



Medio ambiente e innovación

Colegio de enseñanza primaria de Millfield (Reino Unido)

Resumen

El colegio de enseñanza primaria de Millfield ha puesto en marcha un proyecto innovador para promover la sostenibilidad medioambiental en el centro. La iniciativa resultó ganadora del primer ciclo del proyecto Medio Ambiente e Innovación (2005-2007), organizado por los coordinadores del Programa Internacional de Escuelas Ecológicas con el patrocinio de Toyota Motor Europe a través del Fondo Toyota para Europa.

Se trata de un sistema de incentivos sostenible y a largo plazo para que los niños vayan andando al colegio. El proyecto, que se denomina "Stamp Stanley", consiste en unos puntos de control donde los alumnos sellan sus vales cada vez que realizan un "trayecto ecológico". En el vale se estampa una "cara sonriente" como prueba de ese trayecto ecológico. Los vales se acumulan y, luego, pueden intercambiarse en el colegio por distintos premios o utilizarse para "comprar" artículos; además, todos los vales entran en un sorteo con obsequios para la familia.

El proyecto ha conseguido conectar a empresas, barrios, padres, personal y niños y, gracias a ello, ha tenido un impacto real y significativo, y ha reportado numerosos beneficios tanto para el colegio como para la comunidad.

Campo del usuario final

- Construcción de obra nueva
- Reacondicionamiento de edificios
- Transporte y movilidad
- Instrumentos financieros
- Industria
- Iniciativas legales (reglamentos, directivas, etc.)
- Planificación
- Comunidades sostenibles
- Conducta de los usuarios
- Enseñanza
- Otros

Destinatarios

- Ciudadanos
- Hogares
- Propietarios de inmuebles
- Escuelas y universidades
- Responsables de toma de decisiones
- Autoridades locales y regionales
- Empresas de transporte
- Servicios públicos
- EMSE
- Arquitectos e ingenieros
- Instituciones financieras
- Otros

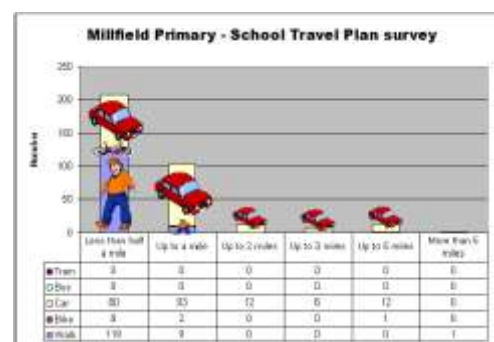
Área técnica

- Eficiencia energética
- Calefacción
- Refrigeración
- Electrodomésticos
- Iluminación
- PCCE
- Calefacción urbana
- Energía solar
- Biomasa
- Energía eólica
- Energía geotérmica
- Energía hidráulica
- Otras

Contexto

El objetivo del proyecto era reducir la congestión vial generada por la "entrada del cole": rebajar el número de trayectos en coche que, según un estudio realizado por el colegio en febrero de 2005, se situaba en el 55% de los alumnos.

En el pasado, el colegio ya había conseguido aumentar el número de "trayectos ecológicos" hasta en un 77% mediante diversas iniciativas, como la semana "vamos al cole andando" o la semana





Caso de estudio 289: Colegio de enseñanza primaria de Millfield (Reino Unido)

“acabemos con los atascos”. El problema era que, una vez pasadas estas semanas, se volvía a la situación anterior.

El colegio quería diseñar una medida a largo plazo, capaz de mantenerse, para conseguir que los niños fueran andando casi siempre al colegio y, de este modo, reducir los trayectos en coche.

La semana previa al lanzamiento del proyecto se repitió el estudio y se comprobó que los hábitos para ir al colegio no habían cambiado con respecto al primer estudio y sólo el 46% de los alumnos hacían “trayectos ecológicos” (marzo de 2007).

Objetivos

El objetivo del proyecto era reducir la congestión vial generada por la “entrada del cole”: rebajar el número de trayectos en coche que, según un estudio realizado por el colegio en febrero de 2005, se situaba en el 55% de los alumnos.

Los resultados que se quería conseguir con el proyecto eran los siguientes:

- la reducción permanente de la congestión del tráfico en los alrededores de la escuela;
- la reducción de las emisiones debido a la “entrada y salida del cole”;
- la formación de generaciones con conciencia ecológica, educadas en la importancia de la sostenibilidad y los beneficios de ir andando al colegio.

Proceso

Se han instalado cinco puntos de control, situados a unos 800 m de la escuela, y otro punto adicional en las proximidades de la escuela para los niños que viven más cerca (pero que también estampa un sello distinto en los vales). También se instaló un punto de control en el propio colegio destinado principalmente a los niños del Centro de apoyo, que van en taxi porque no pueden ir andando al colegio. Estos niños ganan vales realizando otras actividades medioambientales en la escuela, como por ejemplo cuidar un jardín orgánico.

El programa lleva cuatro semanas en marcha y ya ha participado el 96% de los alumnos.

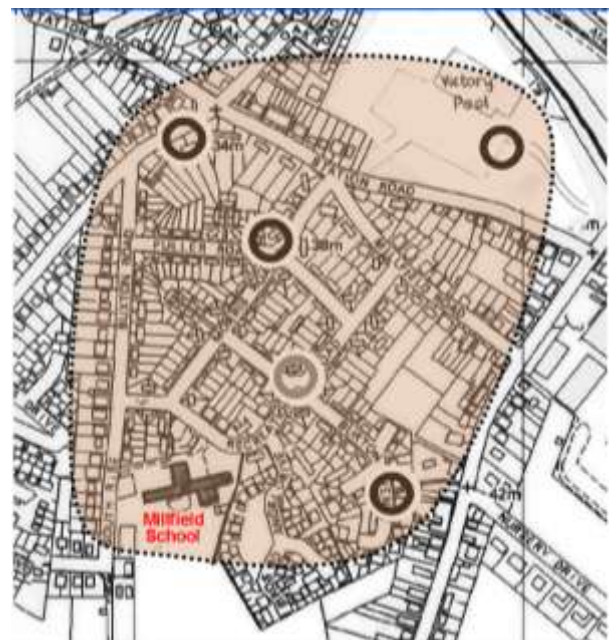
Innovación:

El “Stamp Stanley” es un proyecto innovador: puntos de control y vales para demostrar que se ha realizado un “trayecto ecológico”, y fomento del compromiso a largo plazo de los alumnos mediante premios flexibles e incentivos que mantienen el entusiasmo de los niños y les animan a seguir recopilando y guardando los vales. El sistema de puntos de control es único, nunca antes se había hecho algo parecido, y de hecho, el colegio está pensando en patentarlo para evitar que la idea pueda ser copiada y pueda llegar a cobrarse una tasa al propio colegio o a otros centros por utilizarlo. Además de ofrecer recompensas a los niños por los vales acumulados, todos los vales entran en un sorteo con premios pensados como incentivo para toda la familia.

No obstante, la innovación no se queda sólo a partir de residuos, también es novedosa. restos sólidos de plástico que producen de moldeo cuando se limpian al final de de producción. Normalmente estos residuos habrían tirado, pero en este caso eran ideales



ahí: la fabricación de los puntos de control, generados Las unidades se han moldeado a partir de los las máquinas una fase se





Caso de estudio 289: Colegio de enseñanza primaria de Millfield (Reino Unido)

para fabricar los puntos de plástico en forma de zapato macizo.

Recursos financieros y socios

El proyecto ha sido puesto en marcha por el Colegio de enseñanza primaria de Millfield y Toyota Europa en colaboración con los siguientes socios:

- **Berry Plastics UK Ltd** (colaborador en el diseño y desarrollo del producto y fabricante de los puntos de control)
- **Interconnector UK** (patrocinador financiero)
- **Keys Estate Agent** (patrocinador financiero secundario)
- **Victory Swim and Fitness Centre** (proveedor de plazas de estacionamiento y donante de vales de natación)

La financiación del proyecto se ha repartido entre los siguientes organismos.

Fuente	Libras esterlinas
Interconnector	300,00 £
ENCAMS/Toyota Europa	900,00 £
Keys Estate Agents	50,00 £
Total	1250,00 £

Además, colaboran otras empresas y organismos mediante la donación de premios para los sorteos, entradas para sesiones familiares, vales en tiendas, etc.

Resultados

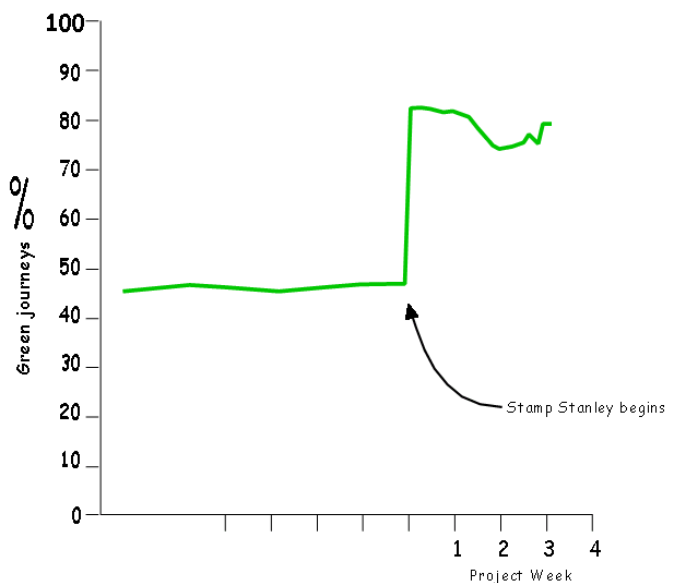
El proyecto ha cosechado un gran éxito hasta la fecha: el **96%** de los alumnos ha participado en el proyecto y un 64% ha ido andando al colegio todos los días desde que se inició el programa.

El porcentaje de “trayectos ecológicos” ha aumentado del 45% al 82% (de todos los trayectos realizados hacia y desde el colegio) y el cambio se ha mantenido en las cuatro semanas que lleva en marcha el programa. Aunque la mayoría de estos “trayectos ecológicos” no generan emisiones de carbono, ya que todo el trayecto se realiza a pie o en bicicleta, una pequeña proporción se realiza “a medias”, es decir, en coche hasta el punto de control y desde allí hasta el colegio andando.

Asimismo, cabe destacar que, aunque el número de trayectos ecológicos descendió ligeramente tras la primera semana, repuntó después de la primera sesión de premios y el primer sorteo.

Los resultados que se quería conseguir con el proyecto eran los siguientes:

- la reducción permanente de la congestión del tráfico en los alrededores de la escuela;
- la reducción de las emisiones debido a la “entrada y salida del cole”;





Caso de estudio 289: Colegio de enseñanza primaria de Millfield (Reino Unido)

- la formación de generaciones con conciencia ecológica, educadas en la importancia de la sostenibilidad y los beneficios de ir andando al colegio.

Sin duda, los dos primeros objetivos ya se han alcanzado en el tiempo que el proyecto lleva en marcha. Por su parte, aunque el tercer objetivo es a largo plazo, ya se están dando pasos en esta dirección: por ejemplo, en las clases de lengua y literatura de cuarto curso se han hecho ejercicios sobre publicidad y el colegio ha utilizado la idea de hacer propaganda de los beneficios del proyecto en otras escuelas. Ha sido interesante ver que la mayoría de los niños ha creado argumentos persuasivos pero no basados en los premios que están consiguiendo sino en la idea de que están contribuyendo a salvar el medio ambiente y en mejorar su salud y forma física.

Experiencia adquirida y reproducibilidad

Además de los aspectos positivos del programa que ya se han descrito, podemos destacar estos otros:

- Mejora de la salud y estado físico de los niños;
- Ejercitación mental diaria para mejorar el aprendizaje de los alumnos;
- Aumento del contacto de los niños con el medio ambiente y potenciación de la conciencia de formar parte del mundo natural.

Además, el proyecto ha reportado otros beneficios inesperados:

- Los padres han empezado a utilizar la caminata al colegio como su ejercicio físico diario.
- Los niños están adquiriendo "aptitudes para la vida": planificación en la acumulación de los vales, previsión de por qué los van a intercambiar, cuántos necesitan haber acumulado en un plazo determinado. Unos niños de sexto curso han puesto el sobrenombre de "*Millfield Money*" a los vales y, de hecho, están aprendiendo a administrar su dinero y a hacerse responsables, las mismas aptitudes que necesitarán en el futuro en el mundo "real".
- Además, los niños tienen más oportunidades de interrelacionarse y enriquecer su vida social y personal gracias a las sesiones de premios, donde conocen, juegan y trabajan con niños de otras clases y edades.

Sin duda, dos elementos clave del éxito del proyecto han sido la capacidad para mantener el interés de los niños y la estrecha cooperación con otros actores en Millfield.

El proyecto tiene un gran potencial de réplica, ya que exige un presupuesto relativamente reducido y podría implantarse en prácticamente cualquier colegio de educación primaria de Europa.



En las fotos, tomadas antes del lanzamiento del proyecto, vemos el intenso tráfico en las vías cercanas al colegio.



Más información:

Página Web del proyecto:

Organización / Agencia: **Colegio de educación primaria de Millfield**

Contacto principal: **Andrew Phoenix**

Dirección: Recreation Road, North Walsham, Norfolk, NR28 0ES

Tel.: **01692 403172**

Fax: **01692 405110**

Correo electrónico: office@millfield.norfolk.sch.uk

Página Web: www.millfield.norfolk.sch.uk

Informes impresos y otra literatura disponible:

Título:

Coste:

Otros contactos: