



## Kampania oszczędzania energii w domach Agencja energetyczna Kordoby, Hiszpania

### Streszczenie

Obecna kampania skupia się na domach w miastach regionu Kordoby. Jej głównym celem jest popularyzacja wśród obywateli wiedzy na temat znaczenia odpowiedzialnego użytkowania energii.

Mottem kampanii jest: „im bardziej świadomie korzystamy z energii, tym więcej możemy zaoszczędzić”.

Agencja energetyczna Kordoby, „*Agencia Provincial de la Energía de Córdoba*” próbuje nawiązać kontakt z obywatelami, by uświadomić im i zapoznać ze strategiami oszczędzania energii we własnych domach. Oczekuje się, że działania te będą miały duże oddziaływanie na społeczność. Jeżeli udałoby się przewidzieć następstwa takich działań w całym regionie Kordoby, możliwe byłoby osiągnięcie znaczących oszczędności, obniżenie emisji CO<sub>2</sub> oraz ogólna poprawa efektywności energetycznej.

#### Sektor

Nowe budynki  
Remonty budynków  
Transport i mobilność  
Instrumenty finansowe  
Przemysł  
Inicjatywy prawne  
(rozporządzenia, dyrektywy, itd.)  
Zagadnienia planistyczne  
Społeczności zorganizowane  
z poszanowaniem zasady  
zrównoważonego rozwoju  
Postępowanie użytkowników  
Edukacja  
Inne

#### Grupa docelowa

Obywatele  
Gospodarstwa domowe  
Właściciele nieruchomości  
Szkoły i uczelnie wyższe  
Decydenci  
Władze lokalne i regionalne  
Firmy transportowe  
Gospodarka komunalna  
Przedsiębiorstwa  
usług energetycznych  
Architekci i inżynierowie  
Instytucje finansowe  
Inne

#### Aspekty techniczne

Efektywność energetyczna  
Ogrzewanie  
Chłodzenie  
Urządzenia  
Oświetlenie  
Skojarzona gospodarka ciepłno-energetyczna  
Sieci ciepłownicze  
Energia słoneczna  
Biomasa  
Energia wiatrowa  
Energia geotermalna  
Energia wodna  
Inne

### Kontekst

Kampania będzie prowadzona w 33 miastach prowincji Kordoba przy udziale 10-15 domów z każdego miasta.

Jednym z wymagań stawianych przed uczestnikami kampanii jest złożenie zobowiązania wobec rady miejskiej we współpracy z agencją energetyczną na etapie tworzenia kampanii w danym mieście.

Poniżej przedstawiono wstępnie wybrane miasta:

- Społeczność regionu Alto Guadalquivir w miastach: Adamuz, Cañete de las Torres, El Carpio, Pedro Abad oraz Villafranca de Córdoba;



## Studium przypadku 319: Agencja energetyczna Kordoby, Hiszpania

- Społeczność regionu Campiña w miastach: Montalbán de Córdoba, Montemayor, La Rambla, San Sebastián de los Ballesteros oraz Santaella;
- Społeczność regionu Guadajoz oraz Campiña Este w miastach: Castro del Río, Nueva Carteya oraz Valenzuela;
- Społeczność regionu Los Pedroches w miastach: Conquista, Fuente la Lancha, El Guijo, Torrecampo, Villaralto;
- Społeczność regionu Subbética Cordobesa w miastach: Almedinilla, Carcabuey, Encinas Reales, Palenciana oraz Zuheros;
- Społeczność regionu Valle del Guadiato w miastach: Los Blázquez, La Granjuela, Obejo, Valsequillo oraz Villanueva del Rey;
- Społeczność regionu Vega del Guadalquivir w miastach: Almodóvar del Río, La Carlota, Fuente Palmera, Hornachuelos oraz Posadas.

## Cele

Głównym celem kampanii jest popularyzacja wśród obywateli wiedzy na temat znaczenia odpowiedzialnego użytkowania energii.

Innym założeniem jest sprawdzenie, czy dostępna już wiedza na temat zużycia energii w gospodarstwie domowym jest wystarczająca, by skłonić nas do zmiany naszego postępowania.

## Proces

Kampania składa się z następujących etapów:

- *Etap 1 – Promowanie kampanii*

Promowanie kampanii w różnych miastach za pośrednictwem rozmaitych środków przekazu, takich jakich radio, prasa czy nawet telewizja lokalna jest niezbędnym i zasadniczym krokiem.

- *Etap 2 – Zgłoszenie i wybór domów w danym mieście*

Zainteresowane rodziny powinny zarejestrować się w ratuszu wybranego miasta i wyrazić swoją chęć do dobrowolnego udziału w projekcie.

Jeżeli zgłosi się więcej rodzin niż planowano, selekcja odbywa się w oparciu o kryteria statystyczne, tak aby na potrzeby ekstrapolacji danych na całą prowincję, możliwe było wybranie najbardziej reprezentatywnego gospodarstwa domowego.

- *Etap 3 – Prezentacja kampanii*

Po wybraniu rodzin w każdym mieście zostanie przeprowadzona prezentacja.



Podczas warsztatów z uczestnikami przedstawiony zostanie cel projektu, a także udzielone zostaną porady związane z oszczędzaniem energii w domu, itd.

Rodziny zostaną zapoznane z monitorem mocy. Monitor mocy jest małym urządzeniem przedstawiającym zużycie energii przez gospodarstwo domowe w czasie rzeczywistym, koszt zużycia oraz związaną z tym emisję CO<sub>2</sub>. Urządzenie ma także funkcję zapisywania danych w pamięci – dzięki temu dane dotyczące zużycia energii w momencie rozpoczęcia projektu mogą być porównane z tymi z jego zakończenia.

Pod koniec prezentacji, w ramach promowania oszczędzania energii



w praktyce, agencja rozda uczestnikom lampy energooszczędne.

▪ *Etap 4 – Przebieg kampanii w domach*

Aby uniknąć niepotrzebnego ryzyka, zaleca się, by monitor mocy zainstalował specjalista. Poprawnie zainstalowany monitor działa w każdym domu przez kilka miesięcy.

W tym czasie rodzina ma możliwość sprawdzenia, które urządzenia domowe zużywają najwięcej energii. Dzień po dniu uczą się jak oszczędniej gospodarować energią, aby zmniejszyć straty z korzyścią dla siebie i środowiska.

▪ *Etap 5 – Analiza danych domowych*

Przeanalizowane zostaną różnice w zużyciu energii w porównaniu do analogicznego okresu rok wcześniej.

*Etap 6 – Wnioski*

Pod koniec projektu, gdy zrealizowane zostaną już działania w miastach, przeprowadzone zostaną badania zużycia energii prowincji Kordoba, które wykażą ile energii można zaoszczędzić dzięki obserwacji zużycia energii w czasie rzeczywistym.

Zasoby finansowe i partnerzy

Projekt dysponuje budżetem w wysokości 50 tys. euro – 100% środków sfinansowała agencja energetyczna Kordoby.

Budżet ten umożliwił nabycie odpowiedniej liczby monitorów mocy oraz energooszczędnych lamp, a także promocję kampanii oraz dalsze badania związane z projektem.

## Rezultaty

Mimo że trudno jest oszacować ilość kWh zaoszczędzonych podczas kampanii z powodu dużego zróżnicowania typów domów na terenie Kordoby (gospodarstwa górskie/ położone w dolinach, gospodarstwa jednoosobowe/ duże rodziny, itd.), oczekuje się, że projekt doprowadzi do widocznych oszczędności zarówno energii (10-20%), jak i emisji CO<sub>2</sub>.

## Zdobyte doświadczenia i możliwości powtórzenia

Najprawdopodobniej główną zaletą tego projektu jest możliwość jego powtórzenia w innych regionach.



### Więcej informacji:

Strona internetowa projektu: nd

Organizacja/Agencja: Agencja energetyczna Kordoby

Główna osoba kontaktowa: Sara Ruiz

Adres: Avda. Mediterraneo, s/n

Tel: +34 957 21 13 37

Faks: +34 957 21 13 89

E-mail: [energiacordoba@fipucordoba.es](mailto:energiacordoba@fipucordoba.es)

Strona internetowa: <http://www.energiacordoba.es>

### Inne osoby kontaktowe:

Pedro Zamora

Agencja energetyczna Kordoby

Tel.: + 34 957 21 28 80

Faks: + 34 957 21 13 89

[energiacordoba@dipucordoba.es](mailto:energiacordoba@dipucordoba.es)



agencia provincial  
de la energía de Córdoba  
diputación de Córdoba