



## Asociación de transporte de mercancías del condado de Tyne y Wear *Equipo del Plan de Transporte Local de Tyne y Wear, Reino Unido*

### Resumen

La Asociación de transporte de mercancías del condado de Tyne y Wear (Tyne and Wear freight partnership) analiza las dificultades y problemas del tráfico de mercancías, y ofrece un mecanismo para resolverlos. La asociación reúne a operadores, representantes del sector, autoridades locales, la Agencia de carreteras y las principales partes interesadas locales, con el fin de proporcionarles un plan de acción que ayude a mejorar la eficiencia, seguridad y sostenibilidad del tráfico de mercancías.

La asociación se creó en el año 2005 y ya se han conseguido algunos logros fundamentales marcados por la mejora de la relación entre los operadores y las autoridades locales. Entre los resultados más importantes se encuentran: una estrategia de rutas de transporte de mercancías para el condado de Tyne y Wear, que incluye la creación de un mapa estratégico del transporte de mercancías y varios mapas de destino de transporte de mercancías adaptados; la revisión de la señalización en colaboración con la Agencia de carreteras, que ya ha dado mejoras tangibles en el terreno; la creación de un sitio web que está teniendo un gran éxito; y la revisión de las zonas de estacionamiento de camiones y del transporte ferroviario de mercancías.

#### Campo del usuario final

- Construcción de obra nueva
- Reacondicionamiento de edificios
- Transporte y movilidad
- Instrumentos financieros
- Industria
- Iniciativas legales (reglamentos, directivas, etc.)
- Planificación
- Comunidades sostenibles
- Conducta de los usuarios
- Enseñanza
- Otros

#### Destinatarios

- Ciudadanos
- Hogares
- Propietarios de inmuebles
- Escuelas y universidades
- Responsables de toma de decisiones
- Autoridades locales y regionales
- Empresas de transporte
- Servicios públicos
- EMSE
- Arquitectos e ingenieros
- Instituciones financieras
- Otros

#### Área técnica

- Eficiencia energética
- Calefacción
- Refrigeración
- Electrodomésticos
- Iluminación
- PCCE
- Calefacción urbana
- Energía solar
- Biomasa
- Energía eólica
- Energía geotérmica
- Energía hidráulica
- Otras

### Contexto

El objetivo al establecer la Asociación de transporte de mercancías del condado de Tyne y Wear era crear un mecanismo que reuniera a todas las partes y organizaciones relacionadas con el transporte de mercancías, con el fin de promover unas rutas y métodos de distribución de mercancías más sostenibles y energéticamente más eficientes, sobre todo en el transporte por carretera.

Desde el punto de vista socioeconómico, la Asociación tenía como fin reducir los costes de reparto de mercancías mediante la difusión de información y el trabajo en equipo para establecer rutas y redes de carreteras más eficientes, reduciendo de este modo el kilometraje de los operadores. Así pues, la meta era mejorar la eficiencia operativa en el sector.

En el plano técnico, lo que se pretende con este proyecto es facilitar la circulación eficiente de mercancías en el condado para reducir el kilometraje de las rutas y aumentar la eficiencia energética. Uno de los factores que



### Caso de estudio 288: Equipo del Plan de transporte Local de Tyne y Wear (Reino Unido)

ha ayudado mucho a avanzar en este proceso ha sido la elaboración de 11 mapas de destino de transporte de mercancías adaptados, que muestran en detalle las redes de carreteras más adecuadas para una serie de destinos específicos. Estos mapas contribuyen a evitar conflictos entre el transporte de mercancías y otros tipos de usuarios de las carreteras, en concreto peatones.

## Objetivos

El objetivo de esta estrategia de mercancías es “mejorar la eficiencia, seguridad y sostenibilidad del tráfico de mercancías en la región y reforzar el trabajo en equipo”. Mediante esto, gracias a la mejora de la eficiencia energética y a la reducción del kilometraje por carretera, se conseguirán beneficios tanto financieros como medioambientales. Otra de las ambiciones de la asociación también es acordar un plan de acción claramente definido, que dé resultados tangibles. De momento, ya se han puesto en marcha varias iniciativas para lograr estos objetivos y, entre otras cosas, se ha conseguido establecer una relación fructífera con los operadores y una excelente comunicación mediante un sitio web, lo cual permite conocer las verdaderas necesidades de los operadores en la región. El sitio web de transporte de mercancías de Tyne y Wear pretende recopilar todo el trabajo de la Asociación y servir como punto de información y asesoramiento para los operadores de mercancías. La comunicación ha sido esencial para lograr los objetivos de la asociación, aunque también se han emprendido otras acciones muy importantes: creación de mapas de destino adaptados, revisión de la señalización, revisión de las zonas de estacionamiento para camiones y estudios sobre el transporte ferroviario de mercancías.

Otra de las cosas que se quiere hacer en el futuro es instalar una serie de puntos electrónicos de información de modo que sean consultados por los conductores antes de entrar en el condado. Estos puntos proporcionarán cierta información destinada a reducir los conflictos entre el tráfico de mercancías y otros usuarios de las carreteras, sobre todo entre los conductores que no conocen el condado. De este modo, se evitará a los conductores hacer kilómetros innecesarios, con lo cual se mejorará la eficiencia energética y, por tanto, la sostenibilidad de la cadena de suministro.

## Proceso

La asociación se estableció tras la publicación por parte del gobierno del documento “Sustainable Distribution: A Strategy”, cuyo objetivo es crear un marco de trabajo entre la industria, el gobierno local y otras partes implicadas con el fin de establecer métodos de distribución sostenibles y mejorar la eficiencia energética mediante la reducción del kilometraje. A escala local, la estrategia promueve el desarrollo de “Asociaciones de calidad” entre las administraciones locales, el sector del transporte de mercancías, las comunidades empresariales, los residentes y los grupos medioambientales. La piedra angular de esto es el Plan de Transporte Local (PTL).

En 2004, Faber Maunsell realizó un estudio por encargo del Equipo central del PTL para investigar la naturaleza del transporte de mercancías en la zona. El objetivo del proyecto era sentar unas bases sólidas para el desarrollo de una estrategia realista y concreta sobre el transporte de mercancías. En abril de 2005, en un evento de consulta celebrado en Newcastle se creó la Asociación de transporte de mercancías del condado de Tyne y Wear. Dicho evento consiguió reunir a operadores de transporte y representantes del sector (en concreto, la Asociación de transporte por carretera y la Asociación de transporte de mercancías), así como a agencias de transporte de primer orden, incluidas cinco autoridades locales y la Agencia de carreteras. Un aspecto especialmente importante fue la unanimidad de que la Asociación debía trabajar para crear un plan de acción claramente definido, centrado en producir resultados tangibles. En el evento de consulta también se debatió sobre qué debía hacerse “de forma inmediata” y qué debía hacerse “pronto” dentro del plan de acción. Asimismo, se acordó que en el primer año debían llevarse a cabo, entre otras, las siguientes labores: la creación de vínculos de comunicación en el sector, incluidas reuniones trimestrales y un boletín informativo, y la elaboración y comercialización de un mapa de rutas de transporte de mercancías con servicio de asesoramiento. Otras de las tareas que debían realizarse dentro de la categoría “de forma inmediata” eran promover programas de formación para los conductores y un estudio para el desarrollo de un Centro de consolidación del transporte de mercancías.



## Recursos financieros y socios

El tercero y último ejercicio económico de la asociación ha registrado un coste de 95 500 libras esterlinas (133 537 euros) destinadas a la aplicación del plan de negocio funcional. Estos costes se han cubierto mediante las aportaciones financieras de los 6 socios del Plan de Transporte Local: el Ayuntamiento de Newcastle, el Consejo de Gateshead, el Ayuntamiento de Sunderland, el Consejo de South Tyneside y el consorcio regional de transportes públicos Nexus.

Aunque la agencia local de energía no está directamente implicada en este proyecto, participa un amplio espectro de socios. La función de la asociación es controlar el progreso hacia los objetivos fijados y marcar el alcance y la orientación del trabajo. Así pues, proporciona tanto una dirección estratégica como información detallada y valiosa para llevar a cabo los distintos componentes del plan. Además de los socios del plan, entre las organizaciones que asisten de forma regular a las reuniones trimestrales destacan AG Barr, Cooperative Group, Eddis Transport, la Oficina gubernamental Nordeste, la Asociación de transporte de mercancías, la Asociación de transporte por carretera y la Agencia de carreteras.

## Resultados

Aunque resulta difícil cuantificar el progreso en términos de ahorro de kWh y reducción de costes, muchas de las iniciativas de la asociación han conseguido sus metas, es decir, introducir rutas energéticamente más eficientes y ahorrar tiempo en los transportes mediante el suministro de la información pertinente. El mapa de transporte de mercancías de Tyne y Wear, que fue creado en estrecha colaboración con la asociación, propone una red de carreteras para mercancías en el condado y señala los destinos más importantes del tráfico de mercancías. El mapa se presentó en marzo de 2006 en Sunderland, en un evento sobre mejores prácticas en el transporte de mercancías, y hasta el momento se han publicado y distribuido 2000 ejemplares a las autoridades locales, aeropuertos, operadores de transporte y áreas de descanso de camiones. Además, se han elaborado once mapas adaptados para destinos concretos y había un plan para elaborar otros once más en el ejercicio económico 2007/2008.

Disponer de una señalización apropiada es fundamental para conseguir que la circulación de mercancías por el condado se realice de forma efectiva. Así, una de las medidas tomadas por la asociación fue revisar la señalización relacionada con los destinos de las mercancías, lo cual llevó, a su vez, a la elaboración de una serie de recomendaciones que la asociación ya está llevando adelante. Una de estas recomendaciones ha sido suscrita por la Agencia de carreteras y el Consejo de North Tyneside, y se ha creado una especificación detallada que fomenta el uso del cruce A191 (Holystone) para reducir la densidad de tráfico y la congestión en el transitado cruce A1058 de Silverlink.



Otra iniciativa que se va a poner en marcha dentro de poco es la creación de un sistema recíproco de estacionamiento de camiones en el sector privado. La idea es crear un sistema de intercambio mediante el cual las empresas privadas puedan estacionar sus vehículos en las instalaciones de otros operadores (es decir, en una zona segura) a cambio de dejar espacio en sus propias plantas. El sistema buscará empresas



## Caso de estudio 288: Equipo del Plan de transporte Local de Tyne y Wear (Reino Unido)

que quieran establecer acuerdos recíprocos e incluirá a operadores relacionados con la Asociación Tyne y Wear, la Asociación de transporte de mercancías y la Asociación de transporte por carretera. Por otro lado, el sitio web actual se va a modificar de modo que pueda servir como una plataforma para las empresas que quieran intercambiar espacios de estacionamiento. La efectividad del sistema puede medirse por el número de plazas de estacionamiento disponibles y el uso. La asociación está consiguiendo sus objetivos con estos sistemas, entre ellos, el apoyo de organismos importantes y la mejora de la eficiencia, seguridad y sostenibilidad en el transporte de mercancías de la región.

## Experiencia adquirida y reproducibilidad

Uno de los puntos clave del proyecto ha sido, sin duda, la comunicación y el intercambio de información; por ejemplo, el sitio web, que se abrió en diciembre de 2006, en junio de 2007 ya había registrado 32 500 visitas por parte de 5600 usuarios individuales. Además, ha sido muy bien acogido por distintos organismos (la cita que se incluye a continuación es del Centro de Formación sobre Transporte del Ministerio de Defensa (MoD)).

*“Yo trabajo como gestor de transportes para el MoD(Norte) y, para mí, este sitio es muy informativo y fácil de consultar, la herramienta perfecta para un transportista que tiene que hacer entregas en zonas que no conoce. Sobre todo me gustaron los mapas a las plantas más importantes dentro y en los alrededores de la zona y las áreas de descanso. Otras ciudades grandes podrían seguir el ejemplo y crear una herramienta similar. ¡Muy bien!”.*

Las consultas y el intercambio de información también han contribuido en las políticas del condado; así, el Equipo principal del PTL de Tyne y Wear encargó a la asesoría JPM que evaluara la cantidad y las ventajas de los carriles preferenciales en Tyne y Wear. Mediante la consulta a las partes implicadas, se comprobó que una gran mayoría estaba a favor de una mayor unificación de los carriles preferenciales para fomentar un transporte energéticamente más eficiente. Los resultados de este estudio están siendo revisados en estos momentos.

La Asociación de transporte de mercancías del condado de Tyne y Wear ha logrado reunir a numerosas organizaciones, incluidos operadores de transporte, representantes del sector, autoridades locales, la Agencia de carreteras y las principales partes interesadas, con el fin de poner en marcha una serie de acciones destinadas a mejorar la eficiencia, seguridad y sostenibilidad del tráfico de mercancías, medidas que podrían reproducirse en otras zonas de Europa.

El reto principal para el futuro es mantener el impulso actual y suscitar interés entre los operadores garantizando que las acciones emprendidas abordan los asuntos adecuados. La experiencia del condado de Wyne y Wear nos demuestra que, para crear una asociación de transporte de mercancías que funcione, las medidas que se citan a continuación son vitales y, por tanto, deberían tenerse en cuenta a la hora de reproducir la iniciativa en otra zona de Europa:

- realizar una investigación inicial entre los operadores, tanto dentro como fuera de la zona, para entender cómo funciona el tráfico de mercancías y conocer sus problemas y dificultades;
- conseguir el compromiso entre los operadores de transporte, representantes del sector, administraciones locales, la Agencia de carreteras y los agentes locales interesados;
- diseñar un plan de acción claramente definido, centrado en conseguir resultados tangibles que aborden los problemas y dificultades identificados;
- obtener los recursos (financieros, técnicos y humanos) necesarios para llevar a la práctica el plan de acción;
- mantener una buena comunicación con la Asociación así como con un público más amplio mediante boletines informativos, comunicados de prensa y un sitio web;



## Caso de estudio 288: Equipo del Plan de transporte Local de Tyne y Wear (Reino Unido)

- supervisar el progreso con la Asociación y consultar a los operadores sobre el trabajo realizado para orientar las acciones futuras.

**Más información:**

**Página Web del proyecto:** [www.tyneandwearfreight.info](http://www.tyneandwearfreight.info)

**Organización / Agencia:** Tyne and Wear Local Transport Plan Core Team

**Contacto principal:** Mark Wilson

**Dirección:**

Local Transport Plan Core Team,  
Regeneration Directorate,  
Strategic Planning and Transportation,  
Civic Centre,  
Newcastle Upon Tyne NE1 8QN  
Tel.: 0044 191 2778973  
Fax: 0044 191 2114948

**Correo electrónico:** [mark.wilson@newcastle.gov.uk](mailto:mark.wilson@newcastle.gov.uk)

**Página Web:** <http://www.tyneandwearltp.co.uk/>

**Informes impresos y otra literatura disponible:**

**Título:** *Tyne and Wear Freight Partnership*

Coste: No disponible

**Otros contactos:**

Rebecca Rosenquist  
Local Transport Plan Core Team  
Regeneration Directorate  
Strategic Planning and Transportation  
Civic Centre  
Newcastle Upon Tyne  
NE1 8QN  
[Rebecca.rosenquist@newcastle.gov.uk](mailto:Rebecca.rosenquist@newcastle.gov.uk)