguntas más frecuentes en scic.telemak.com/faq.html.

5. Celebre la conferencia de medios con ayuda de los recursos virtuales facilitados por la Comisión para proyectar el acontecimiento europeo seleccionado, o partes del mismo, en directo o a partir de grabaciones, en sus propios locales, celebrando las conversaciones previstas y participando en la charla por Internet.

Podrá conectar con el acontecimiento europeo seleccionado mediante los [recursos virtuales](#) facilitados en este sitio web. Para caso de problemas de conexión, la Comisión intenta mantener abierta una línea telefónica de urgencia durante el acontecimiento, o facilitar una conexión por correo electrónico con el servicio de asistencia técnica durante el acto. Si se ha registrado ante managEnergy para acoger una conferencia de medios local con motivo de un acto concreto, recibirá información detallada antes de su celebración.

6. Envíe las conclusiones de su conferencia de medios a managEnergy para que sean incorporadas al sitio web.

Si comunica de forma transparente las actas y conclusiones de su conferencia de medios ayudará al equipo managEnergy, a la Comisión y a otros agentes que trabajan a nivel local, regional y nacional a aprender a partir de su experiencia; qué funciona y qué no funciona. Esto es aplicable tanto a los objetivos relacionados con la energía y el transporte como al uso de los recursos virtuales.

Para más información, puede usted ponerse en contacto con agentes de diferentes niveles de la acción local sobre energía y transporte dentro de managEnergy y en la organización de conferencias de medios. Los [detalles](#) pueden encontrarse haciendo clic en el «sobrecito» que figura en la parte superior de todas las páginas de este sitio web.

7. Prosiga el debate con colegas de toda Europa a través de los [grupos de debate de managEnergy](#) o planificando su propia charla en directo mediante el [foro de charla de managEnergy](#).

Ejemplo: Si de su conferencia de medios deriva una pregunta o un tema concreto y quiere conocer la opinión de los demás, puede plantearla en los grupos de debate "*managEnergy*" o "*Intelligent Energy for Europe*".

Ejemplo: Decide usted que sería útil debatir más a fondo sobre determinado tema con un colega de otro país de Europa. En lugar de costosas llamadas telefónicas internacionales, puede celebrar una conversación particular en una sala de charla privada al coste de una llamada local.

Ejemplo: Decide usted organizar un seguimiento "on-line" para un máximo de 100 participantes, utilizando el foro de charla managEnergy. Puede hacerse de manera privada (protegida por contraseña) o pública y managEnergy puede contribuir anunciando el acontecimiento en su web. Envíe por correo electrónico a webmaster@managenergy.net los detalles del acto que prepara para que puedan colaborar.

Informes de conferencias de medios anteriores



[Testimonio](#) sobre una pequeña conferencia de medios experimental organizada por la [Agencia de la Energía de Berlín \(BEA\)](#) durante un acto, que puede ser de interés a la hora de planificar actos.

También ha celebrado conferencias de medios [Codema](#), Dublín (Irlanda) en paralelo con los seminarios de [Transporte sostenible](#) y [energías renovables](#).

Se encontrará información detallada sobre actos futuros en el [programa de acontecimientos virtuales](#) de la web de managEnergy antes de cada conferencia. Para recibir información sobre estos actos en cuanto esté disponible, diríjase a info@managenergy.net.