



Ambiente e innovazione

Scuola elementare Millfield, Regno Unito

Descrizione

Si tratta di un progetto condotto dalla scuola elementare Millfield volto a promuovere l'elaborazione di soluzioni innovative ai problemi ambientali in ambito scolastico. L'iniziativa è risultata vincitrice del primo ciclo del progetto Environment & Innovation (Ambiente e innovazione; 2005-2007), organizzato dal programma internazionale Eco-Scuole con il sostegno di Toyota Motor Europe tramite il Toyota Fund for Europe.

L'obiettivo era l'ideazione di un incentivo sostenibile e a lungo termine per incoraggiare i bambini a recarsi a scuola a piedi. È stato raggiunto grazie all'installazione di oblitteratrici permanenti in cui gli scolari potessero farsi timbrare un contrassegno ogni mattina: "Stamp Stanley" (Stanley il vidimatore) stampa infatti uno "smile" sui contrassegni a disposizione dei bambini, comprovandone lo spostamento ecocompatibile verso scuola. Tali contrassegni vengono quindi raccolti e convertiti in un'ampia gamma di ricompense oppure usati per "acquistare" oggetti di vario genere, oltre a partecipare a un concorso a premi supplementare per tutta la famiglia.

Grazie ai forti legami stretti fra aziende, vicinato, genitori, personale scolastico e bambini, questo progetto ha avuto un impatto davvero significativo, i cui vasti benefici hanno interessato sia la scuola sia la comunità.

Settore di pertinenza

- Nuovi edifici
- Rinnovo di edifici
- Trasporti e mobilità
- Strumenti finanziari
- Industria
- Iniziative giuridiche (regolamenti, direttive ecc.)
- Pianificazione
- Comunità sostenibili
- Comportamento dell'utente
- Istruzione
- Altro

Pubblico di riferimento

- Cittadini
- Famiglie
- Proprietari
- Scuole e università
- Decisori
- Enti locali e regionali
- Aziende di trasporto
- Aziende di pubblica utilità
- ESCO
- Architetti e ingegneri
- Istituzioni finanziarie
- Altro

Area tecnica

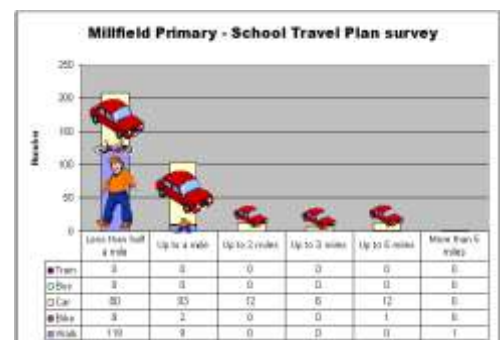
- Efficienza energetica
- Riscaldamento
- Raffreddamento
- Elettrodomestici
- Illuminazione
- Cogenerazione (CHP)
- Teleriscaldamento
- Energia solare
- Biomassa
- Energia eolica
- Energia geotermica
- Energia idroelettrica
- Altro

Contesto

L'obiettivo del nostro progetto era ridurre il traffico associato al pendolarismo scolastico, diminuendo il numero di spostamenti effettuati in auto (il 55% secondo un'indagine svolta a febbraio 2005).

In passato, eravamo riusciti a portare gli spostamenti "verdi" al 77% nel corso delle settimane "A piedi a scuola" e "Abbasso gli ingorghi", ma l'effetto si è poi rivelato solo temporaneo.

Miravamo quindi a escogitare una soluzione a lungo termine che incoraggiasse i bambini a recarsi a scuola a piedi praticamente tutti i





Case study 289: Scuola elementare Millfield, Regno Unito

giorni, in modo da ottenere una significativa diminuzione, questa volta permanente, dei viaggi in auto.

I dati raccolti nel corso di una settimana, appena prima del varo del progetto, avevano confermato che le abitudini relative agli spostamenti da e verso la scuola erano rimaste sostanzialmente immutate dalla prima indagine: solo il 46% degli scolari effettuava spostamenti "verdi". (Marzo 2007)

Obiettivi

L'obiettivo del progetto era ridurre il traffico associato al pendolarismo scolastico, diminuendo il numero di spostamenti effettuati in auto (il 55% secondo un'indagine svolta a febbraio 2005).

I risultati che ci eravamo prefissati erano:

- una riduzione permanente del traffico stradale nei pressi della scuola;
- una diminuzione delle emissioni causate dal pendolarismo scolastico;
- l'istruzione di nuove generazioni di bambini in merito all'importanza della sostenibilità e ai vari benefici derivanti da una sana passeggiata.

Procedura

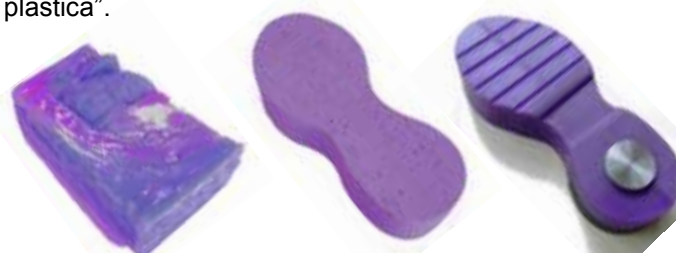
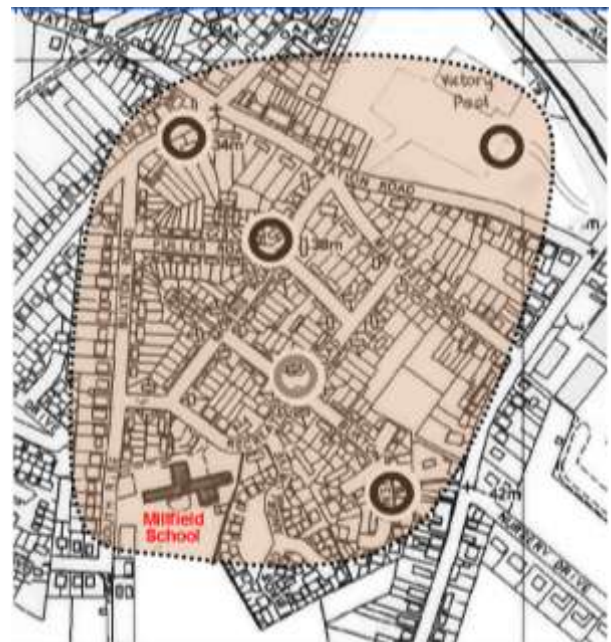
Sono state installate cinque obliterate a circa 800 metri dalla scuola e una nelle immediate vicinanze (con un timbro differente sui contrassegni) per i bambini che abitavano nei pressi dell'istituto. Abbiamo inoltre installato un'obliterate all'interno della scuola, utilizzata dai bambini del nostro centro di sostegno all'apprendimento impossibilitati a recarsi a scuola a piedi. Questi bambini avevano la possibilità di guadagnarsi i contrassegni impegnandosi in attività a sfondo ambientale svolte a scuola, tra cui la cura dell'orto.

Al termine della quarta settimana, il progetto ha visto la partecipazione del 96% degli scolari.

Innovazione:

Il carattere innovativo del nostro progetto risiede nell'utilizzo delle obliterate e dei contrassegni per comprovare gli spostamenti "verdi" e nella promozione dell'impegno a lungo termine nei confronti di tali spostamenti (grazie a ricompense e incentivi flessibili che spingono i bambini a raccogliere e conservare i contrassegni). Non essendo mai stato creato nulla di simile negli istituti scolastici, possiamo senza dubbio affermare l'unicità del nostro sistema di obliterate: stiamo pertanto considerando l'opportunità di brevettare il sistema per evitare che l'idea ci venga sottratta e che venga poi richiesto, a noi o ad altre scuole, di pagare per attuarla. Oltre a offrire ai bambini ricompense in cambio dei contrassegni, il sistema si rivolge anche alle famiglie, grazie al concorso a premi supplementare al quale partecipano tutti i contrassegni utilizzati.

La stessa produzione delle obliterate è stata innovativa, ma nell'ambito del recupero dei materiali di scarto: le obliterate sono infatti state ottenute da scarti di plastica solidi derivanti dalla pulitura di presse stampatrici effettuata alla fine di ogni ciclo produttivo. Questi rifiuti sarebbero rimasti inutilizzati, e invece si sono dimostrati il materiale ideale da cui ricavare le "scarpe di plastica".





Risorse finanziarie e partner

Il progetto è gestito dalla scuola elementare Millfield e da Toyota Europe in collaborazione con:

- **Berry Plastics UK Ltd** (si è occupata della progettazione, dello sviluppo e della produzione delle obliterate) (sic)
- **Interconnector UK** (sponsor finanziario)
- **Keys Estate Agent** (sponsor finanziario minore)
- **Victory Swim and Fitness Centre** (ha fornito un parcheggio "Park-and-Stride", letteralmente, "parcheggia e prosegui a piedi", e ha donato buoni per l'utilizzo della sua piscina)

I fondi sono stati stanziati dai seguenti attori:

Fonte	£ (Sterline inglesi)
Interconnector	300,00
ENCAMS/Toyota Europe	900,00
Keys Estate Agents	50,00
Totale	1.250,00

Molti altri attori si sono fatti carico della fornitura delle ricompense e dei premi in palio, di biglietti regalo alle famiglie, di buoni spesa eccetera.

Risultati

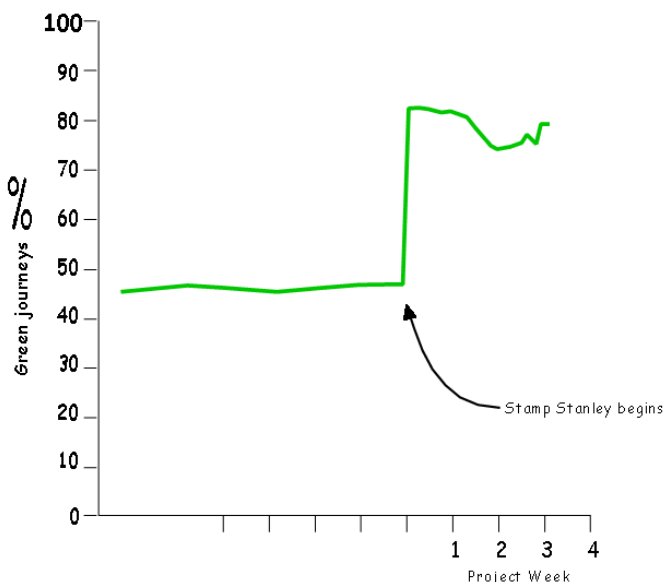
Il progetto ha finora riscosso un grande successo: il **96%** degli scolari ha partecipato al programma e il 64% dei bambini si è recato a scuola a piedi ogni giorno.

Nelle prime quattro settimane siamo riusciti a portare la percentuale degli spostamenti "verdi" dal 45% all'82% (di tutti gli spostamenti associati al pendolarismo scolastico). La maggioranza degli spostamenti "verdi", effettuati interamente a piedi o in bicicletta, è a emissioni zero. In una percentuale di tali spostamenti, invece, i bambini vengono accompagnati in auto fino alle obliterate, e da lì proseguono a piedi.

Sebbene il numero di spostamenti "verdi" sia leggermente calato dopo la prima settimana, ha iniziato a salire nuovamente in seguito alle prime ricompense ottenute.

I risultati che ci eravamo prefissati erano:

- una riduzione permanente del traffico stradale nei pressi della scuola;
- una diminuzione delle emissioni causate dal pendolarismo scolastico;
- l'istruzione di nuove generazioni di bambini in merito all'importanza della sostenibilità e ai vari benefici derivanti da una sana passeggiata.



I primi due obiettivi sono stati sicuramente raggiunti. Il terzo è un obiettivo a lungo termine, ma se ne possono già scorgere i primi risultati: ad esempio, nell'ambito di un lavoro svolto dagli scolari del quarto anno sul tema



Case study 289: Scuola elementare Millfield, Regno Unito

della pubblicità, abbiamo colto l'occasione per presentare i benefici derivanti dal progetto ad altre scuole. È stato interessante notare che la maggioranza dei bambini ha ideato argomentazioni persuasive basate non tanto sulle ricompense che si ottengono, quanto sul ruolo degli scolari nella tutela dell'ambiente e sull'opportunità di migliorare la forma fisica e mantenersi in buona salute.

Conoscenze acquisite e replicabilità

Alcuni degli aspetti positivi sono stati illustrati più sopra. Altri benefici che intendevamo ottenere erano:

- migliorare la salute e la forma fisica dei bambini;
- stimolare la mente degli scolari in modo da migliorare l'apprendimento quotidiano;
- aumentare il contatto dei bambini con l'ambiente e gli elementi, nonché la comprensione del ruolo che essi svolgono nel mondo della natura.

Abbiamo peraltro rilevato altri benefici inaspettati:

- i genitori accompagnano i bambini a scuola a piedi per mantenersi in forma;
- i bambini maturano ulteriori competenze su cui poter contare nel corso della vita: ad esempio imparano a risparmiare i contrassegni, a pianificare come spenderli e a calcolare quanti metterne da parte entro una certa data; alcuni bambini del sesto anno li hanno addirittura soprannominati "i soldi della Millfield", ed effettivamente in tal modo imparano a capire il significato della responsabilità e della gestione del bilancio, nozioni di cui avranno bisogno da grandi;
- tramite le sessioni di ricompensa, in cui i bambini si incontrano, lavorano e giocano con scolari di classi e anni differenti, sono aumentate le opportunità di apprendimento personale e sociale a scuola.

Fondamentale per la riuscita del progetto è stata la capacità di tenere alto l'interesse dei bambini, nonché la stretta collaborazione con altri attori del quartiere.

Le possibilità di replicazione del progetto in altre parti d'Europa sono molto elevate: può infatti essere svolto virtualmente in qualsiasi scuola elementare europea con un budget relativamente ridotto.



Queste foto scattate prima dell'avvio del progetto dimostrano quanto trafficate fossero le strade nelle vicinanze della scuola.



Informazioni:

Sito Web del progetto:

Organizzazione / Agenzia: **Millfield Primary School**

Persona di contatto: **Andrew Phoenix**

Indirizzo: Recreation Road, North Walsham, Norfolk, NR28 0ES

Tel.: **01692 403172**

Fax: **01692 405110**

E-mail: office@millfield.norfolk.sch.uk

Sito Web: www.millfield.norfolk.sch.uk

Rapporti cartacei o altri documenti disponibili:

Titolo:

Prezzo:

Altri contatti: