



Partenariato per il trasporto merci nel Tyne and Wear *Tyne and Wear Local Transport Plan Core Team, Regno Unito*

Descrizione

Il partenariato per il trasporto merci nel Tyne and Wear si prefigge come scopo la comprensione dei problemi e delle tematiche inerenti al trasporto merci, fornendo un meccanismo tramite il quale affrontarli. Il progetto riunisce operatori, rappresentanti del settore, enti locali, la Highways Agency (l'ente per le autostrade britannico) e i principali gruppi interessati locali con l'obiettivo di agevolare la definizione di un piano di azione volto a migliorare l'efficienza, la sicurezza e la sostenibilità dei trasporti.

Dalla creazione del partenariato, nel 2005, a oggi sono stati raggiunti numerosi risultati significativi, volti in particolar modo a migliorare i rapporti tra gli operatori e gli enti locali. I risultati più importanti consistono nella definizione di una strategia di ripartizione del traffico del trasporto merci nel Tyne and Wear (che ha previsto la creazione di una mappa strategica e di numerose mappe di destinazione personalizzate per il trasporto merci), nel controllo della segnaletica stradale in collaborazione con la Highways Agency (che ha fatto registrare miglioramenti tangibili nel settore), nel lancio di un sito Web e nella revisione degli impianti di parcheggio per autocarri e del trasporto merci su rotaia.

Settore di pertinenza

Nuovi edifici
Rinnovo di edifici
Trasporti e mobilità
Strumenti finanziari
Industria
Iniziative giuridiche (regolamenti, direttive ecc.)
Pianificazione
Comunità sostenibili
Comportamento dell'utente
Istruzione
Altro

Pubblico di riferimento

Cittadini
Famiglie
Proprietari
Scuole e università
Decisori
Enti locali e regionali
Aziende di trasporto
Aziende di pubblica utilità
ESCO
Architetti e ingegneri
Istituzioni finanziarie
Altro

Area tecnica

Efficienza energetica
Riscaldamento
Raffreddamento
Elettrodomestici
Illuminazione
Cogenerazione (CHP)
Teleriscaldamento
Energia solare
Biomassa
Energia eolica
Energia geotermica
Energia idroelettrica
Altro

Contesto

Il partenariato per il trasporto merci nel Tyne and Wear è stato istituito come meccanismo teso a riunire i partner e le organizzazioni che si occupano del trasporto merci, con lo scopo di promuoverne metodi di ripartizione e distribuzione più sostenibili ed efficienti dal punto di vista energetico (in particolare per quello su strada).

La ragione socio-economica alla base del partenariato era la riduzione dei costi di distribuzione del trasporto merci, ottenibile mediante la diffusione di informazioni e una collaborazione volta a individuare percorsi e reti stradali più efficienti e a ridurre i chilometri percorsi dagli autisti, migliorando in tal modo l'efficienza operativa del settore.

Il motivo tecnico alla base della realizzazione del progetto era la volontà di dare vita a un trasporto merci efficiente nella conurbazione del Tyne and Wear, al fine di ridurre i chilometri percorsi e aumentare l'efficienza energetica. La realizzazione di 11 mappe di destinazione personalizzate per il trasporto merci ha favorito



Case study 288: Tyne and Wear Local Transport Plan Core Team, Regno Unito

sensibilmente questo processo, illustrando nel dettaglio le reti stradali più adatte in prossimità di destinazioni specifiche. Ciò contribuisce a ridurre i conflitti tra gli operatori del trasporto merci e gli altri tipi di utenza stradale, in particolare i pedoni.

Obiettivi

L'obiettivo della strategia per il trasporto merci è "migliorare l'efficienza, la sicurezza e la sostenibilità del trasporto merci nella regione e rafforzare la collaborazione nel partenariato". Così facendo, grazie a una maggiore efficienza energetica e a una riduzione dei chilometri percorsi su strada, è infatti possibile ottenere vantaggi sotto il profilo finanziario ed economico. Il partenariato ha sempre mirato, tra l'altro, a creare un piano d'azione ben definito che si concentri sul raggiungimento di risultati tangibili. Le iniziative finora sviluppate per il raggiungimento di tali obiettivi includono una riuscita attività di coinvolgimento degli autisti e un'ottima strategia di comunicazione (mirata a comprendere le reali esigenze degli autisti nella regione) tramite il sito Web del Tyne and Wear dedicato al trasporto merci, che intende raccogliere tutto il lavoro svolto dal partenariato e fungere da punto unico di diffusione di informazioni e consigli per gli operatori del settore. Sebbene la strategia comunicativa sia stata fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi del partenariato, anche altre azioni, quali la personalizzazione delle migliori pratiche, la mappatura delle destinazioni, il controllo della segnaletica stradale, la revisione degli impianti di parcheggio per autocarri e gli studi sul trasporto merci su rotaia, si sono rivelati preziosi a tale scopo.

In futuro si spera di avviare una serie di punti di informazione elettronici utilizzabili dagli autisti prima di accedere alla conurbazione, volti a fornire informazioni utili a ridurre i conflitti tra operatori del trasporto merci e altri tipi di utenza stradale e destinati in particolare agli autisti che non conoscono la zona. Ciò comporterà una riduzione dei chilometri percorsi inutilmente, il miglioramento dell'efficienza energetica a essa associato e una maggiore sostenibilità della catena logistica.

Procedura

Il partenariato fu costituito a seguito della nota di orientamento del governo esposta in "Sustainable Distribution: A Strategy" (Una strategia per la distribuzione sostenibile), volta a stabilire un quadro normativo per la collaborazione tra il settore, le autorità locali e gli altri attori coinvolti al fine di ottenere, per quanto concerne i chilometri percorsi, una distribuzione sostenibile e un risparmio efficiente dal punto di vista energetico. A livello locale, la strategia promuove lo sviluppo di partenariati di qualità tra gli enti locali, il settore del trasporto merci, le comunità degli operatori economici, i residenti e i gruppi ambientalisti. Tale sviluppo può essere conseguito nel modo più efficace tramite il piano dei servizi di trasporto locali (LTP, *Local Transport Plan*).

Nel 2004, Faber Maunsell condusse uno studio per conto dell'LTP Core Team con l'obiettivo di esaminare le caratteristiche del trasporto merci nella regione. Scopo del progetto era fornire una solida base per lo sviluppo di una strategia realistica e attuabile. Il partenariato per il trasporto merci nel Tyne and Wear venne lanciato nell'aprile 2005, a Newcastle, in occasione di un meeting consultivo che riuscì nell'intento di riunire operatori, rappresentanti di settore (la Road Haulage Association e la Freight Transport Association, rispettivamente l'associazione per il trasporto merci e degli autotrasportatori) e i principali enti responsabili in materia, tra cui i cinque enti locali e la Highways Agency. In tale sede si convenne che il partenariato avrebbe dovuto lavorare a un piano d'azione chiaramente definito incentrato sul raggiungimento di risultati tangibili. Nel corso dell'evento consultivo vennero quindi esaminati potenziali compiti da includere nel piano d'azione e da svolgere nell'immediato e nel futuro: si concordò sul fatto che tra quelli da svolgere nel corso del primo anno avrebbero dovuto essere annoverate la creazione di strumenti di comunicazione per il settore del trasporto merci (inclusa l'organizzazione di incontri trimestrali e la pubblicazione di una newsletter) e la produzione e commercializzazione di una mappa di ripartizione del traffico del trasporto merci. Gli ulteriori compiti da svolgere in futuro includevano la promozione di programmi di formazione degli autisti e una valutazione dell'opportunità di sviluppare un centro di stoccaggio merci.



Risorse finanziarie e partner

Il terzo e più recente esercizio finanziario del partenariato ha registrato 95.500 sterline inglesi (133.537 euro) di costi connessi all'attuazione del piano commerciale funzionale. Tali costi sono stati sostenuti grazie a sovvenzioni dei sei partner del piano dei servizi di trasporto locali: il Newcastle City Council, il Gateshead Council, il Sunderland City Council, il North Tyneside Council, il South Tyneside Council e il gestore del trasporto regionale passeggeri Nexus.

Sebbene l'agenzia energetica locale non sia direttamente coinvolta in questo progetto, questo prevede l'intervento di un vasto numero di altri partner. Il compito del partenariato consiste nell'esaminare i progressi compiuti in direzione dei compiti identificati e nel definire gli orientamenti e la portata del lavoro svolto. Il partenariato fornisce una guida strategica, nonché preziose informazioni circostanziate per l'adozione di parti del piano. Oltre ai partner del piano, le organizzazioni che partecipano regolarmente agli incontri trimestrali includono AG Barr, The Co-operative Group, Elddis Transport, il Government Office North East (l'ufficio del governo per il Nordest), la Freight Transport Association, la Road Haulage Association e la Highways Agency.

Risultati

Nonostante sia difficile misurare i progressi compiuti in termini di kWh risparmiati e di riduzione dei costi, numerose iniziative del partenariato si sono finora dimostrate efficaci grazie all'adozione di una ripartizione del traffico più efficiente dal punto di vista energetico e a tempi di consegna accorciati grazie a una buona attività informativa. La mappa per il trasporto merci del Tyne and Wear è stata sviluppata in stretta consultazione con il partenariato, identifica una rete di strade consigliate per il trasporto merci nella conurbazione e riporta le destinazioni chiave per il traffico merci. La mappa è stata presentata in occasione dell'evento del programma Freight Best Practice, tenutosi a Sunderland nel marzo 2006. Finora ne sono state prodotte 2.000 copie, distribuite presso enti locali, aeroporti, operatori del trasporto merci e punti di sosta per mezzi pesanti. Sono state inoltre prodotte undici mappe personalizzate per destinazioni specifiche e tramite un programma di sviluppo altre undici mappe sono state messe in cantiere per l'esercizio finanziario 2007/08.

Una segnaletica stradale adatta al trasporto merci è importante per consentire lo spostamento efficace del traffico merci nella conurbazione. Nell'ambito delle azioni del partenariato è stato perciò condotto un controllo della segnaletica stradale inerente alle destinazioni del trasporto merci. Ciò ha portato alla formulazione di una serie di raccomandazioni applicate dal partenariato. Una di queste raccomandazioni è stata approvata dalla Highways Agency e dal North Tyneside Council ed è stata sviluppata una specifica dettagliata di progetto che spinge i mezzi verso lo svincolo A191 (Holystone), riducendo in tal modo i livelli di traffico e gli ingorghi in corrispondenza dello svincolo A1058 di Silverlink.



Un'ulteriore iniziativa prevede un meccanismo di scambio di impianti di parcheggio per autocarri nel settore privato. Il progetto serve a incoraggiare le aziende a scambiare posti di parcheggio protetti presso i depositi di altri operatori con altri presso le proprie sedi. Il meccanismo pilota è basato su attività di ricerca sulle aziende



Case study 288: Tyne and Wear Local Transport Plan Core Team, Regno Unito

disposte a sottoscrivere accordi reciproci, includendo quindi gli operatori che hanno rapporti con il partenariato del Tyne and Wear, la Freight Transport Association e la Road Haulage Association. L'attuale sito Web fungerà da piattaforma per le aziende disposte a scambiare/fornire spazi per il parcheggio e il successo dell'iniziativa potrà essere misurato in base al numero di posti di parcheggio messi a disposizione e all'adozione di tale sistema. L'attuazione di questi progetti dimostra il successo del partenariato nel raggiungimento del proprio scopo di ottenere il sostegno delle organizzazioni interessate, nonché di aumentare l'efficienza, la sicurezza e la sostenibilità del trasporto merci nella regione.

Conoscenze acquisite e replicabilità

Nel corso di questo progetto, la comunicazione e la consultazione hanno rivestito un ruolo fondamentale. Il sito Web lanciato nel dicembre 2006, ad esempio, già a giugno 2007 aveva registrato 32.500 visite da parte di 5.600 utenti ed è stato accolto positivamente da numerose organizzazioni. Di seguito riportiamo una dichiarazione del Transport Training Centre (il centro di formazione sui trasporti) del Ministero della Difesa del Regno Unito:

"In quanto gestore dei trasporti per il Ministero della Difesa (Nord), ho trovato il sito ricco di informazioni e di facile consultazione, proprio quello di cui ha bisogno un autotrasportatore quando deve effettuare consegne in nuove zone. Ho apprezzato in particolare la mappatura dei principali siti dell'area e della zona circostante, nonché dei punti di sosta per mezzi pesanti. Anche altre città dovrebbero seguire questo esempio e adottare iniziative simili. Ottimo lavoro".

La consultazione ha inoltre consentito di definire la politica nella conurbazione, poiché il Tyne and Wear LTP Core Team ha commissionato ai consulenti JMP una valutazione della quantità e dei vantaggi delle corsie preferenziali nella regione. La consultazione con le parti interessate ha dimostrato un forte orientamento verso una maggiore standardizzazione delle corsie preferenziali per promuovere un trasporto più efficiente dal punto di vista energetico. I risultati di questo studio sono attualmente in fase di revisione.

Il partenariato per il trasporto merci nel Tyne and Wear ha raggiunto lo scopo di riunire diverse organizzazioni, tra cui operatori, rappresentanti del settore, enti locali, l'ente per le autostrade britannico e i principali gruppi interessati locali, per promuovere il raggiungimento di numerose azioni volte a migliorare l'efficienza, la sicurezza e la sostenibilità del trasporto merci, tutti elementi che potrebbero essere replicati con profitto da altri partner europei.

La principale sfida del futuro consiste nel riuscire a mantenere questo slancio e nell'incrementare l'interesse da parte degli operatori, facendo in modo che le azioni identificate vengano messe in relazione con tematiche pertinenti. L'esperienza del Tyne and Wear suggerisce che le seguenti azioni chiave saranno di fondamentale importanza per il successo del partenariato per il trasporto merci e conferma la loro replicabilità in Europa:

- svolgimento di una ricerca iniziale in collaborazione con gli operatori, all'interno e all'esterno dell'area interessata, per comprendere il trasporto merci e i problemi e le tematiche a esso associati;
- impegno nei confronti degli operatori, dei rappresentanti del settore, degli enti locali, dell'ente per le autostrade e dei principali gruppi interessati locali;
- redazione di un piano d'azione chiaramente definito che si concentri sul raggiungimento di risultati tangibili per affrontare i problemi e le tematiche identificati;
- garanzia di risorse sufficienti e conoscenze necessarie per realizzare il piano d'azione;
- buona comunicazione con gli attori del partenariato e un pubblico più vasto tramite newsletter, comunicati stampa e un sito Web;
- disamina dei progressi con il partenariato e avvio di consultazioni con operatori in merito al lavoro svolto per definire gli orientamenti futuri.

**Informazioni:**

Sito Web del progetto: www.tyneandwearfreight.info

Organizzazione / Agenzia: Tyne and Wear Local Transport Plan Core Team

Persona di contatto: Mark Wilson

Indirizzo:

Local Transport Plan Core Team

Regeneration Directorate

Strategic Planning and Transportation

Civic Centre

Newcastle Upon Tyne NE1 8QN

Tel.: 0044 191 2778973

Fax: 0044 191 2114948

E-mail: mark.wilson@newcastle.gov.uk

Sito Web: <http://www.tyneandwearltp.co.uk/>

Rapporti cartacei o altri documenti disponibili:

Titolo: *Tyne and Wear Freight Partnership* (Partenariato per il trasporto del Tyne and Wear)

Prezzo: N/A

Altri contatti:

Rebecca Rosenquist

Local Transport Plan Core Team

Regeneration Directorate

Strategic Planning and Transportation

Civic Centre

Newcastle Upon Tyne

NE1 8QN

Rebecca.rosenquist@newcastle.gov.uk