



Environnement et innovation

École primaire de Millfield, Royaume-Uni

Résumé

L'école primaire de Millfield a mis sur pied un projet destiné à promouvoir une résolution innovante des problèmes environnementaux auxquels sont confrontées les écoles. Ce projet est le lauréat de la première édition du projet Environnement et innovation (2005-2007), organisé par la Coordination internationale Éco-École, avec le soutien de Toyota Motor Europe via le *Toyota Fund for Europe*.

L'objectif était la création d'une motivation durable sur le long terme pour inciter les enfants à se rendre à pied à l'école, en installant des bornes de contrôle permanentes où les enfants reçoivent un tampon pour chaque trajet scolaire «vert». Appelé «Stamp Stanley», le tampon en forme de tête souriante apposé sur les cartes des enfants apporte la preuve du trajet vert effectué. Les cartes sont collectionnées et échangées à l'école contre toute une série de récompenses, utilisées pour «acheter» des prix. Elles font de surcroît l'objet d'un tirage au sort permettant de remporter des cadeaux pour toute la famille.

Nouant des liens étroits entre les entreprises, les voisins, les parents, le personnel et les enfants, ce projet présente un impact réel et significatif, avec d'importants bénéfices pour l'école et la communauté.

Domaine de l'utilisateur final

Nouveaux bâtiments
 Rénovation de bâtiments
 Transport et mobilité
 Instruments financiers
 Industrie
 Initiatives législatives (règlements, directives, etc.)
 Aménagement des espaces
 Communautés durables
 Comportement des utilisateurs
 Éducation
 Autre

Public cible

Citoyens
 Ménages
 Propriétaires fonciers
 Écoles et universités
 Décideurs
 Pouvoirs locaux et régionaux
 Sociétés de transport
 Services publics
 Sociétés de services énergétiques
 Architectes et ingénieurs
 Institutions financières
 Autre

Domaine technique

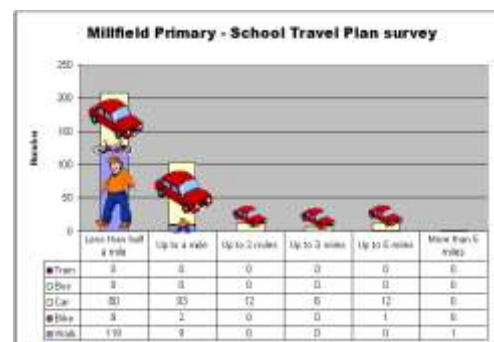
Efficacité énergétique
 Chauffage
 Climatisation
 Appareils
 Éclairage
 PCCE
 Chauffage urbain
 Énergie solaire
 Biomasse
 Énergie éolienne
 Géothermique
 Hydroélectrique
 Autre

Contexte

L'objectif de notre projet était de réduire les embouteillages liés aux trajets quotidiens vers l'école, en réduisant le nombre de trajets en voiture par rapport au chiffre de 55 % révélé dans un sondage réalisé dans l'ensemble de l'école en février 2005.

Par le passé, nous avons constaté jusqu'à 77 % d'augmentation au niveau des déplacements écologiques pendant les semaines «walk to school» («à pied à l'école») et «jam-buster» («à bas les embouteillages»), mais il est apparu que cette amélioration s'estompait une fois ces semaines à thème terminées.

Nous voulions créer une solution à long terme pour inciter les





Étude de cas 289: École primaire de Millfield, Royaume-Uni

enfants à se rendre à l'école la plupart du temps à pied, entraînant ainsi une réduction significative et durable du nombre de trajets en voiture.

Les statistiques rassemblées pendant une semaine, juste avant le lancement de notre projet, ont confirmé que les habitudes en termes de trajets demeuraient inchangées depuis notre premier sondage, avec seulement 46 % des enfants optant pour des trajets «verts». (Mars 2007)

Objectifs

L'objectif du projet était de réduire les embouteillages liés aux trajets quotidiens vers l'école, en réduisant le nombre de trajets en voiture par rapport au chiffre de 55 % dévoilé dans un sondage réalisé dans l'ensemble de l'école en février 2005.

Les résultats espérés étaient les suivants:

- une réduction permanente des embouteillages à proximité de l'école
- une diminution des émissions liées aux trajets scolaires
- l'éducation de générations respectueuses de l'environnement quant à l'importance de la durabilité et aux avantages de la marche à pied pour les trajets scolaires

Processus

Cinq bornes de contrôle ont été installées, chacune à environ 800 mètres de l'école, à l'exception de l'une d'entre elles, située à proximité de l'école pour les enfants voisins uniquement (mais qui génère un tampon différent sur les cartes). Nous disposons également d'une borne de contrôle dans l'école, principalement utilisée par les enfants de notre centre d'assistance à l'apprentissage, qui ne peuvent pas se rendre à pied à l'école car ils arrivent en taxi. Ces enfants reçoivent des cartes de récompense pour leurs activités écologiques à l'école, notamment leur travail dans leur jardin biologique.

Le programme est à présent en activité depuis quatre semaines et 96 % des enfants de l'école y participent.

Innovation:

L'innovation de notre projet réside dans l'utilisation de bornes de contrôle et de cartes pour offrir la preuve des trajets verts effectués, ainsi que dans la promotion de l'engagement à long terme dans les trajets verts en offrant aux enfants des récompenses flexibles qui les encouragent à collectionner et épargner les cartes. Notre système de contrôle est sans aucun doute unique (nous envisageons de déposer un brevet pour éviter que l'idée ne soit volée puis qu'elle nous soit facturée, à nous ou à d'autres écoles) car rien de semblable n'a jamais existé dans des écoles. Outre les récompenses aux enfants en échange de leurs cartes, le tirage au sort de l'ensemble des cartes pour un prix supplémentaire offre également une motivation à la famille.

La fabrication même des bornes de contrôle a révolutionné l'utilisation des matériaux de récupération. Elles ont été fabriquées à partir de déchets de plastique solides récupérés lors du nettoyage de machines de moulage en fin de production. Ces déchets, qui auraient dû être détruits, ont constitué un matériau idéal pour mouler les bornes en forme de chaussure.





Ressources financières et partenaires

L'école primaire de Millfield et Toyota Europe gèrent le projet en collaboration avec les partenaires suivants:

- **Berry Plastics UK Ltd** (partenaire pour la conception et le développement de produits; fabricant des bornes de contrôle) **Interconnector UK** (sponsor financier)
- **Agence immobilière Keys** (sponsor financier secondaire)
- **Centre de remise en forme et piscine Victory** (mise à disposition de l'aire de stationnement combinée au système de marche et entrées gratuites pour la piscine)

Le financement provient des acteurs suivants:

Source	GBP
Interconnector	300,00 GBP
ENCAMS/Toyota Europe	900,00 GBP
Agence immobilière Keys	50,00 GBP
Total	1 250,00 GBP

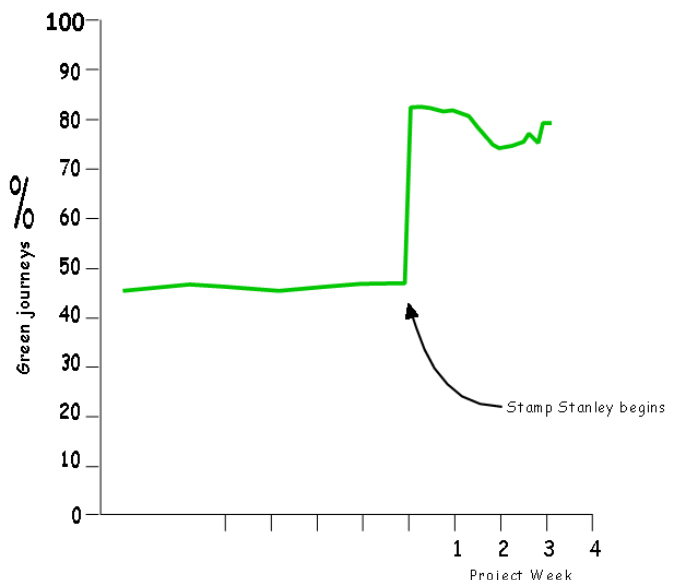
Plusieurs acteurs supplémentaires ont fourni des récompenses pour le tirage au sort, des billets pour des séances familiales, des bons d'achat, etc.

Résultats

Jusqu'à présent, le projet est une éclatante réussite. **96 %** des enfants de l'école participent au programme, et **64 %** d'entre eux ont fait de chaque déplacement un trajet vert depuis le début du projet.

Nous avons constaté une augmentation globale du nombre de «trajets verts» de 45 % à 82 % (sur l'ensemble des trajets scolaires effectués), qui s'est maintenue durant les quatre semaines de fonctionnement du projet. Notons que la majorité de ces «trajets verts» n'émettent aucun dioxyde de carbone car l'ensemble du trajet s'effectue à pied ou à vélo. Un certain nombre de ces trajets s'effectuent toutefois partiellement en voiture, les enfants parcourant alors à pied la distance séparant la borne de contrôle de l'école.

Si le nombre de trajets verts effectué a légèrement chuté après la première semaine, il a recommencé à augmenter à nouveau après la première séance de récompenses et le premier tirage au sort.



Les résultats espérés étaient les suivants:

- une réduction permanente des embouteillages à proximité de l'école
- une diminution des émissions liées aux trajets scolaires
- l'éducation de générations respectueuses de l'environnement quant à l'importance de la durabilité et aux avantages de la marche à pied pour les trajets scolaires

Les deux premiers objectifs ont certainement été atteints jusqu'à présent. Le troisième constitue un objectif à plus long terme, mais des signes de réussite dans ce domaine se font également déjà sentir. À titre d'exemple,



Étude de cas 289: École primaire de Millfield, Royaume-Uni

nous avons étudié les bases de la publicité avec la quatrième année et nous en avons profité pour faire la publicité des bénéfices de ce projet dans d'autres écoles. Il est intéressant de noter que dans leur travail, la majorité des enfants ont choisi des arguments persuasifs basés non pas sur les récompenses qu'ils reçoivent mais bien sur le rôle qu'ils jouent dans la sauvegarde de l'environnement et sur les avantages d'une vie plus saine et sportive.

Enseignements tirés et reproductibilité

Certains des aspects positifs sont décrits précédemment. Autres avantages dont nous voulions bénéficier:

- Amélioration de la santé et de la condition physique des enfants
- Dynamisation de l'esprit des enfants pour améliorer l'apprentissage au quotidien
- Développement du contact des enfants avec l'environnement et ses constituants, ainsi que de leur appréciation de leur rôle dans la nature.

Autres bénéfices inattendus obtenus jusqu'à présent:

- Les parents utilisent les trajets à pied vers l'école comme exercice quotidien de remise en forme;
- Les enfants accumulent des compétences à long terme avec l'épargne de leurs cartes, planifiant à l'avance leur utilisation et le nombre qu'ils doivent épargner sur une période donnée. Certains enfants de sixième année ont surnommé les cartes «l'argent de Millfield», et ils sont en réalité investis d'une responsabilité et de compétences budgétaires, semblables à celles qui prévalent dans le monde financier de leur vie future;
- Nouvelles opportunités d'apprentissage personnel et social à l'école, via des séances de récompense durant lesquelles les enfants interagissent, travaillent et jouent avec des enfants d'autres classes ou d'autres années.

Un élément important pour la réussite du projet a été la possibilité de maintenir l'attention des enfants éveillée, ainsi que l'étroite collaboration avec d'autres acteurs de Millfield.

Il existe un fort potentiel de reproduction de ce projet dans d'autres régions d'Europe car il nécessite un budget relativement réduit et est applicable dans la quasi-totalité des écoles primaires d'Europe.



Photos prises avant le lancement du projet et illustrant l'encombrement des rues autour de l'école.



Contact pour plus d'informations:

Site web du projet:

Organisation / Agence: **École primaire de Millfield**

Principal contact: **Andrew Phoenix**

Adresse: Recreation Road, North Walsham, Norfolk, NR28 0ES

Tél.: **01692 403172**

Fax: **01692 405110**

E-mail: office@millfield.norfolk.sch.uk

Site web: www.millfield.norfolk.sch.uk

Rapports imprimés ou autres documents disponibles:

Titre:

Coût:

Autres contacts: