



## Partenariat de Tyne et Wear en matière de fret Équipe centrale du plan de transport local de Tyne et Wear Royaume-Uni

### Résumé

Le partenariat de Tyne et Wear en matière de fret cherche à comprendre les problèmes liés au transport de fret et propose un mécanisme permettant de les résoudre. Il rassemble des opérateurs, des représentants du secteur, les autorités locales, la *Highways Agency* (l'Agence des autoroutes) et des groupes d'acteurs clés au niveau local afin de faciliter l'élaboration d'un plan d'action destiné à améliorer l'efficacité, la sécurité et la durabilité du fret.

Depuis la formation du partenariat en 2005, un certain nombre de résultats essentiels ont été obtenus, avec un accent particulier sur l'amélioration de la relation entre les opérateurs et les autorités locales. Parmi ces résultats, citons une stratégie d'acheminement par fret pour Tyne et Wear, avec notamment la création d'une carte stratégique du fret et de nombreuses cartes de destination personnalisées; une révision de la signalisation en collaboration avec la *Highways Agency*, engendrant des améliorations concrètes sur le terrain; le lancement d'un site web couronné de succès; ainsi qu'un bilan du fret ferroviaire et des installations de stationnement des camions.

#### Domaine de l'utilisateur final

Nouveaux bâtiments  
Rénovation de bâtiments  
■ Transport et mobilité  
Instruments financiers  
Industrie  
■ Initiatives législatives (règlements, directives, etc.)  
Aménagement des espaces  
Communautés durables  
Comportement des utilisateurs  
Éducation  
Autre

#### Public cible

Citoyens  
Ménages  
Propriétaires fonciers  
Écoles et universités  
■ Décideurs  
Pouvoirs locaux et régionaux  
■ Sociétés de transport  
Services publics  
Sociétés de services énergétiques  
Architectes et ingénieurs  
Institutions financières  
■ Autre

#### Domaine technique

■ Efficacité énergétique  
Chauffage  
Climatisation  
Appareils  
Éclairage  
PCCE  
Chauffage urbain  
Énergie solaire  
Biomasse  
Énergie éolienne  
Géothermique  
Hydroélectrique  
Autre



## Contexte

Le partenariat de Tyne et Wear en matière de fret a été défini comme un mécanisme destiné à rassembler des partenaires et des organisations avec un intérêt pour le transport de fret, en vue de promouvoir des méthodes d'acheminement et de distribution du fret plus durables et plus efficaces sur le plan énergétique, particulièrement au niveau du transport routier.

La raison socio-économique derrière ce partenariat est la réduction des coûts de distribution du fret via la diffusion de l'information et la collaboration, en vue de bénéficier d'itinéraires et de réseaux routiers plus rentables, ainsi que d'une réduction du kilométrage des opérateurs. L'objectif est d'améliorer l'efficacité opérationnelle du secteur.

La raison technique invoquée pour la mise en œuvre de ce projet repose sur la volonté de faciliter la circulation efficace des marchandises dans l'agglomération afin de raccourcir les itinéraires et d'accroître l'efficacité énergétique. La réalisation de 11 cartes de destination personnalisées, indiquant en détail les itinéraires routiers à emprunter autour de certaines destinations, a grandement contribué à ce processus. Cette situation contribue à réduire les conflits entre les transporteurs de fret et les autres usagers de la route, en particulier les piétons.

## Objectifs

L'objectif de la stratégie de fret est d'«améliorer l'efficacité, la sécurité et la durabilité du transport de fret dans la région et de renforcer le travail en partenariat». Il s'agit donc d'en retirer des avantages tant financiers qu'environnementaux, grâce à une plus grande efficacité énergétique et à un kilométrage moins important. Une des ambitions de ce partenariat est également de travailler à l'élaboration d'un plan d'action clairement défini, axé sur la production de résultats tangibles. À ce jour, les initiatives prises pour atteindre ces objectifs consistent en des recherches fructueuses et un engagement auprès des opérateurs, ainsi qu'en une communication optimale via le site web de Tyne et Wear pour le fret, afin de comprendre les besoins réels des opérateurs dans la région. Ce site web vise à englober l'ensemble du travail du partenariat et fait office de «guichet unique» pour les opérateurs de fret à la recherche d'informations et de conseils. Si la communication a constitué une importante stratégie pour atteindre les objectifs du partenariat, des actions conformes aux bonnes pratiques telles que la cartographie personnalisée de destinations, la révision de la signalisation, les audits portant sur le stationnement des camions et les études sur le fret ferroviaire se sont elles aussi avérées précieuses pour obtenir les résultats souhaités.

À l'avenir, les acteurs du partenariat espèrent installer une série de points d'information électroniques qui pourront être utilisés par les chauffeurs avant d'entrer dans l'agglomération. Ceux-ci proposeront un ensemble d'informations étudiées pour réduire les conflits entre les transporteurs de fret et les autres usagers de la route; et seront particulièrement destinées aux chauffeurs qui ne sont pas familiarisés avec l'agglomération. Cela devrait entraîner une réduction du kilométrage superflu, ainsi qu'une amélioration conjointe en termes d'efficacité énergétique et donc de durabilité de la chaîne d'approvisionnement.

## Processus

Le partenariat a été mis en œuvre conformément aux conseils du gouvernement figurant dans le document intitulé «Sustainable Distribution: A Strategy» («Une stratégie de distribution durable»), qui vise à établir un cadre de travail entre l'industrie, les autorités locales et d'autres parties afin de parvenir à une distribution durable et à des économies d'énergie au niveau du kilométrage. Au niveau local, cette stratégie promeut la création de partenariats de qualité entre les autorités locales, le secteur du fret, le milieu des affaires, les résidents et les groupes environnementaux. La méthode la plus efficace pour y parvenir est le processus du Plan de transport local (PTL).

En 2004, Faber Maunsell a entrepris, au nom de l'équipe centrale du PTL, une étude portant sur la nature du fret dans la région. L'objectif de ce projet était de fournir une base solide pour la mise en place d'une stratégie réaliste et rationnelle en matière de fret. En avril 2005, le partenariat de Tyne et Wear en matière de fret a vu le jour lors d'un événement de consultation qui s'est tenu à Newcastle. Il est parvenu à rassembler des opérateurs de transport, des représentants du secteur (la *Road Haulage Association*, la Fédération du



### Étude de cas 288: Équipe centrale du plan de transport local de Tyne et Wear, Royaume-Uni

transport routier, et la *Freight Transport Association*, l'Association des transports de fret) ainsi que d'importantes sociétés de distribution, notamment les cinq autorités locales et la *Highways Agency* (l'Agence des autoroutes). Plus important, il était de l'avis général que le partenariat devrait travailler à l'élaboration d'un plan d'action clairement défini, axé sur la production de résultats tangibles. L'événement de consultation a également donné lieu à des discussions à propos d'éventuelles tâches urgentes ou moins pressantes à inclure dans le plan d'action. Il a été convenu que parmi les tâches à entreprendre au cours de la première année, on retrouverait la création de liens de communication sur le fret, notamment via la tenue de réunions trimestrielles et l'élaboration d'une lettre d'information, ainsi que la mise au point et la commercialisation d'une carte des itinéraires conseillés pour le fret. Les autres tâches reprises dans la catégorie moins urgente comprenaient la promotion des programmes de formation des conducteurs et l'évaluation d'un projet de création d'un centre de consolidation du fret.

### Ressources financières et partenaires

Lors du troisième et plus récent exercice fiscal du partenariat, un coût de 95 500 GBP (133 537 EUR) a été enregistré, correspondant à la mise en œuvre du plan d'affaires fonctionnel. Ces frais ont été couverts par des contributions financières de chacun des six partenaires du Plan de transport local: les conseils municipaux de Newcastle, de Gateshead, de Sunderland, de North Tyneside et de South Tyneside, ainsi que Nexus, l'opérateur de transport régional de passagers.

Si l'agence locale de l'énergie n'est pas directement impliquée dans ce projet, un large éventail d'autres partenaires s'y sont quant à eux investis. Le rôle du partenariat est de passer en revue les progrès réalisés vers les objectifs identifiés et de fournir des informations quant à la direction et à la portée du travail effectué. Il offre à la fois une orientation stratégique et de précieuses informations détaillées pour la mise en œuvre des composants du plan. Parmi les organismes qui assistent régulièrement aux réunions trimestrielles sans être partenaires, citons *AG Barr*, le *Co-operative Group*, *Elddis Transport*, les pouvoirs publics du North East, la *Road Haulage Association*, la *Freight Transport Association* et la *Highways Agency*.

### Résultats

Même s'il est difficile de mesurer les progrès en termes de kWh épargnés et de réduction des coûts, bon nombre d'initiatives du partenariat ont été jusqu'à présent couronnées de succès, grâce à l'introduction d'itinéraires plus efficaces sur le plan énergétique et aux gains de temps au niveau de la livraison, grâce à la fourniture d'informations fiables. La carte du fret de Tyne et Wear a été mise au point en étroite collaboration avec le partenariat. Elle identifie un réseau routier suggéré pour le fret au sein de l'agglomération et indique les principales destinations pour le trafic de marchandises. Ce plan a été dévoilé lors d'un événement consacré aux meilleures pratiques en matière de fret, qui s'est tenu à Sunderland en mars 2006. À ce jour, la carte a été produite et distribuée à 2 000 exemplaires aux autorités locales et aux opérateurs de transport, ainsi que dans les aéroports et sur les aires de stationnements des camions. De surcroît, onze cartes personnalisées ont été produites pour certaines destinations, avec un programme de développement de onze cartes supplémentaires pour l'exercice fiscal 2007-2008.

Une signalisation appropriée pour le fret est importante pour faciliter la circulation efficace des marchandises au sein de l'agglomération. Une révision de la signalisation des destinations du fret a été menée à bien dans le cadre des actions du partenariat, avec l'émission d'une série de recommandations auxquelles le partenariat donne actuellement suite. L'une de ces recommandations a été soutenue par la *Highways Agency* et le conseil de North Tyneside et une spécification de conception détaillée a été mise au point – incitant le trafic à emprunter la jonction de l'A191 (Holystone), et réduisant, ce faisant, le flux de trafic et les embouteillages au niveau de la jonction encombrée de l'A1058 à Silverlink.



## Étude de cas 288: Équipe centrale du plan de transport local de Tyne et Wear, Royaume-Uni



Une autre initiative verra le jour prochainement. Il s'agit d'un projet pilote d'échange au niveau du stationnement des camions dans le secteur privé. Ce programme encouragera les entreprises à échanger des emplacements de stationnement dans les dépôts d'autres opérateurs contre de la place sur leurs propres sites. Ce projet pilote comprendra la recherche d'entreprises désireuses de conclure des accords réciproques, notamment auprès d'opérateurs liés au partenariat de Tyne et Wear, à la *Road Haulage Association* et à la *Freight Transport Association*. Le site web actuel sera modifié pour faire office de plateforme pour les sociétés désireuses d'échanger/de fournir des emplacements. La réussite de ce projet peut être jugée à l'aune du nombre d'emplacements demandés et proposés à l'échange. L'introduction de ces programmes indique que le partenariat a bien atteint son objectif, qui était d'obtenir le soutien d'organisations pertinentes, ainsi que d'améliorer l'efficacité, la sécurité et la durabilité du transport de fret dans la région.

### Enseignements tirés et reproductibilité

Tout au long de ce projet, la communication et la consultation ont joué un rôle essentiel. À titre d'exemple, en juin 2007, le site web qui avait été lancé en décembre 2006 avait reçu 32 500 visites de 5 600 utilisateurs individuels. Le projet a été bien accueilli par toute une série d'organisations. La citation ci-dessous provient du centre de formation au transport du ministère de la défense:

*«En tant que responsable du transport pour le ministère de la défense (Nord), j'ai trouvé ce site très instructif et facile à suivre, exactement ce dont un chauffeur routier a besoin lors de livraisons dans de nouvelles régions. J'ai particulièrement apprécié la cartographie des principaux sites d'une zone et de ses environs, ainsi que les aires de stationnement des camions. Peut-être d'autres grandes villes devraient-elles suivre cet exemple et produire quelque chose de semblable. Beau travail!»*

La consultation a également contribué à influencer la politique au sein de l'agglomération, l'équipe centrale du PTL de Tyne et Wear ayant invité des consultants JMP à évaluer la quantité de voies prioritaires à Tyne et Wear, ainsi que leurs bénéfices. La consultation avec les parties prenantes a démontré un soutien important pour une plus grande normalisation des voies prioritaires, afin de promouvoir des transports plus économes en énergie. Les résultats de cette étude font actuellement l'objet d'un examen.

Le partenariat de Tyne et Wear en matière de fret est parvenu à rassembler différents organismes, y compris des opérateurs de transport, des représentants du secteur, les autorités locales, la *Highways Agency* et des groupes d'acteurs clés locaux afin de faciliter le déploiement de toute une série de mesures destinées à améliorer l'efficacité, la sécurité et la durabilité du transport de fret – autant d'éléments qui pourraient utilement être reproduits par d'autres partenaires européens.

Le principal défi pour l'avenir consiste à poursuivre sur cette lancée et à stimuler l'intérêt des opérateurs en veillant à ce que les actions identifiées ciblent des questions pertinentes. L'expérience de Tyne et Wear suggère que les actions clés suivantes sont d'une importance capitale pour un partenariat de fret couronné de succès, et qu'elles peuvent dès lors être reproduites ailleurs en Europe.



Étude de cas 288: Équipe centrale du plan de transport local de Tyne et Wear, Royaume-Uni

- Entreprendre des recherches initiales auprès des opérateurs, à la fois dans la zone et en dehors de celle-ci, pour comprendre le trafic des marchandises et les problèmes qui en résultent;
- S'engager auprès des opérateurs de transport, des représentants du secteur, des autorités locales, de la *Highways Agency* et des groupes d'acteurs clés locaux;
- Identifier un plan d'action clairement défini, axé sur la production de résultats tangibles, afin de résoudre les problèmes soulevés;
- Garantir des ressources suffisantes et le savoir-faire nécessaire à mettre en œuvre le plan d'action;
- Maintenir une bonne communication avec le partenariat et un public plus large par le biais de lettres d'informations, de communiqués de presse et d'un site web;
- Évaluer les progrès avec le partenariat et consulter les opérateurs à propos du travail entrepris afin de décider de l'orientation future.

**Contact pour plus d'informations:****Site web du projet:** [www.tyneandwearfreight.info](http://www.tyneandwearfreight.info)**Organisation /Agence:** Équipe centrale du plan de transport local de Tyne et Wear**Principal contact:** Mark Wilson**Adresse:**

Local Transport Plan Core Team,  
Regeneration Directorate  
Strategic Planning and Transportation  
Civic Centre  
Newcastle Upon Tyne NE1 8QN  
Tél.: 0044 191 2778973  
Fax: 0044 191 2114948

**E-mail:** [mark.wilson@newcastle.gov.uk](mailto:mark.wilson@newcastle.gov.uk)**Site web:** <http://www.tyneandwearltp.co.uk/>**Rapports imprimés ou autres documents disponibles:****Titre:** «*Tyne and Wear Freight Partnership*»

Coût: Non communiqué

**Autres contacts:**

Rebecca Rosenquist  
Local Transport Plan Core Team  
Regeneration Directorate  
Strategic Planning and Transportation  
Civic Centre  
Newcastle Upon Tyne  
NE1 8QN  
[Rebecca.rosenquist@newcastle.gov.uk](mailto:Rebecca.rosenquist@newcastle.gov.uk)